

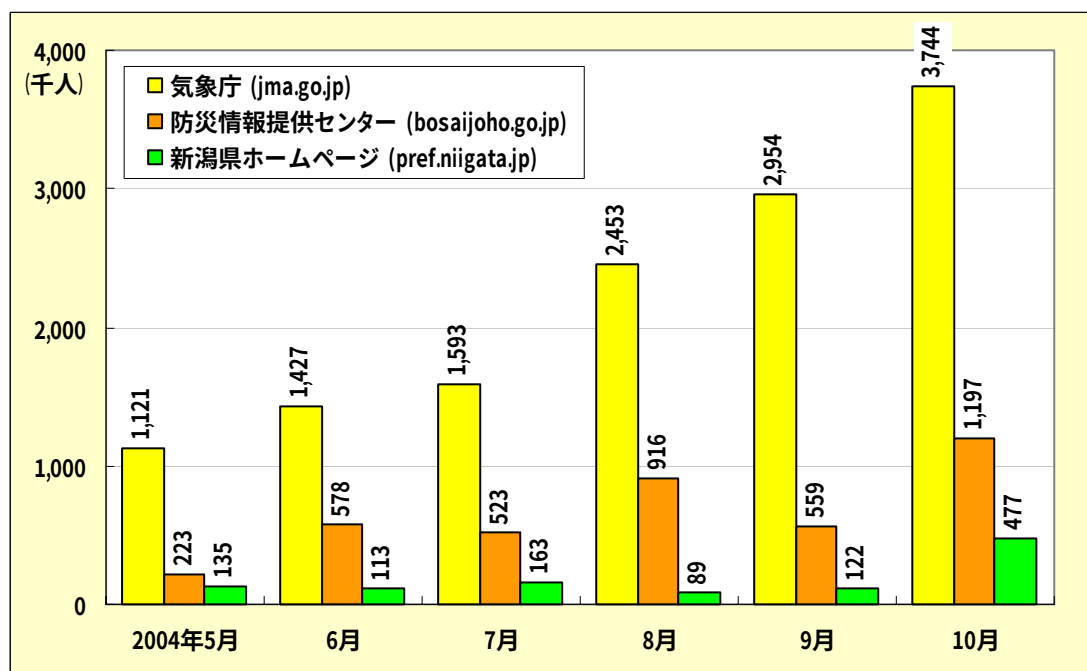
防災情報サイトの利用者数が急増、10 月は過去最高に
新潟県中越地震情報を掲載した「新潟県庁ホームページ」にも 48 万人が訪問
～「Nielsen//NetRatings」2004 年 10 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者：萩原雅之）は、2004 年 10 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、大きな被害をもたらした「新潟県中越地震」（10 月 23 日）や、台風 22 号（10 日上陸）、23 号（20 日上陸）に伴う防災関連情報を提供する「気象庁」や「国土交通省・防災情報提供センター」のウェブサイト利用者数が急増し、過去最高になったことがわかりました。

一方、通常の月間利用者数が 10 万人台だった「新潟県庁」のホームページは、地震直後からライフライン情報、救援ボランティアや災害義援金情報などがまとめて閲覧できる特別ページを開設したこともあり、都道府県自治体サイトへの訪問者数としては東京都、大阪府、神奈川県に次いで 4 番目に多い約 48 万人が訪問していました。

図表1 台風・地震など防災関連情報を提供する主要サイトの月間利用者数推移



注：家庭からのPCによるアクセス、2004 年 5 月～10 月の月間データ

気象庁サイトの訪問者が特に8月以降増加しているのは、この夏から秋にかけて多くの台風が接近、上陸したため、台風関連情報へのアクセスが多かったためと考えられます。10 月に関しては、気象庁サイト訪問者 374 万人のうち、約 80%にあたる 298 万人が台風情報を閲覧していました。

図表2 「気象庁」サイト (jma.go.jp) における防災関連情報への訪問者数

防災関連情報 (URL)		訪問者数 (千人)	訪問率 (%)
地震情報	www.jma.go.jp/JMA_HP/jp/quake	652	17.4
台風情報 (トップページ)	www.jma.go.jp/JMA_HP/jp/typh/typh.all.html	2,984	79.7
台風情報 (台風22号)	www.jma.go.jp/JMA_HP/jp/typh/typh.0422.html	1,143	30.5
台風情報 (台風23号)	www.jma.go.jp/JMA_HP/jp/typh/typh.0423.html	1,161	31.0
台風情報 (台風24号)	www.jma.go.jp/JMA_HP/jp/typh/typh.0424.html	645	17.2

注：家庭からのPCによるアクセス、2004年10月の月間データ

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「気象庁や防災情報提供センターへのアクセスは、ニュースサイトの記事に掲載されたリンクによるものが多くなっています。気象庁サイト訪問者のうち、68%の人がヤフートピックス(dailynews.yahoo.co.jp)のリンクを経由した訪問でした。オンラインのニュース記事で最新情報をつかみ、必要な場合には気象庁のようなオリジナルの情報源で詳細を確認する、というネット利用行動が定着しているようです。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、2004年10月1日～10月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス (PC による自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) のランキングを示したものです。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式 (電話による無作為抽出方式) で選出した統計的代表的性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作

成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200