

データクロニクル 2006・ファクトシート 2000年から2006年の6年間でウェブ利用者の年齢構成に大きな変化 20代の構成比が半減、中高年齢層や10代は着実に増加

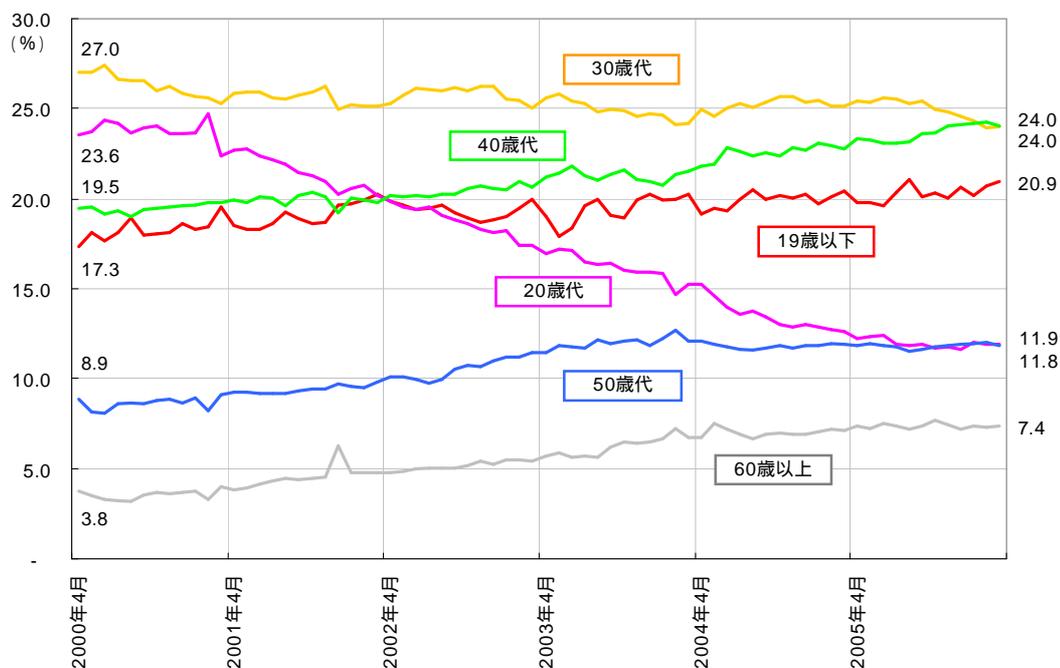
ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、今秋発売した『ネットレイティングス・データクロニクル2006』の掲載データから、2000年以降日本人のウェブ利用行動がどのように変化したかを、ワンテーマで分析する<データクロニクル 2006・ファクトシート>を公表しています。

今回は、ウェブ利用者の性別・年齢構成の変化をとりあげます。

過去6年間にける最も大きな変化は、20歳代(20~29歳)の構成比の劇的な減少です。2001年まで、20歳代の構成比は20%を超えていましたが、現在では約12%とほぼ半分に減少しています。それに対して、40歳代以上の中高年齢層の比率が高まっており、特に60歳以上の比率は約2倍となっています。一方、10歳代も着実に増加しています。(図表1)

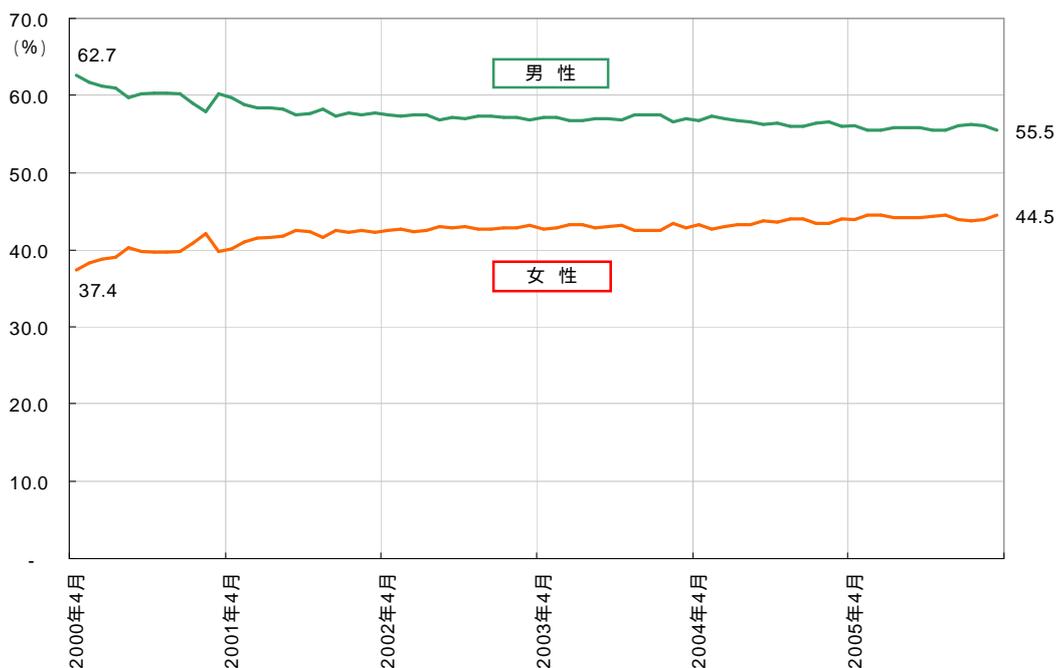
データクロニクルでは、各年齢層の構成比が高いドメインやジャンルの分析も行っていますが、M3(男性50歳以上)、F3(女性50歳以上)と呼ばれる高齢層では、オンラインショッピングサイトやNHK、新聞社などのメディアサイトにおいて中高年齢層の比率が高くなっていました。

図表1 ウェブ利用者全体の年齢構成比の推移
(2000年4月~2006年3月の月間データ、家庭のPCからのアクセス)



一方、ウェブ利用者の男女比率をみると、2000年までは男性比率が6割を超えていましたが、その後徐々に差が縮まっており、2006年3月時点では、男性55.5%、女性44.5%となっていました。(図表2)

図表2 ウェブ利用者全体の男女構成比の推移
(2000年4月～2006年3月の月間データ、家庭のPCからのアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「若い世代で先行していたウェブ利用は、この6年間で着実に中高年齢層に普及しています。また、同時に女性にも普及している様子が見て取れます。一方で、20歳代の比率が減少しているのは、ウェブ利用が全世代にわたり一般化したことによるものですが、携帯電話端末の機能やサービスが劇的に向上し、ECやSNSなどの携帯電話による利用増も要因と考えられます。」と述べています。

<「ネットレイティングス・データクロニクル 2006」について>

2000年4月から2006年3月までの6年間(72ヵ月)分のインターネット視聴率データを一挙収録。一覧性や記録性が高く、かつ使いやすい形でご提供することを目的に編集されています。

第 部では過去6年間の日本全体のインターネット利用状況を網羅したマクロデータ篇、第 部では過去6年間にネットレイティングスの視聴率データに登場した全ドメインの利用者数推移データを中心としたウェブサイトトレンドデータ篇、第 部では過去6年間のバナー広告の掲載ドメイン別、広告主別月次トップランキング20データ篇、第 部では時間帯別・曜日別利用者数推移の他、検索キーワード利用者数、ニューカマーサイト情報、分析レビュー等のトピックスデータ篇で構成されています。

9月29日発売。A4サイズ、約250ページ、CD-ROM 付属

一般販売価格 210,000 円(税込) / NetView ご契約者様価格 105,000 円(税込)

詳細は右記ページをご覧ください。 http://www.netratings.co.jp/service/rep_cm.htm

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 :NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 電話:(03)4363-4200