

(データクロニクル・ファクトシート)

2000年以降、ヤフーは月37万人、楽天は月20万人のペースで利用者数が増加

～ Nielsen//NetRatings、4年間の視聴率データを用いた分析事例を公表開始 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、9月30日に発売した『ネットレイティングス・データクロニクル 2000-2004』(*注1)のデータを用いた2000年以降の日本人のネット利用行動の変化や主要サイトのアクセス動向を、毎回ワンテーマで分析・解説する(データクロニクル・ファクトシート)の第一弾を発表いたします。ネットレイティングスでは、今後この(データクロニクル・ファクトシート)を定期的に公表いたします。

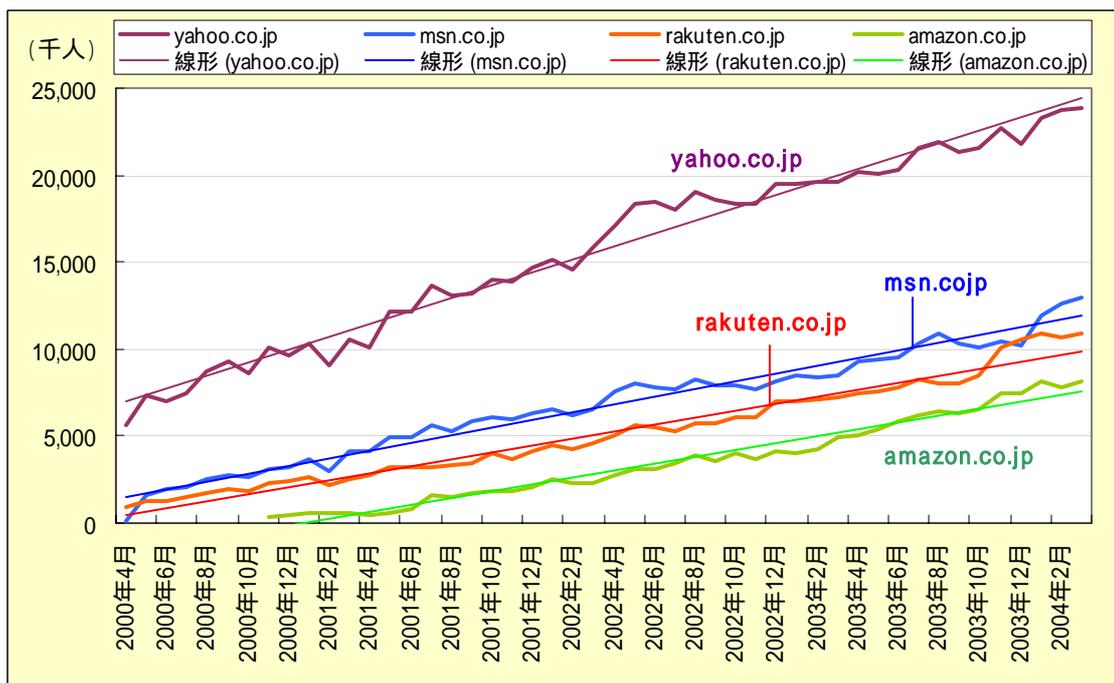
第一弾では主要なポータル、ECサイトの2000年4月から2004年3月におけるひと月あたりの増加利用者数を算出しました。

それによると、ヤフー、楽天などトップレベルのドメインは、4年間にわたり利用者数がほぼ直線的に増加し続けています。日本で最も多くの利用者数を集める「Yahoo! Japan」(yahoo.co.jp)の場合、2000年4月時点の567万人から、2004年3月には2387万人まで増加。ひと月あたり約37万人(年間444万人)ずつ(*注2)増え続けたこととなります。また「MSN」(msn.co.jp)については月間約22万人ずつ増加しています。

ECサイトでは、「楽天市場」(rakuten.co.jp)が2000年4月の95万人から、2004年3月には1,088万人まで伸びて、48ヵ月で約10倍、月20万人(年間240万人)のペースで増加していました。2000年11月にサービスを開始した「Amazon.co.jp」(amazon.co.jp)も、楽天市場にほぼ匹敵する月間20万人ペースで利用者が増えています。

ポータル・ECにおけるトップレベル・ドメインの利用者数推移

(家庭からのパソコンによるアクセス、2000.4～2004.3、「線形」は注2参照)



弊社代表取締役兼チーフアナリストの萩原雅之は、「4年間のネット利用人口増加の恩恵を受けて、多くのウェブサイトが実際には右肩上がりに成長していますが、長期的な傾向でみると同じ業界やカテゴリーでも企業間、サイト間の成長力の違いは一目瞭然です。その中でヤフー、MSN、楽天といった名実ともにトップレベルのサイトの成長力にはやはり目をみはるものがあります。」とコメントしています。

(注1) 詳細は2004年9月24日発表の弊社ニュースリリースを参照ください。

インターネット視聴率で見る日本人のウェブ利用行動4年間の集大成

『ネットレイティングス・データクロニクル2000-2004』発売

http://csp.netratings.co.jp/nnr/PDF/Newsrelease0924_J.pdf (PDFファイル)

仕様 約300ページ、A4版、コームバインディング

価格 ご契約者向け販売価格 99,750円 (税込・NetView AMS, ECS, IMSご利用企業様向け)

一般販売価格 204,750円 (税込)

お問い合わせ・購入のお申し込み先

ネットレイティングス株式会社 セールス&アナリティクス

電話 03-4363-4200 Eメール sales@netratings.co.jp

(注2) 今回の分析では、各ドメインの48ヵ月分の時系列データにおいて利用者数が一貫して直線的に増加していることを確認の上で、2000年4月からの経過月数をX、各月の利用者数をYとする単回帰分析を行い、 $Y = aX + b$ の「傾き」にあたる係数aを「1ヶ月あたりの増加数」とみなしました。回帰式の当てはまり具合をしめす決定係数(相関係数の二乗)は、yahoo.co.jp : 0.977、msn.co.jp : 0.971、rakuten.co.jp : 0.968、amazon.co.jp : 0.970 でした。

インターネット利用動向調査 Nielsen//NetRatings は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザの70パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurementをはじめとする各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200