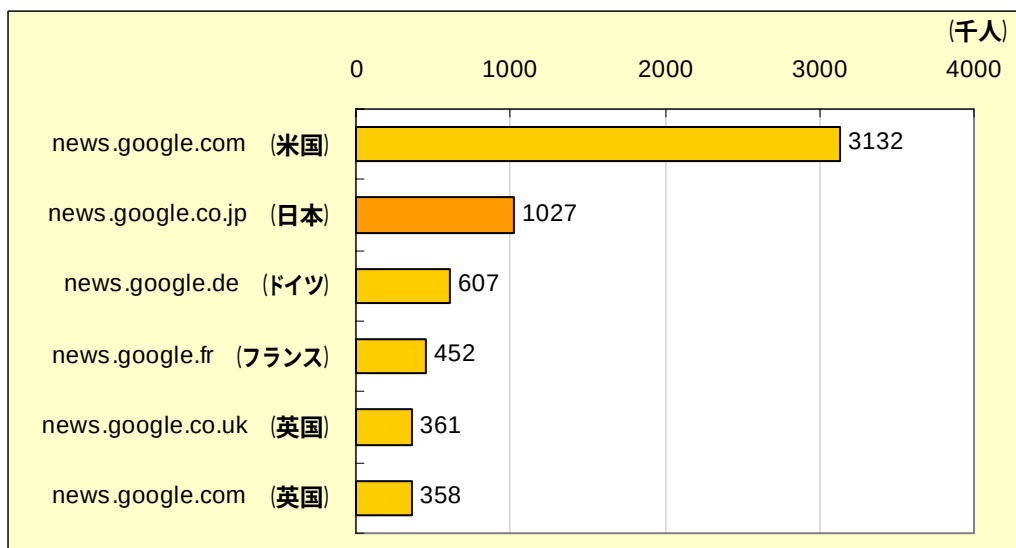


Google ニュース日本版にスタート1ヵ月で100万人以上が訪問、利用率も米国版を上回る
「河北新報」などブロック紙・地方紙へのアクセス増に貢献
～「Nielsen//NetRatings」 2004 年 9 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者：萩原雅之）は、2004 年 9 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、9 月 1 日にスタートした「Google ニュース日本版」(news.google.co.jp)へ最初の 1 ヶ月間で家庭から 103 万人の訪問があったことがわかりました。これは Google がすでにサービスを始めている国の中でも「Google News US 版」(news.google.com)の米国内利用者 313 万人に次ぐ水準です。9 月 1 ヶ月間に実際に家庭からインターネットを利用した全ての人に占める利用率も 2.8%で、米国における「Google News US 版」利用率（2.3%）を上回りました。

図表 1 主要国における現地語版「Google News」の利用者数
（各国とも 2004 年 9 月の月間データ、家庭の PC によるアクセス）



出典：Nielsen//NetRatings NetView AMS (US, UK, Germany, France, Japan)

Google ニュース日本版からのリンクによる流入が最も多かったのは「日本経済新聞」で、Google ニュース日本版利用者の 13%が、記事リンクをたどって同サイトに流入しています。以下、「朝日新聞」「日刊スポーツ」「デイリースポーツ」の順に行き先サイトが多くなっています。（図表 2）

また「河北新報」は 9 月の全訪問者（22.4 万人）のうち Google ニュース日本版経由の訪問

が 21%を、通信社の「ロイター」（15.7 万人）では 36%を占め、両サイトへのアクセスを大きく伸ばす原動力となりました。

図表 2 「Google ニュース日本版」の行き先サイトランキング
(Google ニュース日本版から各ニュースサイトへ行き先を選んだ人数比率による)
(家庭の PC によるアクセス)

順位	Google ニュース日本版からの行き先サイト		比率(%)
1	日本経済新聞	www.nikkei.co.jp	14.0
2	朝日新聞	www.asahi.com	12.9
3	日刊スポーツ	www.nikkansports.com	8.5
4	デイリースポーツ	www.daily.co.jp	5.8
5	ロイター	www.reuters.co.jp	5.4
6	朝日新聞 (地域情報)	mytown.asahi.com	5.1
7	ITMedia	www.itmedia.co.jp	5.1
8	河北新報	www.kahoku.co.jp	4.4
9	中日新聞	www.chunichi.co.jp	4.1
10	東京新聞	www.tokyo-np.co.jp	3.4
10	四国新聞	www.shikoku-np.co.jp	3.4
10	CNN Japan	www.cnn.co.jp	3.4

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「Google ニュース日本版は、最初の 1 ヶ月間で 100 万人以上の利用者を集め、順調なスタートを切ったと言えるでしょう。しかし、9 月は話題性による訪問もあったと考えられるので、従来のウェブ検索と異なるこの新サービスを定着させていくためには、継続利用ユーザーを如何に獲得できるかにかかっています。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、2004 年 9 月 1 日～9 月 30 日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス (PC による自宅からのアクセスで、当該期間に 1 回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) のランキングを示したものです。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式 (電話による無作為抽出方式) で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリケンシー・ブランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200