

Nielsen//NetRatings

2006 年 10 月 23 日
ネットレイティングス株式会社

Google 漸進、対前年比利用者数 500 万人増の 1,738 万人 プロパティランキングで初の Top 10 入り ～「Nielsen//NetRatings」2006 年 9 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：萩原雅之）は、2006 年 9 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、Google が昨年同月から利用者数を 500 万人あまり増やし 1,738 万人とし、企業・グループ別集計であるプロパティランキングで初の Top10 入りを果たしました。この 1 年間の Google の成長率は 43% で上位プロパティの成長率としては最大です。また、ページビューの成長率も 68% で他の上位プロパティを大きく上回っています。（企業統合等によるプロパティ統合による利用者増を除く）。（図表 1）

図表 1 2006 年 9 月-2005 年 9 月のプロパティランキング比較
（2005 年 9 月、2006 年 9 月、家庭の PC からのアクセス）

2006年9月プロパティランキング				対前年 利用者 数成長 率	対前年 ページ ビュー成 長率	2005年9月プロパティランキング			
順位	プロパティ	利用者数 (単位:千人)	ページビュー (単位:千頁)			順位	プロパティ	利用者数 (単位:千人)	ページビュー (単位:千頁)
1	Yahoo!	38,497	23,620,350	14.2%	7.9%	1	Yahoo!	33,709	21,894,264
2	Rakuten	25,729	4,310,439	10.3%	9.5%	2	Rakuten	23,327	3,937,005
3	Microsoft	25,526	1,540,285	-	-	3	GMO internet	20,578	1,284,857
4	NTT Communications	24,181	1,494,862	-	-	4	Nifty	19,741	968,694
5	GMO internet	23,308	1,344,354	13.3%	4.6%	5	MSN	19,581	1,380,115
6	Nifty	21,503	996,164	8.9%	2.8%	6	NEC	17,440	735,483
7	NEC	19,720	827,575	13.1%	12.5%	7	NTT Communications	15,259	393,321
8	FC2	17,883	1,005,751	35.1%	59.1%	8	Microsoft	14,598	133,635
9	Amazon	17,471	565,918	21.9%	40.6%	9	Livedoor	14,549	693,538
10	Google	17,380	1,981,274	43.4%	67.6%	10	Amazon	14,337	402,586
						15	Google	12,116	1,182,400

注＝Microsoft は 2006 年 9 月より旧 Microsoft と MSN を統合。NTT Communications は 2006 年 8 月より

旧 NTT Communications、NTT-Resonant、Plala Networks を統合。

9 月の Google の伸張に大きく寄与しているのは、「Google ツールバー」関連ページの利用者増です。対前月から 173 万人も利用者を増やしましたが、主に Google ツールバー・アップデートのページとカスタマイズのページに利用が集中していました。また、対前年からの成長の要因は、キーワード検索以外のサービスにおける利用者数増加によるものです。（図表 2）

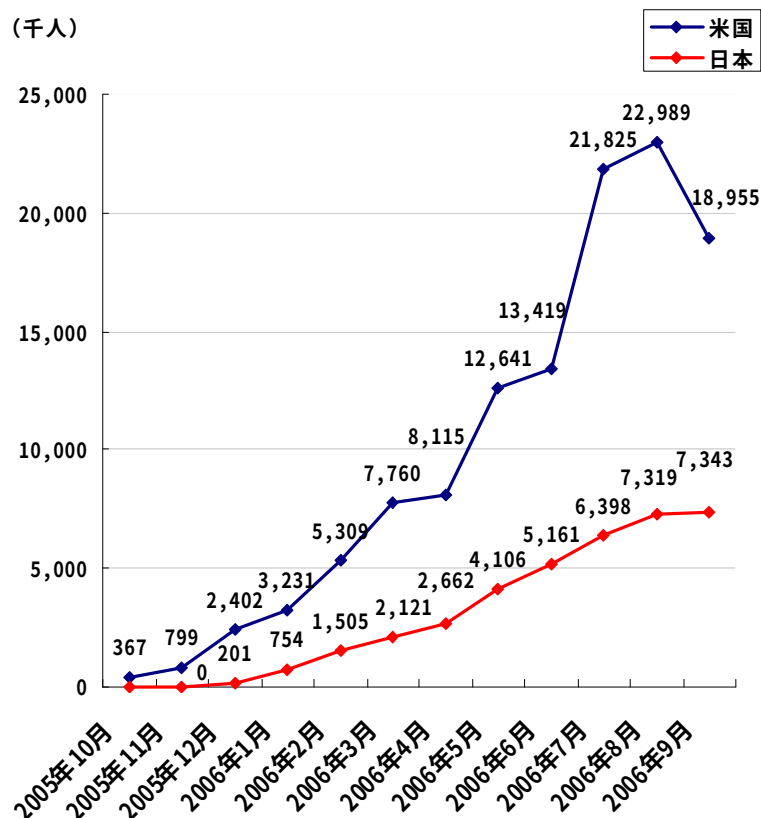
図表2 Google 各サービス利用者数の成長
(2005 年 9 月、2006 年 8-9 月、家庭のPCからのアクセス)

(単位:千人)

サイト	サービス名	2005年9月	2006年8月	2006年9月	対前年増減	対前月増減
www.google.co.jp	キーワード検索など	9,815	11,878	12,029	2,214	151
www.google.com	キーワード検索など	3,192	6,672	8,044	4,852	1,372
toolbar.google.com	ツールバー	519	578	2,308	1,789	1,730
images.google.co.jp	イメージ検索	1,339	1,648	1,725	386	77
images.google.com	イメージ検索	470	423	380	-90	-43
news.google.co.jp	ニュース	794	1,065	1,312	518	247
news.google.com	ニュース	-	-	279	279	279
maps.google.co.jp	地図	452	1,675	1,601	1,149	-74
maps.google.com	地図	727	342	305	-422	-37
groups.google.co.jp	グループ	-	230	257	230	27

一方、先日 Google が買収を発表した動画共有サイト YouTube の利用者数の成長が9月度において日米ともに陰りを見せています。YouTube はサービス提供開始以来、爆発的な人気を呼び、急速にその利用者数を伸ばしていましたが、9月は米国において初のマイナス成長、日本においても初の横ばいという状況になりました。(図表 3)

図表3 日米の YouTube 利用者数推移
(2005 年 9 月-2006 年 9 月、家庭のPCからのアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「Google は日本以外のほとんどの国や地域で既にトップシェアを獲得していますが、日本のランキングにおいては際だった存在ではありませんでし

た。しかし、昨年以降の非検索系サービスの開始で徐々に利用者数を伸ばし、本年6月からは毎月プロパティランクを上げ、先月遂に Top10 入りを果たしました。ページビューにおいてもプロパティ上位では Yahoo!、楽天に次ぐ第3位であり、全プロパティにおいても mixi に次ぐ第4位となっています。数字の上でも Google が台頭してきたことは今後のポータルサイトの競争の激化を予感させます。一方、YouTube の利用者数の停滞は一時のブームが落ち着いたものと考えられます。今後、Google による YouTube のサイト運営がどのような影響を与えるか、注目したいものです。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス (当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式 (電話による無作為抽出方式) で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200