

ネットレイティングス、オンライン広告統計レポート
「AdRelevance(アドレバンス)」を10月16日より提供開始
～2006年9月月間の日本のバナー広告推定総広告費は192億円～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、オンライン広告統計レポート「AdRelevance(アドレバンス)」を10月16日より提供を開始いたします。アドレバンスはインターネット上のメディアで展開されるバナー広告の出稿状況をレポートするもので、アドインプレッション(出稿量)、推定広告費、広告主別の広告出稿状況、媒体別の広告掲載状況などを日本全体及びキャンペーン単位、バナー広告単位で把握可能な出稿量統計レポートです。これにより導入企業は、自社及び競合を含む業界内及び日本全体のオンライン広告の出稿状況が把握でき、広告主、広告代理店はオンライン広告戦略の立案時に、また、媒体社は広告商品開発時などに数値的な裏づけを持った科学的なマーケティングを実践できます。

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「アドレバンスは日本のインターネット市場に初めて提供される出稿量、推定広告費を含むバナー広告市場統計レポートです。月次ベースで日本全体のオンライン広告市場を俯瞰できるだけでなく、個々の広告主や媒体の広告活動の全てを把握することができます。また、アドレバンスの速報レポートでは24時間前に開始されたキャンペーンをいち早く報告しますので、競合会社の広告活動をほぼリアルタイムで知ることが可能になります。従来、数値的裏づけや市場全体を網羅して情報収集することが難しかったオンライン広告市場のプレイヤーに対し、アドレバンスは科学的な裏づけを持ったマーケティング情報を提供し、オンライン広告市場の発展に寄与することになると思います。」と述べています。

アドレバンスの2006年9月の月間データによると、9月1ヵ月間にインターネット上でバナー広告を出稿した広告主は1,254社、実施された広告キャンペーンは3,004、使用されたバナー素材数は6,453個に上ります。また、9月月間のバナー広告の総出稿量は294億6,000万アドインプレッション、推定広告費は191億7,660万円と推計されています。(図表1)

図表1 2006年9月月間バナー広告統計サマリー(日本全体)
(AdRelevance2006年9月、自社広告を除く)

広告主数	1,254
キャンペーン数	3,004
1社あたりのキャンペーン数	2.4
バナー数	6,453
1キャンペーンあたりのバナー数	2.1
日本全体の総アドインプレッション	29,459,193,000
日本全体の総推定広告費	191億7660万円

また、9 月月間で最も積極的に広告活動を展開した業種はアドインプレッション順では、「人材派遣・人材斡旋会社」、「金融・保険・証券/個人ローン」、「化粧品・歯磨・洗剤」で、推定広告費順では「化粧品・歯磨・洗剤」、「食品」、「金融・保険・証券/株式取引」となっています。(図表2)

図表2 2006年9月月間広告主業界別バナー広告出稿状況
(AdRelevance2006年9月、自社広告を除く)

業種	アドインプレッション (単位:千回)	シェア(%)	推定広告費 (単位:百万円)	シェア(%)
人材派遣・人材斡旋会社	2,506,762	8.51%	835.6	4.36%
金融・保険・証券/個人ローン	2,246,465	7.63%	991.7	5.17%
化粧品・歯磨・洗剤	1,945,857	6.61%	1,229.8	6.41%
食品	1,866,395	6.34%	1,208.1	6.30%
移動体通信サービス	1,633,028	5.54%	1,011.5	5.27%
その他	1,189,983	4.04%	671.1	3.50%
業務用機器・事務用品/コンピュータ	1,157,011	3.93%	803.6	4.19%
不動産・建設	1,120,830	3.80%	868.5	4.53%
輸送用機器・用品/自動車メーカー(含む2輪)	1,112,449	3.78%	679.3	3.54%
運輸・観光・娯楽/旅行	1,037,241	3.52%	590.6	3.08%
各種教育サービス・大学等	846,252	2.87%	402.7	2.10%
インターネット情報サイト・メールサービス/その他インターネットサービス	744,494	2.53%	480.6	2.51%
輸送用機器・用品/その他輸送関連	730,744	2.48%	441.8	2.30%
金融・保険・証券/株式取引	648,268	2.20%	1,054.3	5.50%
運輸・観光・娯楽/放送	589,578	2.00%	313.9	1.64%
情報処理サービス・ソフト会社/コンピュータOSとソフトウェア	529,561	1.80%	489.8	2.55%
趣味レジャー/音楽・映像ソフト	526,798	1.79%	310.1	1.62%
金融・保険・証券/保険・損保	504,548	1.71%	224.0	1.17%
金融・保険・証券/クレジットカード	492,921	1.67%	254.7	1.33%
飲料・嗜好品/含アルコール	464,358	1.58%	263.5	1.37%
通信販売会社	462,718	1.57%	355.4	1.85%
病院・エステ・理美容室	435,056	1.48%	494.1	2.58%
飲料・嗜好品/非アルコール	432,855	1.47%	259.4	1.35%
趣味レジャー/ゲーム	431,306	1.46%	130.4	0.68%
結婚情報関連会社	423,361	1.44%	635.1	3.31%
繊維・身の廻り品	391,374	1.33%	280.1	1.46%
精密機器/カメラ	375,891	1.28%	246.7	1.29%
医薬・衛生用品	339,584	1.15%	266.2	1.39%
運輸・観光・娯楽/娯楽	331,999	1.13%	241.3	1.26%
情報処理サービス・ソフト会社/その他情報処理関連	274,354	0.93%	424.8	2.22%
インターネット情報サイト・メールサービス/ショッピングとオークション	262,576	0.89%	204.0	1.06%
電話会社・電気通信サービス/ISP	218,504	0.74%	110.5	0.58%
業務用機器・事務用品/その他産業機器	212,487	0.72%	222.4	1.16%
金融・保険・証券/オンラインバンキング	209,701	0.71%	230.7	1.20%
出版	205,975	0.70%	180.7	0.94%
電気製品/携帯電話機	201,050	0.68%	33.1	0.17%
電気製品/その他家電	178,246	0.61%	158.9	0.83%
金融・保険・証券/その他金融	173,396	0.59%	217.3	1.13%
趣味レジャー/スポーツ	173,308	0.59%	85.7	0.45%
百貨店・商店・商社/コンビニエンスストア	166,703	0.57%	39.9	0.21%
業務用機器・事務用品/プリンタとコピー機	164,450	0.56%	159.2	0.83%
百貨店・商店・商社/服飾小売	157,297	0.53%	66.3	0.36%
エネルギー/原材料	149,970	0.51%	58.3	0.30%
金融・保険・証券/全般	129,961	0.44%	119.0	0.62%
運輸・観光・娯楽/その他の運輸・観光・娯楽	120,484	0.41%	100.4	0.52%
金融・保険・証券/貯蓄と投資	95,599	0.32%	60.0	0.31%
インターネット情報サイト・メールサービス/懸賞	84,368	0.29%	8.6	0.04%
インターネット情報サイト・メールサービス/地図&乗り換え案内	74,436	0.25%	46.3	0.24%
電話会社・電気通信サービス/電話	71,297	0.24%	33.8	0.18%
電気製品/オーディオビジュアル機器	67,829	0.23%	36.3	0.19%
運輸・観光・娯楽/運送	66,426	0.23%	114.1	0.59%
インターネット情報サイト・メールサービス/コミュニティ	66,145	0.22%	29.7	0.15%
インターネット情報サイト・メールサービス/タウン情報	56,809	0.19%	74.8	0.39%
百貨店・商店・商社/その他の小売	48,740	0.17%	33.3	0.17%
輸送用機器・用品/その他輸送関連機器メーカー	44,471	0.15%	25.9	0.14%
その他・対事業所サービス	39,130	0.13%	52.6	0.27%
住宅設備機器・用品	37,963	0.13%	27.5	0.14%
官庁・自治体・宗教団体	36,698	0.12%	61.5	0.32%
情報処理サービス・ソフト会社/情報処理サービス	30,478	0.10%	33.9	0.18%
百貨店・商店・商社/電器小売	21,521	0.07%	14.8	0.08%
インターネット情報サイト・メールサービス/ウーマン	17,817	0.06%	7.0	0.04%
百貨店・商店・商社/デパート・大規模店舗	15,578	0.05%	1.6	0.01%
金融・保険・証券/住宅ローン	13,386	0.05%	11.6	0.06%
電話会社・電気通信サービス/その他の電話会社・電気通信サービス	12,781	0.04%	12.0	0.06%
精密機器/その他精密機器	7,445	0.03%	12.1	0.06%
趣味レジャー/その他趣味レジャー	6,845	0.02%	6.1	0.03%
輸送用機器・用品/販売(デパート、カーショップ等)	6,130	0.02%	9.0	0.05%
電気製品/空調	4,732	0.02%	3.8	0.02%
インターネット情報サイト・メールサービス/ニュース	3,729	0.01%	1.1	0.01%
インターネット情報サイト・メールサービス/総合サービス	3,718	0.01%	1.8	0.01%
インターネット情報サイト・メールサービス/検索	2,606	0.01%	3.2	0.02%
インターネット情報サイト・メールサービス/健康と栄養	2,183	0.01%	2.3	0.01%
精密機器/時計	2,140	0.01%	3.4	0.02%
百貨店・商店・商社/卸	1,236	0.00%	1.0	0.01%
インターネット情報サイト・メールサービス/天気	301	0.00%	0.2	0.00%
趣味レジャー/楽器	254	0.00%	0.0	0.00%
インターネット情報サイト・メールサービス/子供	251	0.00%	0.3	0.00%
日本全体	29,459,193		19,176.6	

広告主別に出稿状況を見るとアドインプレッション順は「Vodafone-SoftBank」、「MediaRights(メディアライツ)」、「DHC」となっています。上位 50 社の日本全体のアドインプレッションに占めるシェアは 50%でした。また、推定広告費においても上位 50 社の日本全体に占める広告費シェアは 50%を超えていました。(図表 3)

図表 3 2006 年 9 月出稿量(アドインプレッション)Top10 広告主
(AdRelevance2006 年 9 月、自社広告を除く)

広告主名	アドインプレッション (単位:千回)	シェア(%)
Vodafone - ボーダフォン(SoftBank)	1,214,175	4.1%
MediaRights - メディアライツ	941,070	3.2%
DHC - ディーエイチシー	882,817	3.0%
Carview - カービュー	598,230	2.0%
Kenkou Corporation - 健康コーポレーション	515,320	1.7%
SOFTBANK Human Capital - ソフトバンク・ヒューマンキャピタル	511,832	1.7%
ORIX Credit - オリックス・クレジット	453,541	1.5%
At-Loan - アットローン	433,615	1.5%
Japan Airlines - 日本航空	401,979	1.4%
INTELLIGENCE - インテリジェンス	391,348	1.3%
アドインプレッション上位10社合計	6,343,927	21.5%
アドインプレッション上位50社合計	14,836,109	50.4%
アドインプレッション日本全体	29,459,193	100%
推定広告費上位50社合計(単位:百万円)	9,681.6	50.5%
推定広告費日本全体(単位:百万円)	19,176.6	100%

また、媒体別の広告掲載量(アドインプレッション)をみると9月月間では「Yahoo!」、「mixi」、「MSN」の順となっていました。圧倒的なサイト利用者数を誇る Yahoo!は日本全体の広告掲載量の 45%を占めていることがわかりました。また、サイト利用者数やページビューを順調に伸ばしている mixi がオンライン広告市場においても強く支持されていることもわかりました。また、上位 10 媒体で日本全体の総アドインプレッション量の 76%を占めていることがわかりました。(図表4)

図表 4 2006 年 9 月 媒体別バナー広告掲載量(アドインプレッション)Top10
(AdRelevance2006 年 9 月、自社広告を除く)

媒体名	アドインプレッション (単位:千回)	シェア(%)
Yahoo! Japan	13,298,471	45.1%
mixi	3,319,785	11.3%
MSN	1,159,975	3.9%
goo	951,753	3.2%
Nikkei NET	751,483	2.6%
Infoseek	697,447	2.4%
EC Navi	647,349	2.2%
Excite Japan	551,968	1.9%
Kakaku.com	528,642	1.8%
nikkansports.com	496,496	1.7%
上位10社合計	22,403,369	76.0%
日本全体	29,459,193	100%

オンライン広告レポート「AdRelevance」に関して

AdRelevance(アドレバンス)は、インターネット広告に特化したオンライン広告統計レポートです。日本の主要ネット広告メディア130媒体からサンプリングされた3,500以上の広告掲載ページを対象にオンライン広告を自動収集し、また、その広告出現率を求めています。そこから得られたデータを統計処理し、掲載媒体単位、業種単位、広告主単位、キャンペーン単位でサマリーし、キャンペーンごと、あるいは、広告主ごとの推定アドインプレッション数、推定広告費、出稿期間などをレポートします。アドインプレッションの算出にはネット視聴率のデファクトスタンダードとしてご好評を頂いているインターネット視聴率 NetView のページインプレッションをレファレンスとして使用しています。レポート対象の広告のフォーマットはGIF、JPEG形式はもちろんのことFLASH形式のバナー広告と検索キーワード連動型テキスト広告を対象にしています。また、自社広告を含む、含まない、の選択によるレポートサマリーも可能です。(テキストバナー広告は集計対象外です。また、タイアップ広告やエキスパンドバナーやフローティングバナーなどの特殊なバナー広告は集計対象外です。)

アドレバンスは直近2日間もしくは1週間の出稿状況(新しく始まったキャンペーンや新しい広告素材の出稿状況)をまとめた速報版、1ヵ月間の出稿状況をまとめた月次レポート、日本のオンライン広告市場全体を俯瞰するマーケットレポートを中心に構成されております。広告主の出稿状況をアドインプレッションベース、推定出稿金額ベースなどで時系列サマリーすることができます。また、実際の広告素材をレポート上で参照できますので広告クリエイティブ集としても機能します。

レポート方式: ご契約IDとパスワードによりASPサービスとして弊社ウェブサイトより提供

価格:年間ご契約を賜ります。

広告主様価格	30万円/ 税別・月額～
媒体社様価格	50万円/ 税別・月額～
広告代理店様価格	80万円/ 税別・月額～

* 価格はご契約ID数や使用条件により異なります。弊社営業部より個別にお見積もりをさせていただきます。

* アドレバンスの詳細は <http://www.netratings.co.jp/adrelevance.htm> にてご案内しております。

アドレバンスのご契約に関するお問合せ先:

ネットレイティングス株式会社 セールス&アナリティクス

電話:03-4363-4201 e-mail: sales@netratings.co.jp

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサ

ービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名： ネットレイティングス株式会社 英文社名： NetRatings Japan Inc.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金： 4億346万円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 電話:(03)4363-4200