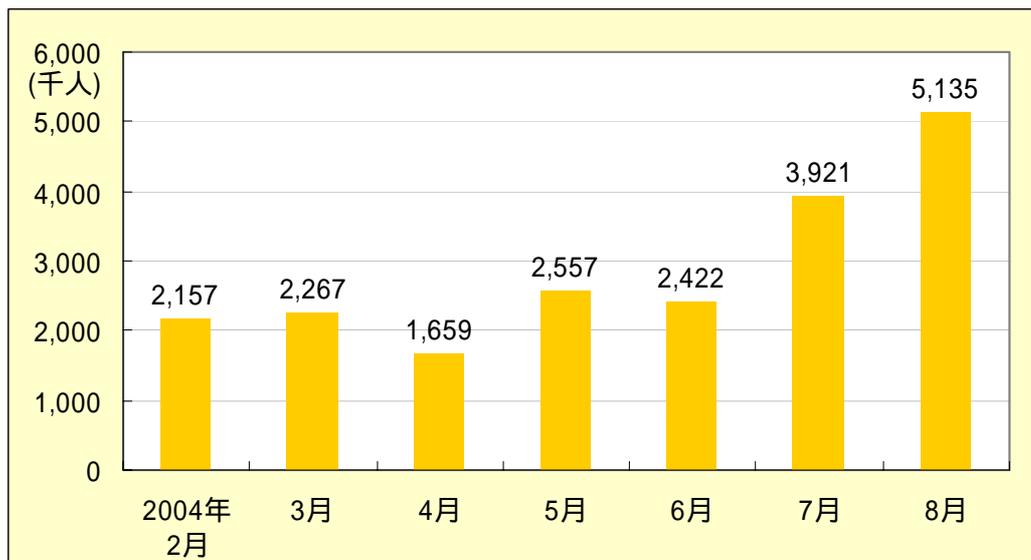


## ライブドア運営ウェブサイトの訪問者が急増 プロ野球参入の話題に加えて掲示板サイト買収やブログサービスが貢献 ～「Nielsen//NetRatings」2004年8月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、2004年8月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、プロ野球新規参入で話題となっている株式会社ライブドア(以下、ライブドア社)が運営するウェブサイトの利用者が急増していることがわかりました。8月のライブドア社が運営する全てのウェブサイトの重複を取り除いた利用者総数は前月の390万人から100万人あまり増加し500万人を超え、今年2月の社名変更時の2.4倍に達しました。(図表1)

図表1 ライブドア社運営ウェブサイト利用者の推移



(注) Livedoor プロパティにはライブドア社が運営する全てのウェブサイトの利用が含まれています。

今回の利用者増は6月に買収した掲示板サイト「JBBS@したらば」の統合や、ブログサービス「livedoor Blog」の拡大に支えられており、8月には289万人が同社運営のブログサイトを訪問していました。(図表2)

一方、8月のライブドア社ウェブサイト全訪問者の3%強に当たる約18万人が会社案内サイトを訪れています。その流入元の7割はヤフー検索からで、新聞・TV等で知ったライブドア社の社名を元に検索されたことが伺えます。次いでヤフーニュースからの流入が多く、プロ野球新規参入関連報道が影響しているようです。

図表2 ライブドア社運営の上ブサイト利用者数上位サイト

| 順位 | ウェブサイト名         | (単位:千人) | URL                 |
|----|-----------------|---------|---------------------|
| 1  | ライブドア・ブログ       | 2,888   | blog.livedoor.jp    |
|    |                 |         | blog.livedoor.com   |
| 2  | ライブドアしたらば = 掲示板 | 1,513   | jbbs.livedoor.com   |
| 3  | ライブドア・ポータルTop   | 606     | www.livedoor.com    |
| 4  | ライブドア会員サイト      | 469     | member.livedoor.com |
| 5  | ライブドア・ニュース      | 269     | news.livedoor.com   |
| 6  | ライブドア・とんでもない夏   | 199     | summer.livedoor.com |
| 7  | ライブドア・ぽすれん      | 196     | posren.livedoor.com |
| 8  | 会社概要            | 178     | corp.livedoor.com   |
| 9  | ライブドア・検索        | 168     | search.livedoor.com |

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「同じくプロ野球参入を表明している楽天もここ2、3年でポータルサイトや個人ホームページ運営サービスの買収により利用者数を大幅に増やしてきました。ライブドア社の一般ネットユーザーへの浸透度はまだまだ低いといわれていますが、一連の報道で獲得した高い知名度と、他社に先駆けたブログサービス、人気コンテンツの統合により、同社運営ウェブサイトの利用者数は今後も着実に増加していくと思われます。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2004年8月1日～8月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作

成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

|       |  |
|-------|--|
| 会社名   | ネットレイティングス株式会社   |
| 英文社名  | NetRatings Japan Inc.  |
| 本社所在地 | 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階                            |
| 資本金   | 4億346万円  |
| 設立    | 1999年5月  |
| 代表者   | 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)<br>代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし) |
| 主要株主  | NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム                |

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎  
電話:(03)4363-4200