

# Nielsen//NetRatings

2006年9月25日  
ネットレイティングス株式会社

## goo、ぷららネットワークスの子会社化で NTT コミュニケーションズが躍進 プロパティランキングで楽天に3ポイント差に迫る第3位に ～「Nielsen//NetRatings」2006年8月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006年8月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

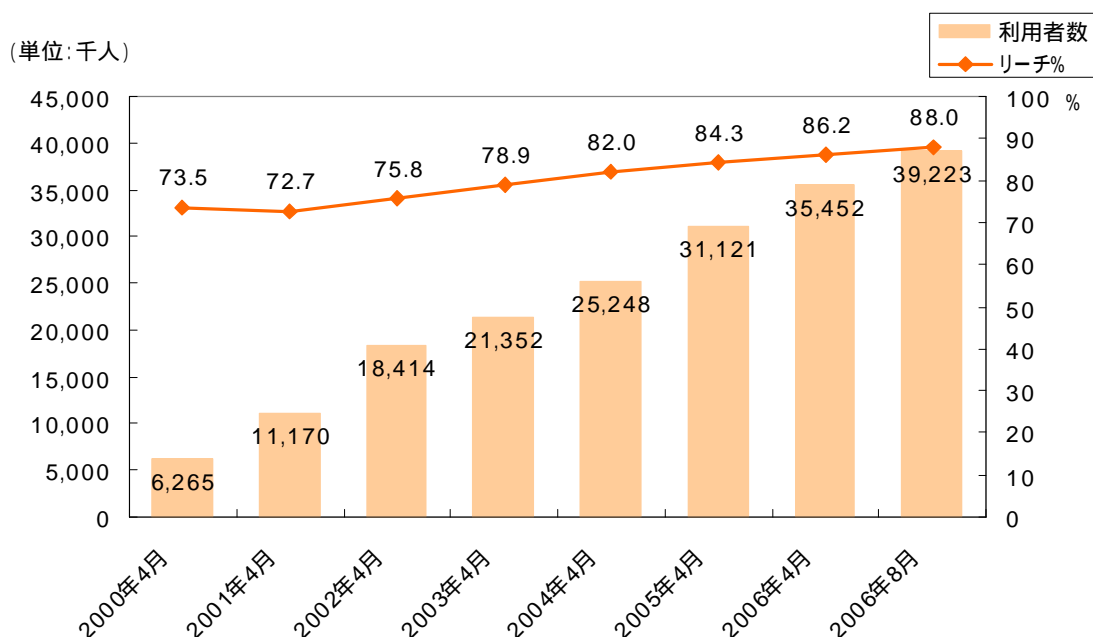
それによると、8月1日にポータルサイト「goo」、インターネット接続サービス「ぷららネットワークス」を子会社化した「NTT コミュニケーションズ」がプロパティ別(企業運営主体別)ランキングでヤフー、楽天に次ぐ第3位に躍進していることがわかりました。NTT コミュニケーションズの月間利用者数は2,480万人に達し、利用率は55.7%となり、第2位の楽天に3ポイント差までに迫っています。NTT コミュニケーションズは今回の経営統合を「上位レイヤサービス全体のマーケティング・アライアンス戦略の策定や事業全体の統括を目的とする」としていますが、サイト利用者数でもヤフー、楽天の2強に割って入る形となり今後の統合効果が大きいと期待できます。(図1)

図1 2006年8月プロパティランキング  
(家庭のPCからのアクセス)

	利用者数 (単位:千人)	リーチ%	利用者数に よる順位	ページビュー (単位:千頁)	ページビューに よる順位	一人当たり の利用時間
Yahoo!	39,223	88.10	1	22,043,542	1	3:20:10
Rakuten	26,147	58.73	2	4,162,514	2	1:03:05
NTT Communications	24,804	55.71	3	1,603,868	5	0:30:52
GMO internet	23,488	52.76	4	1,412,653	7	0:28:53
Nifty	21,899	49.19	5	1,057,396	9	0:22:38
MSN	19,941	44.79	6	1,510,099	6	0:31:20
NEC	19,909	44.72	7	779,629	11	0:18:04
FC2	17,592	39.51	8	1,088,589	8	0:30:42
Amazon	17,046	38.29	9	500,604	18	0:14:10
Livedoor	16,944	38.06	10	722,653	12	0:22:12
Google	16,645	37.39	11	1,928,077	4	0:34:01
Microsoft	15,623	35.09	12	147,369	40	0:07:05
KDDI	14,553	32.69	13	305,841	22	0:10:49
Sony	14,098	31.67	14	416,694	20	0:16:51
Wikipedia.org	12,466	28.00	15	226,629	27	0:15:11
Recruit	12,247	27.51	16	286,376	23	0:10:57
Excite Japan	11,696	26.27	17	536,322	16	0:22:20
SAKURA Internet	11,450	25.72	18	693,537	13	0:21:18
Sankei Shimbun	10,016	22.50	19	170,558	35	0:11:57
Asahi Net	9,952	22.35	20	110,013	59	0:05:37

一方、プロパティランキング第1位のヤフーは利用率(リーチ%)が88%となり、日本のネットユーザーの9割近くが利用するという強固なポジションを獲得しています。ネットレイティングスがインターネット視聴率の提供を開始した2000年4月からの視聴率トレンドをまとめた「ネットレイティングス・データクロニクル2006」によると、2000年初頭のヤフープロパティの利用者は627万人、利用率は74%でした。その後の急速なインターネット人口の増加に伴い、ヤフーは利用者数を3,922万人にまで伸ばし、同時にインターネット利用者全体に占める利用率も大きく伸ばしています。(図2)

図2 ヤフー(プロパティ)の利用者数とリーチ%の推移  
(2000年4月～2006年8月、家庭のPCからのアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「2000年4月時点のプロパティランキングを振り返るとヤフー、MSNなど以外はISP運営会社が上位を占めていました。この時点で楽天は株式を店頭公開していますがランキングは20位以下です。そして2000年12月に楽天はいきなり7位にランキングされました。これはポータルサイトのインフォシークの買収、完全子会社化によるものです。以後、楽天は本業のショッピングモールにおける集客力の向上と企業買収を進めることにより順調にランクを上げ、現在のポジションを築いています。今回のNTTコミュニケーションズによるコンシューマ向けサービスの事業統合も楽天と同様にスケールメリットのシナジーを生む可能性があります。(図3)」と述べています。

図3 2000年4月のプロパティランキング  
(ネットレイティングス・データクロニクル2006、家庭のPCからのアクセス)

	利用者数 (単位:千人)	リーチ%
Yahoo!	6,265	73.46
Nifty	4,158	48.75
MSN	3,867	45.34
NEC	3,798	44.54
Sony Online	2,994	35.10
Dream Train Internet	2,719	31.88
Lycos Network	2,538	29.76
Microsoft	2,476	29.03
Hi-HO Internet Service	1,980	23.22
Goo	1,974	23.14
IJ	1,900	22.28
Mediabank Corp.	1,839	21.56
interQ	1,832	21.49
GO Networks	1,789	20.98
Aston Inc.	1,628	19.09
Just System	1,608	18.85
Open Data Network	1,559	18.28
RimNet Corp.	1,538	18.03
Bekkoame Internet	1,525	17.88
Tea Cup Communication	1,522	17.85

\* 「ネットレイティングス・データクロニクル2006」

2000年4月から2006年3月までの6年間(72ヵ月)分のインターネット視聴率データを一挙収録。一覧性や記録性が高く、かつ使いやすい形でご提供することを目的に編集されています。レポートは第 部では過去6年間の日本全体のインターネット利用状況を網羅したマクロデータ篇、第 部では過去6年間にネットレイティングスの視聴率データに登場した全ドメインの利用者数推移データを中心としたウェブサイトトレンドデータ篇、第 部では過去6年間のバナー広告の掲載ドメイン別、広告主別月次トップランキング20データ篇、第 部では時間帯別・曜日別利用者数推移の他、検索キーワード利用者数、ニューカマーサイト情報、分析レビュー等のトピックスデータ篇で構成されています。「ネットレイティングス・データクロニクル2006」は9月29日発売予定です。

体裁:冊子(A4サイズ、約250ページ)、CD-ROM 付属

一般販売価格 210,000円(税込)/NetView ご契約者様価格 105,000円(税込)

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

### 【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社 (NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>) との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名： ネットレイティングス株式会社 英文社名： NetRatings Japan Inc.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金： 4億346万円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200