

インターネット視聴率で見る日本人のウェブ利用行動 4年間の集大成 NETRATINGS DATA CHRONICLE 2000-2004 発売 (ネットレイティングス・データクロニクル)

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、ネットレイティングスがインターネット視聴率データの提供を開始した2000年4月からの過去4年間に遡った視聴率データを集大成したオフライン・レポート『ネットレイティングス・データクロニクル 2000-2004』を9月30日に発刊いたします。

ネットレイティングスには2000年4月以降の日本人のウェブ利用行動に関する膨大なデータが蓄積されています。今回刊行される『ネットレイティングス・データクロニクル 2000-2004』は、これらのデータを一覧性や記録性が高く、かつ使いやすい形でご提供することを目的に編集されました。レポートはセクション1では過去4年間の日本全体のインターネット利用状況を網羅したマクロデータ篇、セクション2では過去4年間にネットレイティングスの視聴率データに登場した全5035ドメインの利用者数推移データを中心としたウェブサイトトレンドデータ篇、セクション3では過去4年間のバナー広告の掲載ドメイン別、広告主別トップ20ランキングデータ篇で構成されています。

レポートの構成と内容

(SECTION 1) マクロトレンドデータ

2000年4月～2004年3月(48ヵ月)における、家庭・職場のウェブ利用者数、利用者属性、平均利用回数、平均利用時間、ブロードバンド普及率などの主要マクロ指標データ

(SECTION 2) ウェブサイトトレンドデータ

2000年4月～2004年3月(48ヵ月)における、家庭・職場のドメイン/プロパティランキングトップ20、およびこの4年間に登場した全5035ドメイン*の利用者数推移データ

* ドメイン名は abc順に掲載しています。

(SECTION 3) アドバイジングデータ

2000年4月～2004年3月(48ヵ月)における、バナー広告掲載媒体、広告主ランキングトップ20データ

仕 様 約300ページ、A4版、コームバインディング
価 格 ご契約者向け販売価格 99,750円 (税込・NetView AMS, ECS, IMSご利用企業様向け)
一般販売価格 204,750円 (税込)
発売日 2004年 9月30日
お問い合わせ・購入のお申し込み先 (9月24日より予約販売受付開始)
ネットレイティングス株式会社 セールス&アナリティクス
電話 03-4363-4200 Eメール sales@netratings.co.jp

インターネット利用動向調査 Nielsen//NetRatings は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement をはじめとする各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200