

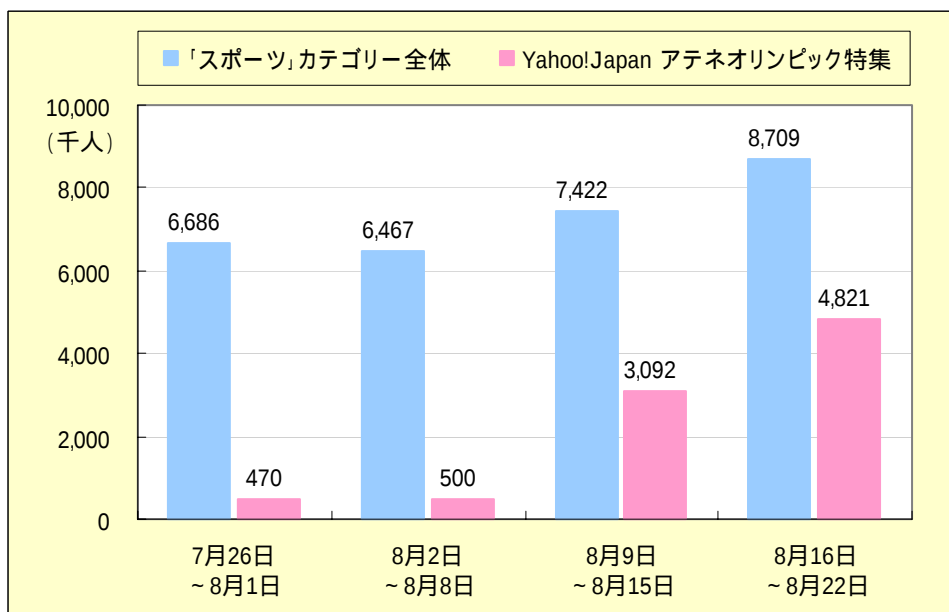
アテネオリンピック開始後に、スポーツ情報サイト利用者が急増
～ 公式スポンサーのヤフー「アテネオリンピック特集」に人気集中 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、8月第3週までの週間インターネット利用動向データから、アテネオリンピック関連サイトやニュース・情報サイトのオリンピック特集コンテンツへのアクセス状況についてまとめました。

それによると、家庭のパソコンによる「スポーツ」カテゴリ全体(注)への訪問者数は8月第1週(8月2日～8日)まではほぼ 600 万人台で推移していましたが、アテネオリンピックのスタートした8月第2週(8月9日～15日)には約 100 万人増加して 700 万人台に、さらに日本人選手のメダル獲得が連日報じられた8月第3週(8月16日～22日)には約 870 万人に達しました。

この大幅な利用者増に貢献しているのが、アテネオリンピックの公式スポンサーでもあるヤフーの「Yahoo!JAPAN アテネオリンピック特集」(athens.yahoo.co.jp)であり、8月3週の同サイトの利用者数は、全スポーツカテゴリ利用者の半数以上に相当する 482 万人にのぼっています。ふだんスポーツ関連サイトを利用しないネットユーザーも、同サイトを通してオリンピック関連情報に接していた様子が見えます。

**図表1 スポーツカテゴリおよび Yahoo!Japan アテネオリンピック特集への
訪問状況 (家庭からのPCによるアクセス)**



(注) Nielsen//NetRatings の NetView AMS で提供するカテゴリ別集計において「スポーツ」カテゴリに含まれるサービスが

対象。サブドメイン単位の分類を用いており、スポーツ新聞、スポーツ情報専門サイトのほか、ヤフー、MSN などポータルサイトのスポーツ関連メニューの URL も含まれる。ただしディレクトリ(サブドメイン配下の「/」以下)にスポーツコンテンツが含まれ、かつ、そのドメインが別のカテゴリーのコンテンツで代表される場合は含まれません。

また主要なポータルサイト、スポーツ新聞サイト、新聞社サイトが設けているアテネオリンピック特集コンテンツ(サブドメイン名やディレクトリ名など URL による識別が可能なもの)へのアクセス状況を見ると、「Yahoo!Japan アテネオリンピック特集」に加えて、「日刊スポーツ.com アテネ五輪特集」、「msn アテネ2004 特集」、「asahi.com アテネ五輪」等も人気で、いずれも8月第3週には第2週の2倍前後の利用者を集めています。また「日本オリンピック委員会(JOC)」のサイトにも48万人が訪問しました。

図表2 おもなアテネオリンピック特集コンテンツへの訪問状況(家庭からのPCによるアクセス)

(単位:千人、* は10万人以下)			8月9日 ~15日	8月16日 ~22日
ポータル	Yahoo!Japan アテネオリンピック特集	athens.yahoo.co.jp	3,092	4,821
	msnアテネ2004 特集	inews.sports.msn.co.jp/athens2004/	285	470
	Yahoo!Japan がんばれニッポン	ganbare-nippon.yahoo.co.jp/	170	421
	infoseek ニュース アテネ五輪	news.www.infoseek.co.jp/athens2004/	153	216
	goo アテネオリンピック特集	athens2004.goo.ne.jp	*	216
	Sports@nifty アテネ五輪	sports.nifty.com/athens2004/	*	143
スポーツ 新聞系	日刊スポーツ.com アテネ五輪特集	athens2004.nikkansports.com	305	741
	サンスポ.com アテネ五輪特集	www.sanspo.com/athens2004/	232	459
	スポニチアネックス アテネ五輪	www.sponichi.co.jp/olympic/	167	369
新聞社系	asahi.com アテネ五輪	www2.asahi.com/2004athens/	243	459
	Yomiuri OnLine アテネ2004	www.yomiuri.co.jp/athe2004/	187	216
	NIKKEI NET アテネ五輪	sports.nikkei.co.jp/athens/	*	*
	Sankei Web アテネ五輪	www.sankei.co.jp/databox/oly2004/	*	*
スポーツ 専門	スポーツナビ アテネ五輪2004	sportsnavi.yahoo.co.jp/special/athens/	128	282
	Number Web 2005 アテネ五輪特集	number.goo.ne.jp/athens2004/	*	*
その他	NHK アテネオリンピックオンライン	www3.nhk.or.jp/olympic/	121	150
	All About アテネ五輪への道	allabout.co.jp/sports/athens/	*	*
	日本オリンピック委員会	www.joc.or.jp	246	480
	IOC	www.olympic.org	*	*
	IOC	www.athens2004.com/athens2004/	*	*

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、週間データは毎週月曜日から日曜日を1週間としてウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、その週に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。このニュースリリース中のデータは NetView AMS の週間データと NetView AMS のローデータを基にしたカスタマイズサービス「オンライン・ディレクトリ集計」のデータを使用しています。

日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリクエンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200