

Nielsen//NetRatings

2006年8月29日
ネットレイティングス株式会社

旅行関連サイトの利用者が増加、ネットユーザー全体の55%が利用 楽天トラベルは対前年同月比4割増でトップのYahoo!トラベルに迫る

～「Nielsen//NetRatings」2006年7月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006年7月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、夏の行楽シーズンを迎え、旅行関連サイトの利用者が増加し、旅行カテゴリー全体で対前月比17%増の2,378万人に達しました。これは国内のインターネット利用者全体の55%にあたります。また、対前年同月比では利用者が16%増の330万人となり、市場全体が大きく成長していることがわかりました。

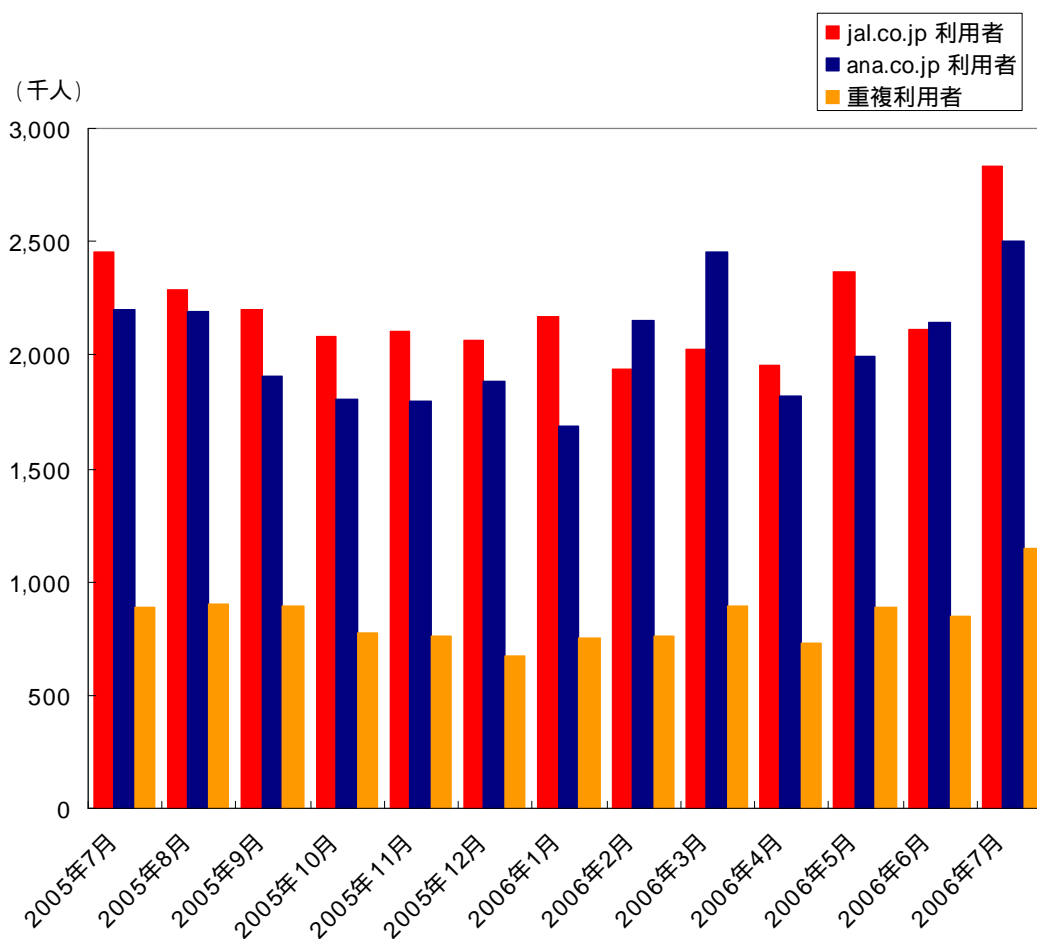
旅行関連サイトを更に細分化したサブカテゴリーでみると、「旅行情報全般」部門では楽天トラベルが対前年同月比で40%以上増加、トップのYahoo!トラベルに迫っています。また、旅行業界トップのJTBも83万人利用者が増加、ネット分野でも着実に成長し3強の一角に食い込む勢いを見せています。「地図」部門ではYahoo!地図情報が3割近い成長を遂げ、強固なポジションを固めつつありますが、Google Mapsも対前年同月比284%増となり、利用者数が200万人を突破しました。(図表1)

図表1 旅行関連サイトの利用者推移
(2005年7月と2006年7月の比較、家庭のPCからのアクセス)

		利用者数(単位:千人)			増加率		
		2006年7月	2005年7月	増減			
旅行関連全体		23,780	20,469	3,311	16.2%		
旅行情報全般	Yahoo!トラベル	travel.yahoo.co.jp他	4,132	4,169	-37	-0.9%	
	楽天トラベル	travel.raluten.co.jp他	4,025	2,873	1,152	40.1%	
	じゃらん	jalan.net	4,025	4,416	-391	-8.9%	
	JTB	jtb.co.jp	3,212	2,384	828	34.7%	
	日本旅行	nta.co.jp+yadoplaza.com	1,539	1,495	44	2.9%	
	H.I.S	his-i.com	1,192	1,023	169	16.5%	
	一休.com	ikyuu.com	1,106	1,005	101	10.0%	
	るるぶ.com	rurubu.com	1,096	685	411	60.0%	
	近畿日本ツーリスト	knt.co.jp	1,010	1,005	5	0.5%	
	阪急交通社	hankyu-travel.com	994	1,092	-98	-9.0%	
	フォートラベル	4travel.jp	925	841	84	10.0%	
	ゆこゆこネット	yukoyuko.net	823	598	225	37.6%	
	地図	Yahoo!地図情報	map.yahoo.co.jp他	8,611	6,687	1,924	28.8%
		Mapion	mapion.co.jp	5,436	4,304	1,132	26.3%
MapFan Web		mapfan.com	3,335	2,847	488	17.1%	
Google Maps		maps.google.co.jp他	2,159	563	1,596	283.5%	
ドラナビ		nexco.ne.jp、hinavi.jp	1,502	-	-	-	
goo 地図		map.goo.ne.jp	1,240	836	404	48.3%	
陸上輸送・乗換案内	Yahoo!路線情報	transit.yahoo.co.jp	5,286	4,572	714	15.6%	
	JR東日本	jreast.co.jp他	2,133	1,729	404	23.4%	
	JR西日本	westjr.co.jp他	1,678	1,308	370	28.3%	
	駅探	ekitan.com	1,411	1,174	237	20.2%	
	えきから時刻表	ekikara.jp	1,267	945	322	34.1%	
	日本道路交通情報センター	jartic.or.jp	983	745	238	31.9%	
	Yahoo!道路交差情報	radway.yahoo.co.jp	973	776	197	25.4%	
エアライン	日本航空	jal.co.jp	2,833	2,457	376	15.3%	
	全日空	ana.co.jp	2,502	2,202	300	13.6%	
観光地	東京ディズニーリゾート	tokyodisneyresort.co.jp	1,224	1,135	89	7.8%	
	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	usi.co.jp	518	334	184	55.1%	
	東京ドームシティ	tokyo-dome.co.jp	358	303	55	18.2%	

「エアライン」部門では日本航空、全日空がほぼ同様の成長を遂げ、激しい顧客獲得競争が続いていますが、この夏のウェブサイトの利用者獲得は日本航空に軍配が上がったようです。しかし、両社ウェブサイトの重複利用者(両方のサイトを利用)は114万人以上おり、両社ウェブサイトの利用者のそれぞれの4割以上に相当しています。この点からも両社の固定客獲得のための競争はこしばらく続くと見られます。(図表1及び2)

図表2 日本航空、全日空の利用者推移
(2005年7月～2006年7月の比較、家庭のPCからのアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「旅行関連サイトは従来からインターネットと親和性の高いサービスとして利用者の多いカテゴリーでした。ここにきて他のサイト・カテゴリーと同様に上位サイトによる寡占化が進んでいますが、他のカテゴリーとは異なり1社寡占ではなく、複数の上位サイトが激しい競争を繰り広げて上位グループを形成しています。一方、一休.com (ikyuu.com) やフォートラベル(4travel.jp)、ゆこゆこネット(yukoyuko.net)などのインターネット専門旅行サイトが、JTBを除く既存の旅行代理店サイトを大きく上回る成長率を示していることにも注目できます。この激しい競争とインターネットならではのサービス提供をおこなう専門サイトの成長は今後益々利用者の利便性を高め、それが更なる利用者増につながると予想できます。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、オンライン広告出稿状況調査、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200