

旅行サイト利用者が昨年の約1.5倍、初めてネット利用者全体の半数を超える

～「Nielsen//NetRatings」2004年7月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、2004年7月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、主要な旅行予約関連サイトの利用者数が、昨年のシーズンに比べていずれも大幅に増えたことがわかりました。その結果「旅行」カテゴリ全体(注)の利用率は、昨年同月比8.3ポイント増の50.1%となり、初めてネットユーザーの過半数を超えました。また「旅行」カテゴリ利用者の伸び率は48%で、ネット利用者人口全体の伸び(24%)を大きく上回ります。(図表1)

図表1 旅行カテゴリへの訪問状況 (家庭からのPCによるアクセス)

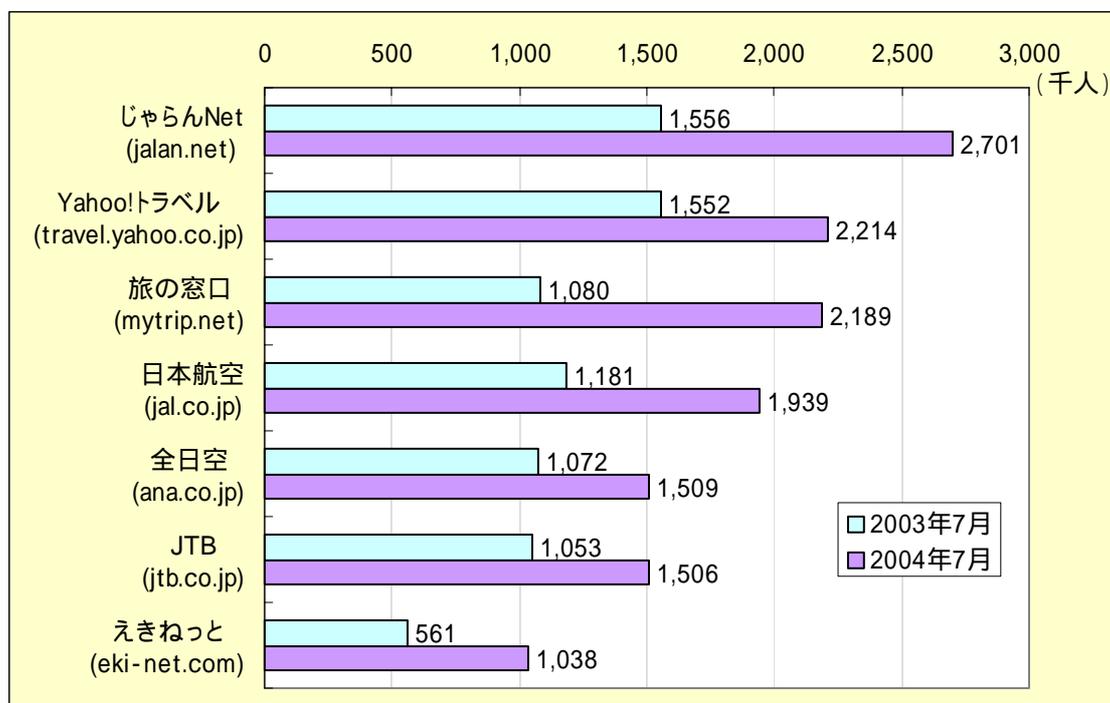
	2003年7月	2004年7月	前年同月比
月間ネット利用者人口	2806万人	3472万人	124%
「旅行」カテゴリの利用者数	1172万人	1739万人	148%
「旅行」カテゴリの利用率(リーチ)	41.8%	50.1%	(+8.3ポイント)

(注) Nielsen//NetRatings の NetView AMS で提供するカテゴリ別集計において「旅行」カテゴリに含まれるサービスが対象。サブドメイン単位の分類を用いており、旅行専門サイトのほか、ヤフー、MSN などポータルサイトの旅行関連メニューの URL も含まれる。

旅行専門サイトでは、「じゃらんNet」と「旅の窓口」の二つの国内旅行予約サービスが200万人以上の訪問者を集めました。両サイトは前年同月比でもそれぞれ74%増、103%増と高い伸び率を示しています。その他、「JAL」「ANA」の航空2社やJR東日本が運営する総合旅行ポータル「えきねっと」、大手旅行代理店「JTB」のサイトも大きく利用者が増えました。一方、ポータルサイトの旅行メニューの人気も高く、「ヤフートラベル」は利用者が200万人を超えています。(図表2)

尚、「旅の窓口」は9月14日に「楽天トラベル」に統合されることが発表されています。7月のデータで統合効果を試算すると、約76万人の「楽天トラベル」利用者のうち半数近くにあたる34万人が「旅の窓口」も併せて利用しているので、両サイトの重複利用を除く訪問者数合計は261万人となり、トップの「じゃらんNet」に並ぶ水準となることと予測されます。(図表3)

図表2 訪問者数 100 万人以上の主な旅行サイトの利用者数(家庭からの PC によるアクセス)



図表3 「旅の窓口」「楽天トラベル」利用者の重複状況(家庭からの PC によるアクセス)

サイト	(千人)
「旅の窓口」(mytrip.net)の利用者	2,189
「楽天トラベル」(travel.rakuten.co.jp)の利用者	763
重複している利用者	343
重複を除いた両サイトの利用者合計	2,609

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「今年の夏休み旅行シーズンは景気回復と恵まれた天候のおかげで好調でしたが、旅行サイトを通じた情報収集や宿泊・ツアー予約についてもすっかり定着した様子が見えられます。今回最も高い伸び率となった「旅の窓口」が、9月に予定されている楽天グループのサービスとの本格的な連携でどの程度利用者数を増やすかが注目されます。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2004年7月1日～7月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。

日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200