

ウェブでも「韓国系」の人气が急上昇

ペ・ヨンジュン公式サイトに約30万人が訪問、女性が82%を占める

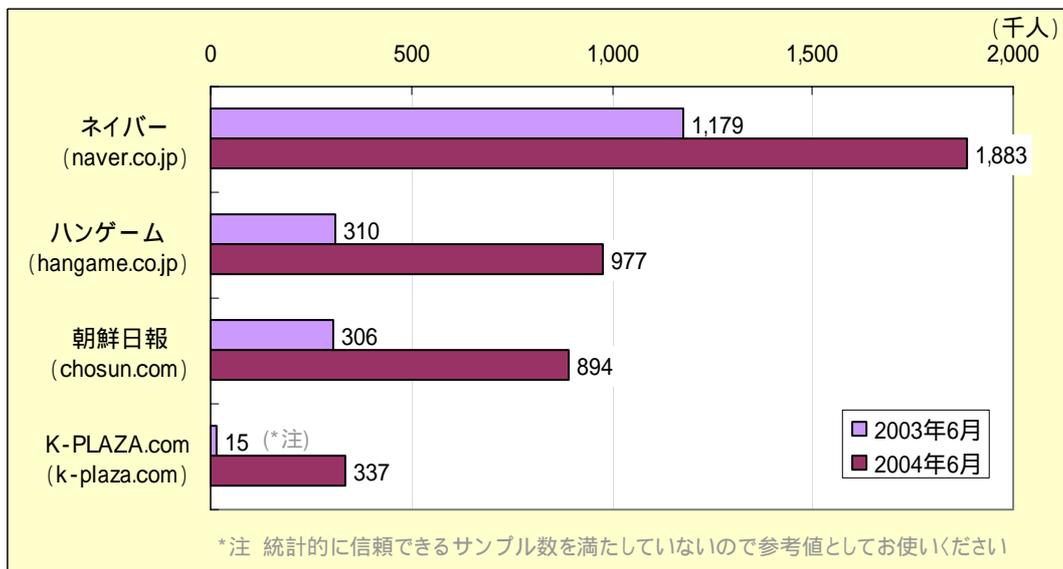
～ 「Nielsen//NetRatings」 2004年6月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2004年6月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。それによると韓国系企業によるサービスや、韓国関連情報サイトの利用者がこの1年で大幅に増加していることがわかりました。

韓国では検索ポータルとして有名な「NAVER(ネイバー)」の日本語サイトへの訪問者数は188万人で、昨年同月の118万人から約60%増加しました。また同サイトを運営するNHNジャパンによるオンラインゲーム「ハンゲーム」も前年同月比で3倍以上にあたる98万人を集めています。

一方、韓国の有力紙「朝鮮日報」のサイトは日本語訳の記事が充実している上、ヤフートピックスへ記事が配信されていることもあって、前年同月でやはり約3倍にあたる89万人が訪問しました。また映画・ドラマ・俳優などのエンターテインメントコンテンツや旅行関連情報を1999年から提供しているポータルサイト「K-PLAZA.com」は、特にこの1年で急激にアクセスが増えています。

図表1 おもな「韓国系」サイトの訪問者数の推移(家庭からのPCによるアクセス)



また「冬のソナタ」主演で日本でも爆発的な人気となっているペ・ヨンジュン氏の日本における公式サイトにも29.5万人が訪問しています。訪問者の82%が女性で、年齢別にみると40歳代以上が半数以上を占めています。また訪問者ひとりあたりのページビュー数や利用時間が極めて高いのも特徴で、日本有数の個人サイトである中田英寿氏の「nakata.net」と比べても10倍以上となっています。ウェブにおいても熱心な中高年女性に支えられていることを

裏付けています。

図表2 ペ・ヨンジュン公式サイト訪問者特性(家庭からのPCによるアクセス)

		ペ・ヨンジュン 公式サイト yongjoon.jp	(参考) 中田英寿 公式サイト nakata.net
利用者数		29.5 万人	18.5 万人
ページビュー数		6377 万 PV	305 万 PV
一人当たりの利用頻度		7.4 回	4.1 回
一人当たりの利用ページ数		216PV	16PV
一人当たりの利用時間		1 時間 49 分	10 分
性別構成	男性	18%	61%
	女性	82%	39%
年齢構成	10 代以下	9%	11%
	20 代	3%	32%
	30 代	35%	37%
	40 代	31%	11%
	50 代以上	21%	8%

この結果について、弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「韓国情報サイトへのアクセス増にはキーワード検索が貢献しているようです。例えば、ペ・ヨンジュンと入力すると、公式サイトや K-PLAZA.com が上位に並び、検索件数の増加とともに訪問者も増えたと考えられます。「冬のソナタ」に続く韓国のさまざまな映画やドラマ、音楽などが人気となれば、韓国関連サイトへのアクセスもさらに増加することが予想されます。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2004年6月1日～6月30日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状

況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200