

Nielsen//NetRatings

2006年7月24日
ネットレイティングス株式会社

エンターテインメント・ポータル「ORICON STYLE」の訪問者数が前年同月比4倍に 総閲覧ページビュー数の35%を、19歳以下が占める ～「Nielsen//NetRatings」2006年6月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

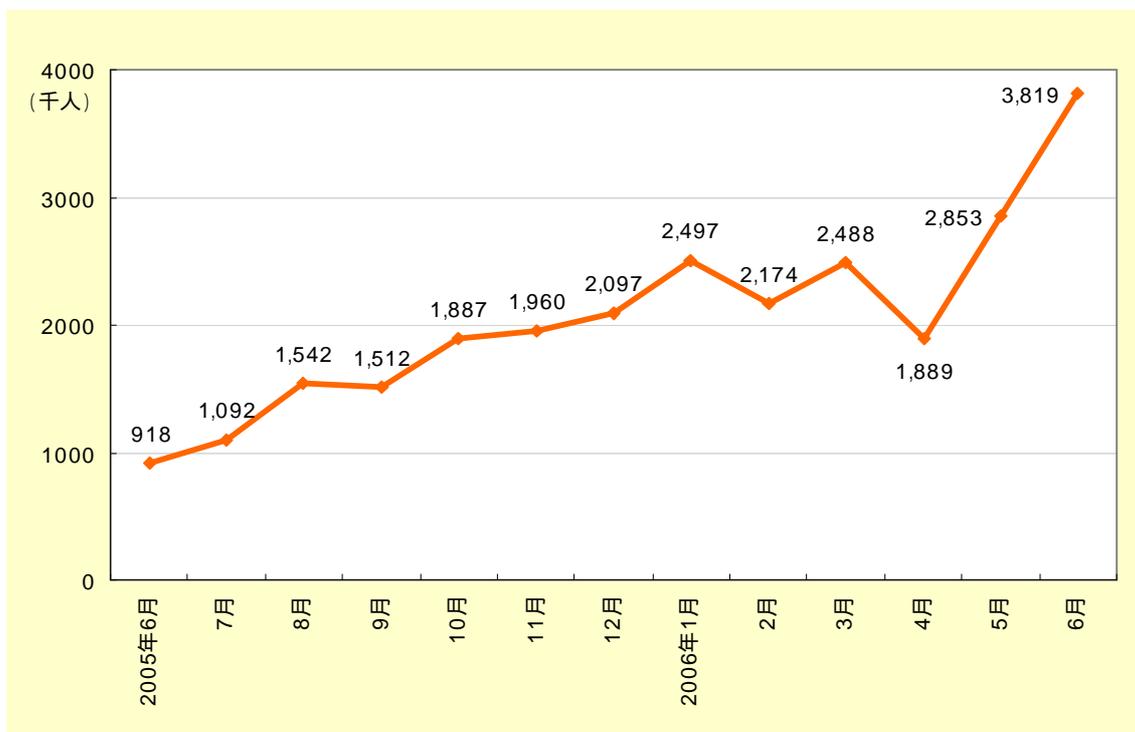
ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006年6月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、音楽ヒットチャート「オリコンランキング」を提供しているオリコン株式会社が展開するエンターテインメント・コンテンツに特化したユニークなポータルサイト「ORICON STYLE」(oricon.co.jp)への家庭からの訪問者数がこの1年で急増し、前年同月比で4.2倍の382万人になっていることがわかりました。

ORICON STYLEは、情報価値とブランド力のある音楽ヒットチャートの無料動画配信や独自の調査によるさまざまなランキング情報を発信。それが広くニュースや記事として取り上げられることにより、同サイトへ多くの新規ユーザーを呼び込んでいると思われます。

また、総ページビュー数の35%が「19歳以下」による閲覧であり、10代の熱心な利用状況が浮かび上がっており、ポータルサイトとして他にあまり例のないユニークな存在ともいえます。

図表1 「ORICON STYLE」(oricon.co.jp) ユニークユーザー数の推移
(2005年6月～2006年6月の比較、家庭のPCからのアクセス)



図表2 「ORICON STYLE」総ページビュー数の属性別構成比
(2006年6月の比較、家庭のPCからのアクセス)



なおオリコン社は、独自に Web ビコン型全数アクセス解析サービス「サイトセンサス」によるユニークユーザー数を公表しています(*)。今回、ネットレイティングスが発表する視聴率データは家庭からのアクセスのみを対象としたサンプル調査であることから、全数アクセス解析の訪問者数より少なくなっていますが、全数アクセス解析の訪問者数は視聴率による訪問者数を約 1.8 倍した数と一致しているため、データ精度の一貫性は保たれていることがわかります。

(*) <http://www.oricon.jp/news/data/20060601.pdf>

	視聴率データ	サイトセンサス	(倍率)
2006年5月	285万人	522万人	(1.83倍)
2006年6月	382万人	699万人	(1.83倍)

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「オリコンは音楽ヒットチャートのブランドですが、スポーツ・芸能などさまざまなエンターテインメント・コンテンツの提供においてもそのノウハウを生かしています。ORICON STYLE は、エンターテインメントの特化型ポータルサイトとして先進的な試みを積極的に展開するなど、非常にユニークなサイトとして急成長を遂げています。視聴率データで400万人弱、全数解析では700万人という数字は、他の総合ポータルサイトにも匹敵する水準です。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオサーチインタラクティブ・ネットレイテ

インクス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、オンライン広告出稿状況調査、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200