

Nielsen//NetRatings

2005 年 6 月 28 日

ネットレイティングス株式会社

「価格.com」へのアクセス、サービス再開後は回復傾向に

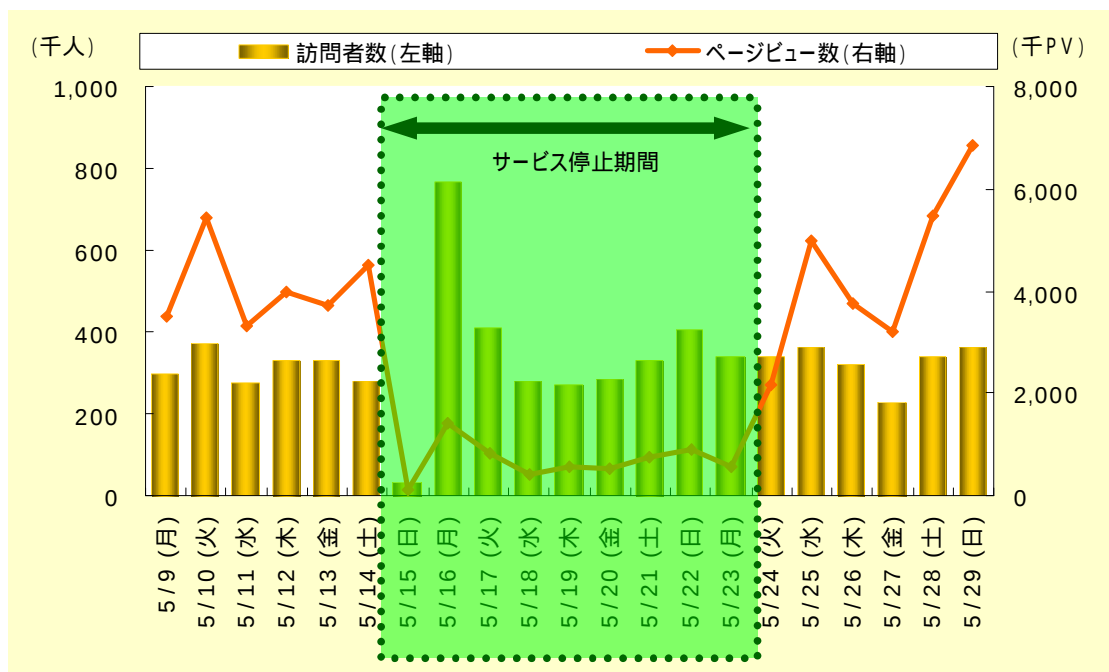
～「Nielsen//NetRatings」2005 年 5 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2005 年 5 月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

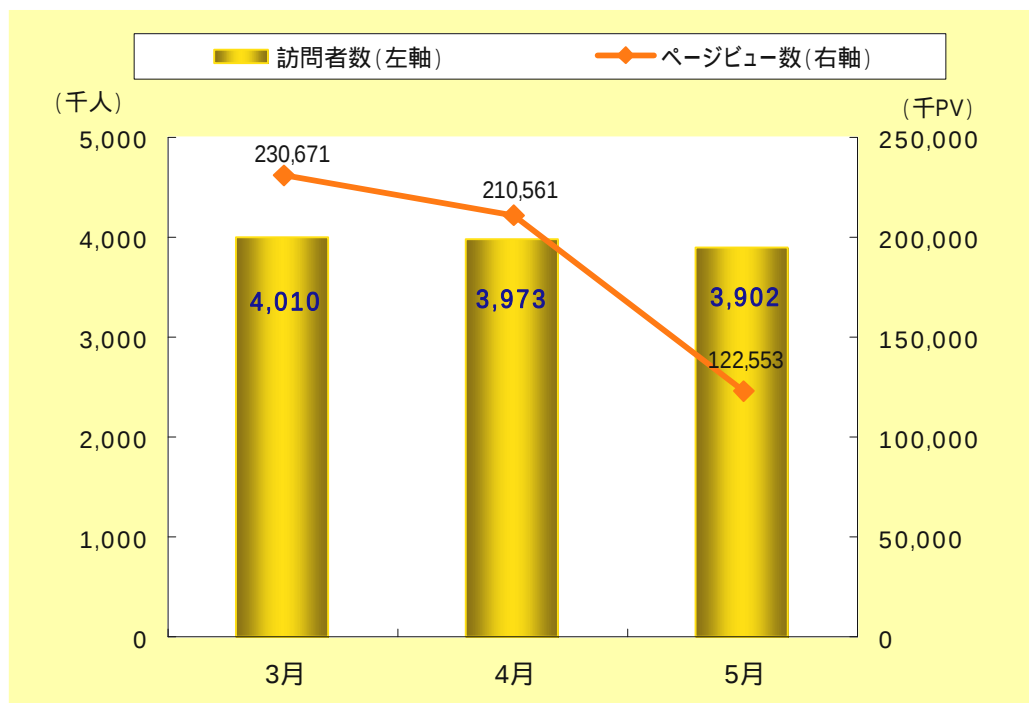
それによると、不正アクセス事件(注)で 5 月 15 日から 24 日夜までほぼ 10 日間にわたりサービスを停止していた「価格.com」(www.kakaku.com)の利用状況は、5 月の月間訪問者数では 390 万人とほぼ前月(397 万人)並みを維持する一方、月間ページビューについては前月比で約 4 割減少していたことがわかりました(家庭からのアクセス)。

1 日単位での集計を行ってみると、ページビューの大幅減少はサービス停止期間におけるもので、主要メニューが再開された 24 日以降はサービス停止前の水準に戻る傾向が見られます。訪問者数については、サイトが閉鎖されていた 15 日と、サービス停止が広く報道され訪問者数が急増した 16 日を除き、サービス停止期間中も通常時と変わらない水準を維持していました。

図表 1 価格.com の訪問者数およびページビュー数の推移
(家庭からのアクセス、日次集計)



図表2 価格.com の訪問者数およびページビュー数の推移
(家庭からのアクセス、月次集計)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「長期間のサービス停止と、一部メニューからの順次復旧にもかかわらず、24日夜のサービス再開直後に事件以前の水準に戻る兆しが伺えるのは、価格比較や商品評価情報に対するニーズと「価格.com」の高いブランド力を示していると思います。ただし同サイトの人気コンテンツである「口コミ掲示板」の書き込み再開が6月下旬にずれ込んだため、1ヵ月以上にわたり新規投稿がなかったことの影響は、6月および7月のデータであらためて検証する必要があります。」と話しています。

(注)「価格.com」への不正アクセス事件の経緯と同サイトの対応については、同社サイトに掲載されている報告履歴 (<http://www.kakaku.com/info/200505/rireki.html>) をご覧下さい。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス (PC による自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティング

ス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査 @Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus、オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence、全数インターネット視聴率 Market Intelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名： ネットレイティングス株式会社 英文社名： NetRatings Japan Inc.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金： 4億346万円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話 : (03)4363-4200