

Nielsen//NetRatings

2006年3月29日
ネットレイティングス株式会社

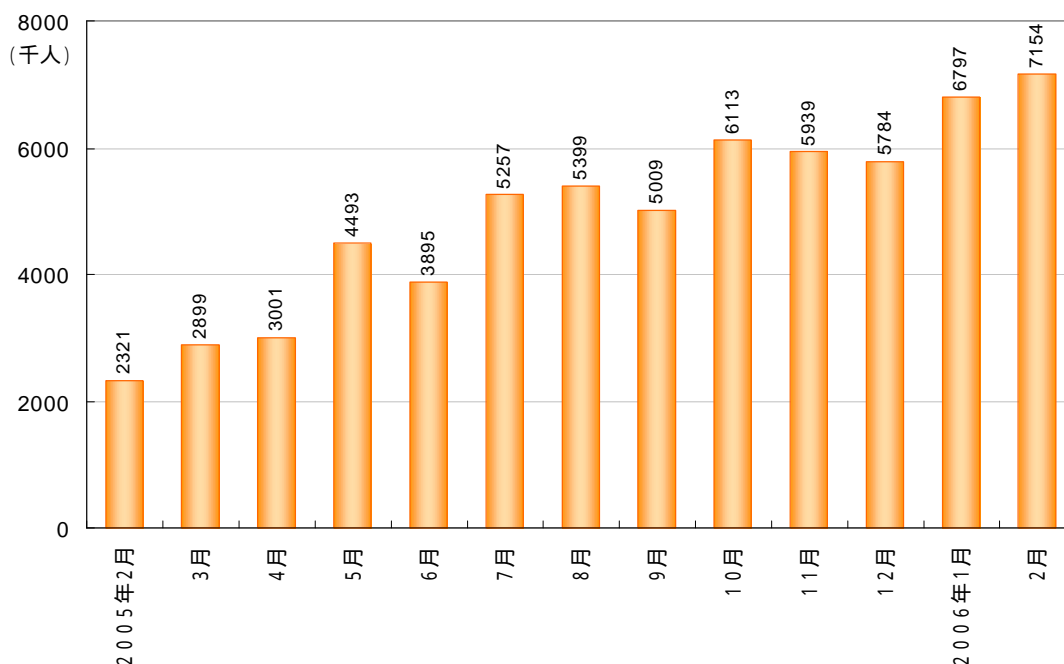
オープン型百科事典「ウィキペディア」の訪問者が700万人に、1年で3倍に拡大 ～「Nielsen//NetRatings」2006年2月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006年2月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、国際的プロジェクトとして運営され、記入・編集が誰でも自由にできるウェブ上のフリー百科事典「ウィキペディア」(wikipedia.org)への訪問者数が700万人を超えたことがわかりました。特にこの1年で大幅に訪問者が増加し、昨年2月の232万人から1年で3倍以上に拡大しています。

ウィキペディアは世界50以上の言語で継続的に編集されており、日本においては訪問者の99%は日本語版(ja.wikipedia.org)を利用していますが、全体の約3%の訪問者は英語版(en.wikipedia.org)へも訪問していました。

図表1 ウィキペディア (wikipedia.org) への訪問者数推移
(2005年2月～2006年2月、家庭のPCからのアクセス)



米国のウィキペディア利用者は、日本のほぼ2倍にあたる1,416万人ですが、全ネット利用者に占める訪問率(リーチ%)で見ると、米国の10.1%に対して、日本は18.2%と大きく上回っています。ウィキペディアへの流入元の多くは、GoogleやYahoo!検索などの検索サイトによるものとなっていますが、日本

の場合、それに加え約 2 割の訪問者は「Yahoo!トピックス」からも流入していました。

図表2 日米における wikipedia.org の訪問状況比較
(日米とも 2006 年 2 月、家庭の PC からのアクセス)

	日本	米国
訪問者数	715 万人	1,416 万人
訪問率(リーチ)	18.2%	10.1%
流入元サイト (訪問者比率)	1 位 search.yahoo.co.jp (42.0%) 2 位 www.google.co.jp (21.6%) 3 位 dailynews.yahoo.co.jp (20.9%)	1 位 www.google.com (45.0%) 2 位 search.yahoo.com (22.8%) 3 位 search.msn.com (4.9%)

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「Yahoo!トピックスのニュース記事において関連するウィキペディアのキーワードにリンクを張ってあるのは Yahoo! Japan 独自の工夫のようですが、これが米国よりもリーチが高くなっている理由のひとつと考えられます。日本語版はオープン型百科事典の特性が活かされ、量・質ともに充実してきており、検索結果での上位表示や Yahoo!トピックスを通じた知名度向上などにより、今後さらに利用者数が増えていくと予想します。」と述べています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PC による自宅からのアクセスで、当該期間に 1 回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMSは、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では[インターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement](#) の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリクエンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 :NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200