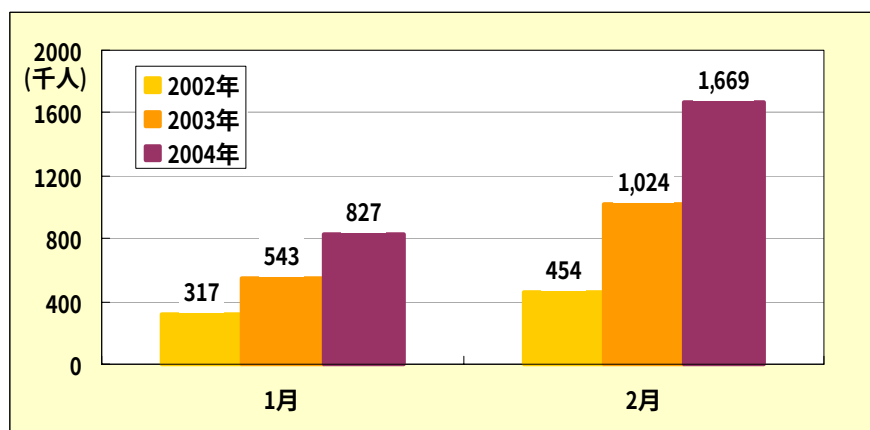


国税庁ホームページ訪問者が前年比63%増、167万人に
確定申告書作成サービスが浸透、50代以上を中心に利用が拡大
 ～ 「Nielsen//NetRatings」 2004 年 2 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：萩原雅之）は、2004 年 2 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、確定申告期間（2 月 16 日～3 月 15 日）を迎えて、国税庁ホームページ（nta.go.jp）への訪問者（家庭からのアクセス）が、167 万人に達したことがわかりました。これは前月比 102%増、前年同月比 63%増で、過去最高となります。

図表1 国税庁ホームページ（nta.go.jp）への訪問者数の推移（家庭からのアクセス）



国税庁のホームページでは、申告方法や税に関する質問と回答など納税者向けの豊富な情報が提供されています。特に、必要な数字を入力していけば自動的に申告用の書類が作成される「所得税の確定申告書作成コーナー（SSL によるセキュアサイト）」（<https://www.keisan.nta.go.jp>）は、全訪問者の 46%が実際に利用していました。

また訪問者のうち 50 歳代が 20%、60 歳以上が 19%を占めており、ウェブ利用者全体の年齢構成に比べて、中高年齢層が高い比率を占めているのが特徴です。

図表2 国税庁ホームページ（nta.go.jp）訪問者の年齢構成（2004 年 2 月、家庭からのアクセス）

	利用者数 による構成比	ページビュー による構成比
29歳以下	11%	6%
30歳代	25%	22%
40歳代	24%	21%
50歳代	20%	22%
60歳以上	19%	28%

この結果について、弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「確定申告書作成コーナーはオンラインでの申告はできないものの、作成した申告書をカラープリンターで印刷すれば、そのまま税務署への提出書類になる点が評価されています。また国税庁は今年から、一部の地域で専用ソフトを使った国税電子申告・納税システム (e-Tax) を実験的に開始しています。これは、今後本格化される電子申告時代を控え、多くの納税者がオンラインで確定申告書類を作成する習慣の下地となるものとして注目されそうです。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、2004 年 2 月 1 日～2 月 29 日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス (PC による自宅からのアクセスで、当該期間に 1 回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) のランキングを示したものです。NetView AMS では、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式 (電話による無作為抽出方式) で選出した統計的代表性のある日本最大規模の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセン社の世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル (調査対象者) の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997年に創立されました。ネットレイティングス社が提供するインターネット利用動向調査Nielsen//NetRatingsサービスは世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーし世界標準になっています。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報NetView Audience Measurementの他、オンライン広告出稿状況調査AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリクエンシー・プランニングツールWebRF、カスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ、顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings の サービス 概 要 及 び ネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

〔ネットレイティングス株式会社 会社概要〕

会社名 ネットレイティングス株式会社
英文社名 NetRatings Japan Inc.
本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
＊2003年10月27日に事業拡大に伴い上記住所に本社を移転いたしました。
資本金 3億9,000万円
設立 1999年5月
代表者 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ)
代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)
主要株主 NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話: (03)4363-4200

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話: (03) 5427-7396