Nielsen//NetRatings

2005 年 3 月 24 日
ネットレイティングス株式会社

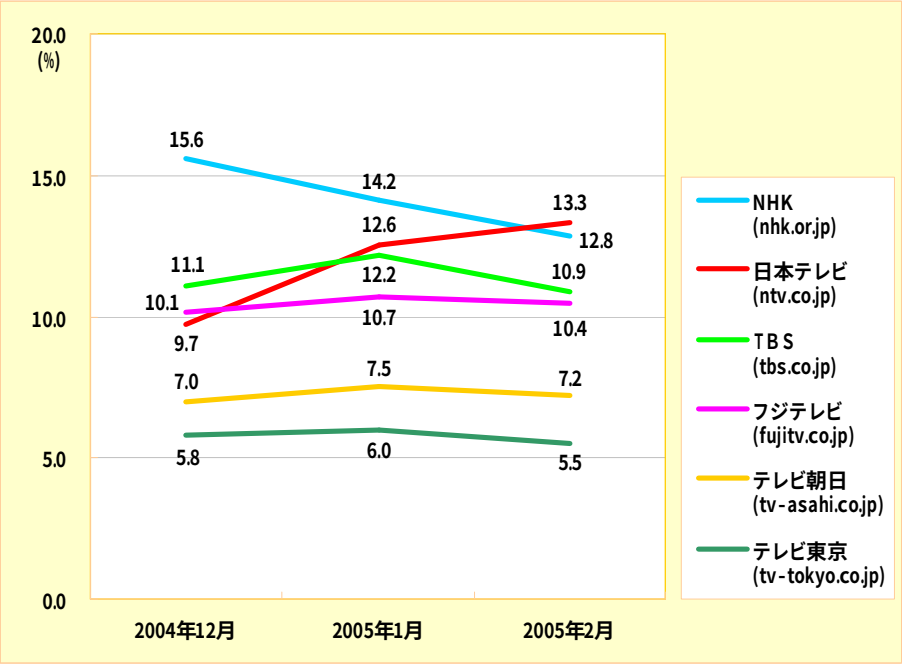
インターネットでも「ごくせん」人気、公式サイトに約 90 万人
日本テレビのサイト視聴率も 2 年ぶりトップに、NHK は低落傾向
～「Nielsen//NetRatings」 2005 年 2 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者：萩原雅之）は 2005 年 2 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、今期連続ドラマで最高の視聴率を獲得した日本テレビ系「ごくせん」（毎週土曜日 21:00～）人気を反映して、同公式サイトには月間約 90 万人が訪問。また、テレビ局サイトの月間視聴率に相当する「リーチ」の指標で日本テレビが 13.3%となりました。これは、テレビ局サイト内での最大で、日本テレビは約2年ぶりに NHK から首位の座を奪還したことになります。

昨年 12 月時点における日本テレビの月間リーチは 9.7%で、NHK、TBS、フジテレビについで 4 位でした。「ごくせん」がスタートした1月には一気に 2 位に浮上。編成期の谷間にあたる 2 月はトップの NHK をはじめ他のテレビ局サイトが軒並みリーチを下げる中で、女性タレントの告白が社会問題となったバラエティ番組「カミングダウト」（毎週火曜 23:40～）へのアクセスが一時的に増加したこともあり、唯一スコアを伸ばしました。日本テレビの首位は 2003 年 1 月以来 25 ヵ月ぶりとなります。（図表 1）

図表 1 テレビ局サイトのリーチ（月間総利用者数に占める各サイトへの訪問率）
（家庭からの PC のよるアクセス）



「ごくせん」番組サイトのトップページには、日本テレビのサイト全体の訪問者数（約484万人）の2割近くにあたる 89.2 万人が訪問、ストーリーやキャスト情報に加えて、主人公のヤンクミがドラマで使用する着メロ等が配信されている「モバイル情報」にも 50 万人がアクセスしています。（図表 2）

図表 2 「ごくせん」関連ページの訪問者数 （家庭からの PC によるアクセス）

URL	内容	訪問者数
www.ntv.co.jp/gokusen	「ごくせん」トップページ	89.2 万人
www.ntv.co.jp/gokusen/story.html	「ごくせん」ストーリー	52.4 万人
www.ntv.co.jp/gokusen/cast.html	「ごくせん」キャスト	50.0 万人
www.ntv.co.jp/gokusen/00_mobile/gokusen_mobile.html	「ごくせん」モバイル情報	50.0 万人
www.ntv.co.jp/gokusen/chart.html	「ごくせん」相関図	44.4 万人
ntv.co.jp	日本テレビ全体	483.7 万人

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「テレビ番組の視聴率とテレビ局サイトの番組コンテンツ訪問率は必ずしも一致するわけではありませんが、「ごくせん」の場合は高い番組視聴率がネットコンテンツにも反映したケースと言えます。特に検索サイトを経由したアクセスが多く、ネットレイティングスが毎月まとめている検索語レポートにおいても、「ごくせん」を検索語として主要検索サイトに入力した数が約 52 万人（推計）、キーワードランキングでも9位に入っています。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス（NetView AMS）のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス（PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数）などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式（電話による無作為抽出方式）で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社（NASDAQ：NTRT http://www.netratings.com/）は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調

査@Plan、インターネットリーチ＆フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、http://www.netratings.co.jp/ でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央（かのう まさひろ） 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之（はぎはら まさし）
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話：(03)4363-4200