

# Nielsen//NetRatings

2006年1月30日  
ネットレイティングス株式会社

## テレビ局サイトの年間平均リーチは、1位NHK、2位TBS、3位フジテレビ 紅白・スキウタが貢献し、12月はNHKが年間最高を記録 ～「Nielsen//NetRatings」2005年12月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2005年12月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

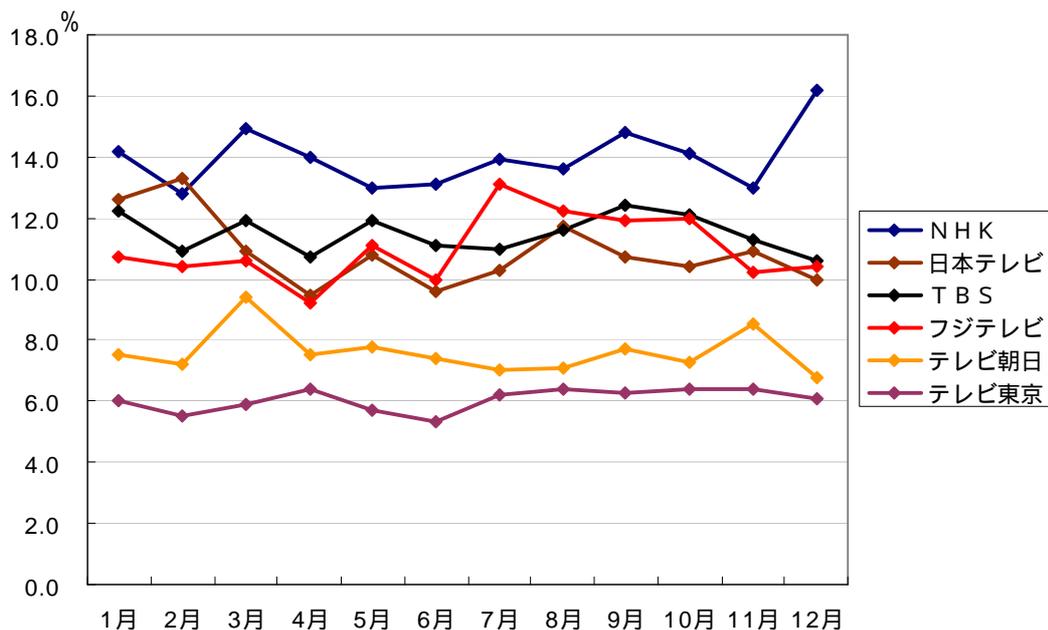
それによると、NHKのウェブサイトの月間リーチ(家庭における全ウェブ利用者にしめるサイト訪問率)が、民放を含むテレビ局のウェブサイトとして年間最高となる16.2%を記録しました。NHKは毎年12月に訪問者が増える傾向がありますが、今年は特に紅白出場歌手の発表(12月1日)に加え、11月に公表された「スキウタ100曲」関連コンテンツへも継続的に多くの訪問のあったことが貢献しています。

また在京キー局のサイトについて、2005年1月～12月の月間リーチスコアを平均した「年間平均リーチ」もあわせて算出したところ、NHKが14.0%で民放各局を大きく引き離して年間トップに、以下TBS(11.5%)、フジテレビ(11.0%)、僅差で日本テレビ(10.9%)の順となりました。NHKは、2月に人気ドラマ「ごくせん」効果でアクセスを伸ばした日本テレビにトップを譲り、7月には「電車男」がヒットしたフジテレビに僅差に迫られたものの、それ以外は安定した強さを維持しています。

図表 2005年在京キー局の月間リーチ(当月内の全ウェブ利用者にしめる訪問者比率)  
(2005年1月～2005年12月、家庭のPCからのアクセス)

(単位=%)

	NHK nhk.or.jp	日本テレビ ntv.co.jp	TBS tbs.co.jp	フジテレビ fujitv.co.jp	テレビ朝日 tv-asahi.co.jp	テレビ東京 tv-tokyo.co.jp
年間平均	14.0	10.9	11.5	11.0	7.6	6.0
1月	14.2	12.6	12.2	10.7	7.5	6.0
2月	12.8	13.3	10.9	10.4	7.2	5.5
3月	14.9	10.9	11.9	10.6	9.4	5.9
4月	14.0	9.5	10.7	9.2	7.5	6.4
5月	13.0	10.8	11.9	11.1	7.8	5.7
6月	13.1	9.6	11.1	10.0	7.4	5.3
7月	13.9	10.3	11.0	13.1	7.0	6.2
8月	13.6	11.7	11.6	12.2	7.1	6.4
9月	14.8	10.7	12.4	11.9	7.7	6.3
10月	14.1	10.4	12.1	12.0	7.3	6.4
11月	13.0	10.9	11.3	10.2	8.5	6.4
12月	16.2	10.0	10.6	10.4	6.8	6.1



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「2005年のテレビ年間視聴率では、フジテレビがトップ、テレビ朝日が躍進といった傾向が出ていましたが、ウェブサイトではNHKやTBSの健闘が目立ちます。両局のサイトは、ニュースコンテンツや選挙報道などに強みがあり、テレビ局のウェブサイトが単なる番組宣伝だけではなく、報道・情報サイトとして利用される傾向も強まっているようです。」と述べています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本におけるNielsen//NetRatingsの調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMSは、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの70パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では[インターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement](#)の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリクেশン・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#)などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービス

の信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200