

グローバルメディアオンライン (GMO) 運営サイトの利用者が前年同月比3倍以上に ～「Nielsen//NetRatings」2004 年 12 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2004 年 12 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、複数のサイトを運営主体ごとにまとめたプロパティ集計においてグローバルメディアオンライン (GMO) プロパティの利用者数が昨年同期比で3倍を超え、ランキングも昨年の 16 位から4位へと浮上しました。

Nielsen//NetRatings のインターネット視聴率調査 NetView AMS プロパティ集計の 12 月の月間ランキングにおける月間利用者数(家庭のパソコンによるアクセス)では、GMO プロパティの利用者数が 1811 万人になり、1年前(2003 年 12 月)と比較すると、約 3.2 倍と群を抜いて高い成長率となっています。(図表1)

また、プロパティランキングも Yahoo!プロパティ、楽天プロパティ、MSNプロパティに次いで、GMO プロパティが初めて4位となりました。

図表1 プロパティ集計による利用者数ランキング (家庭からのアクセス、単位:千人)

順位 (昨年順位)	プロパティ名 (主な運営ドメイン)	2004年 12月	2003年 12月	前年 同月比
1 (1)	Yahoo! (yahoo.co.jp, geocities.co.jp 等)	30,736	22,824	135%
2 (2)	Rakuten (rakuten.co.jp, infoseek.co.jp 等)	21,872	16,409	133%
3 (4)	MSN (msn.com, msn.co.jp 等)	19,201	14,383	133%
4 (16)	Global Media Online (yaplog.jp, jword.jp, 9199.jp 等)	18,111	5,654	320%
5 (3)	Nifty (nifty.com, infoweb.ne.jp 等)	17,832	14,690	121%
6 (6)	Microsoft (microsoft.com, xbox.com 等)	16,477	11,789	140%
7 (5)	NEC (biglobe.ne.jp, nec.co.jp 等)	14,894	11,963	125%
8 (7)	Sony (so-net.ne.jp, sony.jp 等)	12,919	10,078	128%
9 (8)	NTT Communications (ocn.ne.jp, dream.com, ntt.com 等)	12,789	9,734	131%
10 (10)	Amazon (amazon.co.jp, amazon.com 等)	11,577	7,613	152%
参考	Microsoft + MSN	24,397	18,508	132%

(注記: MSN はマイクロソフト社が運営していますが、Nielsen//NetRatings では、MSNと Microsoft を別プロパティとして定義・集計しています。仮に両プロパティを合算した場合の利用者数については、「参考」として図表1に記載しました。

GMO プロパティには、検索サービスや、掲示板・チャットサービス、懸賞・ポイントサービスなどのサイトも含まれますが、この1年では特に「JUGEM(じゅげむ)」や「ヤプログ」といったブログサービスや「クイック・ジェービー」などが利用者増に貢献しています。(図表2)

図表2 グローバルメディアオンライン(GMO)プロパティに含まれるおもなドメイン

(家庭からのアクセス、単位:千人、 は過去1年間に新たに加わったもの)

サイト名	ドメイン	サービス内容	利用者数
ロリポップ!	lolipop.jp	レンタルサーバー	5,260
teacup	teacup.com	掲示板・チャット	5,027
JWord	jword.jp	検索サービス	4,048
interQ	interq.or.jp	I S P	3,424
JUGEM (じゅげむ)	jugem.jp	ブログ	2,869
まぐまぐ	mag2.com	メールマガジン	1,970
ヤプログ	yaplog.jp	ブログ	1,262
クイック・ジェービー	9199.jp	検索サービス	1,190
ポイントメール	pointmail.com	懸賞・ポイント	845
ふくびき.com	fukubiki.com	懸賞・ポイント	811
Global Media Online 全体			18,111

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「同社の場合、GMO の付いた個人向けサービスはほとんどなく、楽天やライブドアのような知名度はありませんが、若い世代に人気の高いサービス・ブランドをさまざまな分野で提供しているのが特徴です。またブログや懸賞サイトではターゲットごとに異なるタイプのサイトを用意するなど利用者ニーズに対応したサービスを開発・提供してきたことが、この1年の急成長に繋がったようです。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収

集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance 及び LemonAd、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、ウェブサイト利用状況全数調査 SiteCensus、オンライン広告全数調査 AdIntelligence などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200