

**ネットレイティングス、毎月のウェブ視聴動向のトピックスをまとめた
「ネット視聴率トピックス」を提供
～12月は年賀状関連サイトの利用が急増～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、1月20日より、ネットレイティングスが毎月集計しているインターネット利用動向調査をもとにしたウェブ視聴動向のトピックスをまとめた「ネット視聴率トピックス」を提供いたします。これは、毎月集計しているインターネット利用動向調査 NetView AMS の月間データから、ドメイン及びサイトの利用者数増減が顕著なドメイン、サイト及び NetView 視聴率ランキングに初登場したサイトをトピックスとしてレポートした新しいサービスです。なお、このサービスは、NetView AMS の契約企業に月額 52,500 円(税込)にて販売します。また、契約企業以外には月額 105,000 円(税込)で販売いたします。

このレポートは、対前月比150%以上の利用者数増減のあったドメインやサイトを対象に過去13ヶ月間の利用者数推移をレポートしており、刻々と変化するインターネット事情やキャンペーン効果などを直感的に解りやすく把握することができます。また、ネットレイティングスの視聴率ランキングに初登場したサイトについてもレポートしており、インターネットにおけるニューカマーや競合他社の新サービスの動向をいち早く利用実態と共に把握することができます。

図表1 ネット視聴率トピックス 利用者増加率ランキング (家庭からのPCによるアクセス、2004年12月)

増加率による順位	ドメイン	概要	利用者数(単位:千人)						利用者数増加率 (前月度対比)
			03年 12月	04年 3月	04年 6月	04年 9月	04年 11月	04年 12月	
1	three-f.co.jp	スリーエフ	809				210	1,171	557.6%
2	season.at	年賀状素材の*シズナルウインド*					176	895	508.5%
3	dennen.info	年賀の殿堂--年賀素材・有料素材					161	800	496.9%
4	nengajou.com	年賀状.com	735				274	1,006	367.2%
5	a-coco.net	CoCoの年賀状2005[無料の年賀状プリント素材]					371	1,285	346.4%
6	kyoeworks.com	フリー!! 年賀状イラスト =平成16年版=	928				364	1,243	341.5%
7	gemcery.jp	GemCEREY			134		169	532	314.8%
8	sozai-hp.com	素材HP 無料HP素材サイト集					296	899	303.7%
9	pekepon.com	みんなのひな形					251	746	297.2%
10	postcard.jp	フジカラーポストカード HOME					292	865	296.2%
11	posca.jp	グリーティングカード「ボスカ」	225				154	451	292.9%
12	townport-japan.com	タウンポート	1,135				457	1,331	291.2%
13	d-b.ne.jp	デジタルバンク株式会社			197		206	589	285.9%
14	girly.jp	最強レンタルサーバー宣言! ロリポップ!	580	269	289	319	322	872	270.8%
15	canon.co.jp	キヤノン	1,818	291	271	430	900	2,406	267.3%
16	medianavi.co.jp	メディアナビゲーション	492				180	463	257.2%
17	templatebank.com	テンプレートBANK 印刷用の素材やテンプレートがダウンロード	1,268	304	194	254	502	1,285	256.0%
18	sozai-illust.com	絵夢工房	480				202	516	255.4%
19	taka.co.jp	株式会社ササガワ[タカ印紙製品]	798				197	390	249.2%
20	oscarpro.co.jp	OSCARPROMOTION official site	170	269	355	301	169	421	249.1%
21	cass-net.jp	アンケートコミュニティサイト(CASS-キャス-)					161	398	247.2%
22	brother.co.jp	ブラザー工業ホームページ			134		202	497	246.0%
23	intercity.or.jp	INTERCITY	713			154	345	815	236.2%
24	quick-links.com	かんたん相互リンク			158		147	363	231.2%
25	kooss.com	無料サイト集 Kooss.com	824		223	376	768	1,775	231.1%

「ネット視聴率トピックス」の第一弾は、2004年12月度を対象に前月11月との比較をレポートしています。それによると、関東圏を中心にコンビニエンスストアチェーンを展開する株式会社スリーエフのウェブサイトが対前月比558%の117万人余りの利用者を集めて利用者増加率のトップにランクされています。これは12月にスリーエフのウェブサイト内で提供された「年賀状フリーイラスト集2005」の利用が大きく貢献しており、スリーエフのウェブサイト全訪問者の67%が利用しています。スリーエフのウェブサイト利用状況を13カ月のトレンドで見ると2003年12月に約81万人の利用者があった後、2004年10月までランキング外の状況が続いています。11月には約21万人の利用者を集めていますが、これも年賀状イラスト集コンテンツへの集客です。企業ウェブサイトにおいて月間100万人を越す利用者を集めることは珍しく、この年賀状キャンペーンが成功を収めたことがわかります。

また、11月の増加率2位以下の上位にも年賀状関連のドメインが並んでいることがわかります。イラスト素材提供サービスやデジタル年賀状作成のオンライン受付、年賀状を印刷するためのプリンタメーカーサイトなどが軒並み利用者を大きく増やしており、日本人の年賀状作成のプロセスが確実にネット化、デジタル化、DIY化にシフトしていることが伺われます。(図表1)

また、同レポートの「視聴率初登場サイトランキング」でも年賀状関連のウェブサイトが利用者を集め、上位に初ランクインしたことがわかります。その中で富士写真フィルム株式会社が11月25日にfujifilm.co.jpからドメイン移転してリニューアルした新ウェブサイト www.fujifilm.jp が初登場したことがわかります。新しい企業ウェブサイトが立ち上げた直後にランクインしてきたことは、年賀状関連需要に機を合わせたことが成功につながったと言えます。しかし、この1カ月間に旧ドメインを訪問した人が88万人だったのに対し、新ウェブサイトの訪問者が22万人余りに留まったのは新ドメインへの円滑な誘導に課題が残ったことが伺われます。(図表2)

図表2 ネット視聴率トピックス 初登場サイトランキング (家庭からのPCによるアクセス、2004年12月)

利用者数による順位	サイト	概要	利用者数 (単位:千人)
1	nenga.fuyu.gs	2005年西年年賀-へたうま年賀状	337
2	www.hagaki.websozai.jp	アートカエドットコム~フリー素材*Art.Kaede*	314
3	nigaoe-market.hp.infoseek.co.jp	にわとりさんのイラスト集	310
4	freesozai.org	New Year-Shangri-La-(年賀状素材・お正月の素材)	283
5	sinzan.finito-web.com	使えるフリーイラスト展	264
5	www.art-kaede.com	*年賀状・干支のイラスト*AK's NewYearCard~無料年賀状~	264
7	hl.typo.co.jp	タイポアートプランニング	260
8	faq.i-love-epson.co.jp	EPSON FAQ検索	252
9	school.js88.com	学校情報の決定版 日本の学校 / 大学・短大・専門学校~幼稚園まで	241
10	www.digion.com	DigiOn	233
11	download09.shard.jp	Shard Rental Server	230
11	www18.oekakibbs.com	Oekaki BBS.com	230
13	www.fujifilm.jp	FUJIFILM / 富士フィルム	226
13	download14.shard.jp	Shard Rental Server	226
15	www.smartcareer.net	<<スマートキャリアドットネット>>	222
15	www.arttodayjapan.com	イラスト・クリップアート満載の素材ダウンロードサイト	222
17	www.riso.co.jp	RISO:ホーム	210

尚、「ネット視聴率トピックス」は NetView AMS の契約企業を対象にオプションとして会員価格にて販売します。また、ご希望があれば NetView AMS の契約企業以外にも一般価格で販売いたします。

NetView AMS 契約顧客向け会員価格	月額 52,500 円 (税込)
一般販売価格	月額 105,000 円 (税込)

インターネット利用動向調査 Nielsen//NetRatings は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement をはじめとする各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
資本金	4億346万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話:(03)4363-4200