

Nielsen//NetRatings

2006年2月27日
ネットレイティングス株式会社

Amazon.co.jp が急成長、楽天市場に訪問者数で肉薄 楽天市場も過去最高の訪問者数を獲得

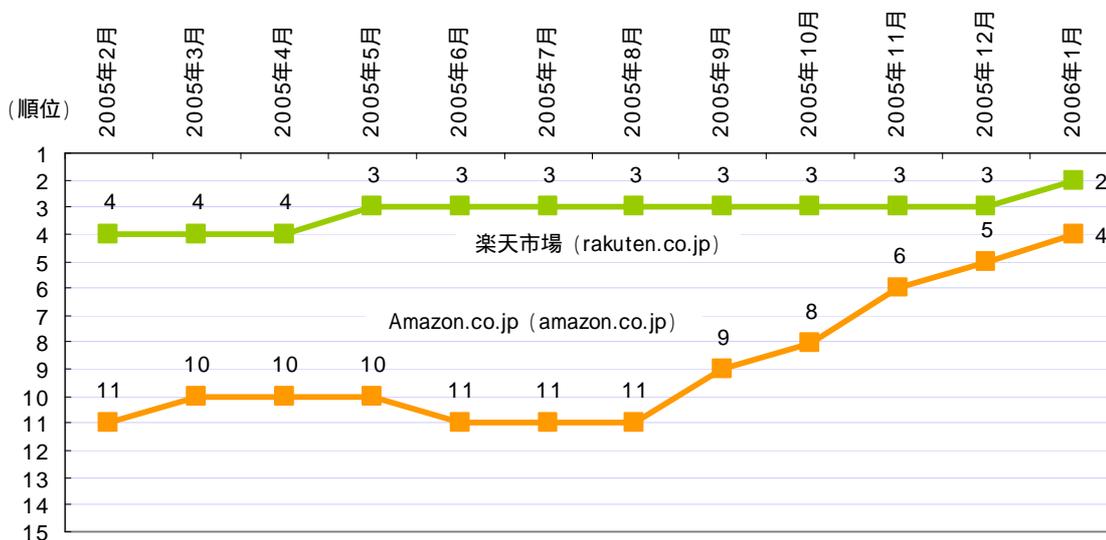
～「Nielsen//NetRatings」2006年1月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006年1月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、Amazon.co.jp (amazon.co.jp) が初めて1600万人台の訪問者数を集め、訪問者数によるドメインランキングでも4位に上昇。日本国内において、楽天市場(rakuten.co.jp)と肩を並べるオンライン・ショッピングサイトに成長しています。一方、楽天市場も訪問者数を初めて1800万人台に乗せ過去最高を記録しました。

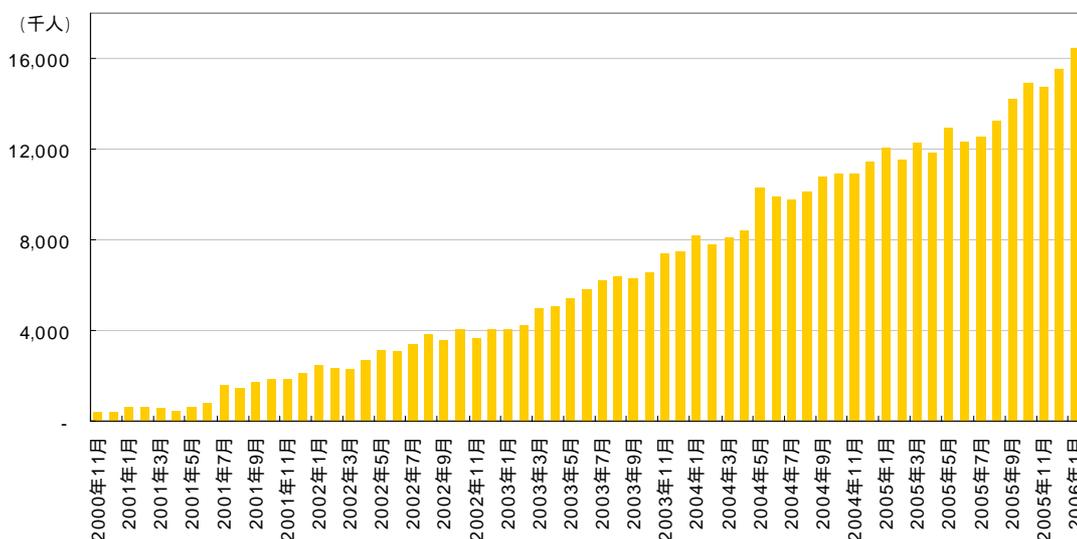
また、訪問者数によるドメインランキングでは、楽天市場が初めて2位になりました。Amazon.co.jp は、昨年8月までは10位前後にとどまっていたが、9月以降はほぼ毎月ランキングの順位を上げ、4位に浮上しました。(図表1)

図表1 楽天市場とAmazon.co.jp の訪問者数によるドメインランキングの推移
(2005年2月～2006年1月、家庭のPCからのアクセス)



Amazon.co.jp は、月間の総ウェブ利用者に対する利用率(リーチ%)でも41.4%となり、初の40%台となりました。同サイトは2000年11月にオープン後、800万人となるまで3年以上かかりましたが、800万人から1600万人への増加はほぼ2年で達成しています。(図表2)

図表2 Amazon.co.jp 訪問者数の推移
(2000年11月～2006年1月、家庭のPCからのアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「ポータルサイトやISPサイトなど 1000 万人以上を集めるような大型サイトの訪問者数の伸び率が鈍化している中、オンラインショッピングは今後も利用者数の増加が見込める分野です。特に、Amazon.co.jp の成長は著しく、楽天市場との訪問者数の差は1年前の約 300 万人から、150 万人程度にまで縮まりました。昨年のスポーツ用品など、書籍以外の取扱商品をさらに拡大させることで、楽天市場に並ぶ可能性もありそうです。」と述べています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PC による自宅からのアクセスで、当該期間に 1 回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMSは、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーサーの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ : NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では [インターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement](#) の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリクエンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサ

一と分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200