

## 「2003ワールドカップバレーボール大会」公式ホームページに87万人 ～ 「Nielsen//NetRatings」2003年11月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2003年11月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、11月1日から30日までの日程で行われた「2003ワールドカップバレーボール大会」の公式ホームページ(worldcup2003.jp)に、期間中約87万人が訪問したことが明らかになりました(家庭からのアクセス)。またゴールデンタイムを使って連日試合を中継した「フジテレビ」のホームページ(fujitv.co.jp)についても、サイト内の特集ページやチケット情報ページ等の貢献によりアクセスが増加しました。(表1)

表1 「2003ワールドカップバレーボール大会」関連サイトへの訪問者数

(2003年11月、家庭からのアクセス)(単位:千人)

		2003ワールドカップ 公式ホームページ	フジテレビホームページ	
			ドメイン全体	2003ワールドカップ 特集訪問者比率(注)
月間データ	10月	-	2,440	-
	11月	873	2,698	13%
週間データ	10月27日～11月2日	-	882	5%
	11月3日～9日	354	1,102	14%
	11月10日～16日	332	916	16%
	11月17日～23日	315	908	7%
	11月24日～30日	186	996	-

(注) www.fujitv.co.jp 全訪問者に占める、www.fujitv.co.jp/sports/volley/worldcup2003/ への訪問者比率

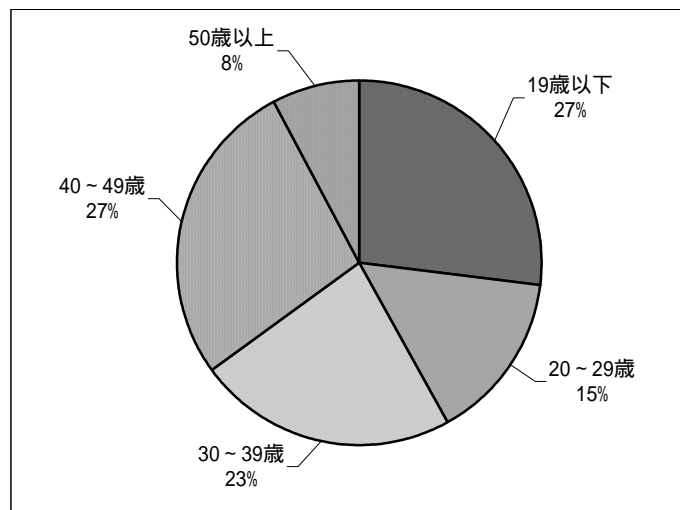
(注) 訪問者サンプルが少なく推計が難しいものについては、- で示した

「2003ワールドカップバレーボール大会」の公式ホームページ訪問前の直前参照サイトをみると、「Yahoo! ニュース」経由の訪問者が37%、「Yahoo! スポーツ」経由の訪問者が29%を占め、「フジテレビ」経由は12%でした。また、訪問者のうち19歳以下が全体の27%で、一般的なサイトにおける比率を大きく上回りました。バレーボール人気を支えているといわれる10代の関心がウェブでも高かったことを示しています。(表2、図表1)

表2 「2003 ワールドカップバレーボール大会」公式サイト直前参照サイト  
(2003年11月、家庭からのアクセス)

順位	直前参照サイト		参照者比率(%)
1	Yahoo! ニュース	dailynews.yahoo.co.jp	37.2
2	Yahoo! スポーツ	sports.yahoo.co.jp	29.0
3	Yahoo! 検索(ディレクトリ)	dir.yahoo.co.jp	17.8
4	フジテレビ	www.fujitv.co.jp	12.1
5	Yahoo! 検索(キーワード)	search.yahoo.co.jp	6.9
6	日本バレーボール協会	www.jva.or.jp	3.0

図表1 「2003 ワールドカップバレーボール大会」公式サイト訪問者の年齢構成  
(2003年11月、家庭からのアクセス)



この結果について、当社代表取締役兼チーフアナリストの萩原雅之は、「2003 ワールドカップバレーボール大会は、テレビでも連日 20%台の視聴率を獲得し大きな関心を集め、大規模なスポーツイベントの公式サイトとしても、昨年の『FIFA ワールドカップ』に次ぐ訪問者数となりました。またサイト誘導のほとんどは Yahoo! Japan 経由であったことが特徴です。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2003年11月1日~11月30日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。NetView AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセン社の世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。ネットレイティングス社が提供するインターネット利用動向調査Nielsen//NetRatingsサービスは世界のインターネット・ユースの70パーセントをカバーし世界標準になっています。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報NetView Audience Measurementの他、オンライン広告出稿状況調査AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリクエンシー・プランニングツールWebRF、カスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ、顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階 * 2003年10月27日に事業拡大に伴い上記住所に本社を移転いたしました。
資本金	16億1,636万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子  
電話:(03)4363-4200

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘  
電話:(03)5427-7396