

## 新型小型車「COLT」キャンペーン効果で、三菱自動車への訪問者数が2倍以上に ～「Nielsen//NetRatings」2002年11月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2002年11月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、11月16日に三菱自動車から発売された新型小型車「COLT」の大型キャンペーンの効果で、「三菱自動車」(mitsubishi-motor.co.jp)のサイトへの訪問者数が、先月の18.5万人から約38万人とほぼ倍増しました。また、ユーモアにあふれたキャンペーンサイト「COLTまじめ研究所」(majime3.com)への訪問者も、21万人に達しています。

三菱自動車の訪問者について、他の自動車メーカーサイトとの併用状況を見ると、10月には各メーカーとの併用者が50%前後を占めていたのに対して、11月は、20%程度にとどまっています。これは普段クルマサイトを訪問しない新しい顧客を誘導できた結果と考えられます。

一方、トヨタ、日産、ホンダの前月比は減少していますが、これは新型車発売が重なった9月、10月の訪問者数が普段の月より多かったことによるもので、前年同月(01年11月)比で見ると、各メーカーサイトともこの1年で大きく訪問者数を増やしています。特に日産自動車は、3倍以上の伸びを見せました。

表1 主要クルマメーカーサイトへの訪問者数(単位:千人)

	02年11月	02年10月		01年11月	
			(対前月比)		(対前年同月比)
<a href="http://mitsubishi-motors.co.jp">mitsubishi-motors.co.jp</a>	378	185	(204%)	174	(217%)
<a href="http://toyota.co.jp">toyota.co.jp</a>	589	812	(73%)	450	(131%)
<a href="http://nissan.co.jp">nissan.co.jp</a>	666	754	(88%)	184	(362%)
<a href="http://honda.co.jp">honda.co.jp</a>	626	681	(92%)	377	(166%)

Source: Nielsen//NetRatings, 家庭からのアクセス

表2 三菱自動車サイト訪問者における、他クルマメーカーサイトとの併用状況(単位:千人)

	02年11月		02年10月	
<a href="http://toyota.co.jp">toyota.co.jp</a> との併用者数(併用率)	85	(22%)	101	(55%)
<a href="http://nissan.co.jp">nissan.co.jp</a> との併用者数(併用率)	78	(21%)	80	(43%)
<a href="http://honda.co.jp">honda.co.jp</a> との併用者数(併用率)	85	(22%)	87	(47%)

Source: Nielsen//NetRatings, 家庭からのアクセス

ネットレイティングス株式会社のチーフアナリスト須藤修司は、「今回の三菱自動車の「COLT」キャンペーンは、四媒体に加えてインタラクティブ・メディアも本格的に活用したメディアミックス手法を採用し、その効果が存分に発揮されたことを裏付ける結果が出たといえます。また、テレビでは表現しづらい比較広告の要素をネットでうまくとり入れたことで、キャンペーン自体の深度を出すことに成功しています。このようなネットと連動した大型キャンペーンが増えてくれば、ネット広告市場の活性化につながるはずです」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2002年11月1日～11月30日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2002年11月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2002年11月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 <sup>注</sup>	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) <sup>注</sup>	ページビュー <sup>注</sup> (単位:千頁)	ひとりあたりの平均利用時間
1	Yahoo!	19,431	77.44	7,454,995	2:12:20
2	Nifty	12,681	50.54	665,180	0:27:53
3	MSN	12,037	47.97	813,657	0:32:10
4	Rakuten	12,007	47.85	1,024,580	0:34:05
5	Microsoft	10,982	43.77	129,487	0:08:05
6	NEC	10,848	43.23	403,533	0:17:31
7	Sony	9,012	35.92	240,032	0:12:08
8	NTT Communications	8,023	31.98	177,767	0:11:29
9	KDDI	6,868	27.37	148,121	0:10:31
10	Lycos Network	6,861	27.34	214,118	0:13:12

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2002年11月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの平均利用時間
1	yahoo.co.jp	18,327	73.04	7,006,025	2:09:41
2	nifty.com	11,274	44.93	527,874	0:25:26
3	microsoft.com	10,889	43.40	127,843	0:08:05
4	biglobe.ne.jp	10,293	41.02	360,388	0:15:47
5	geocities.co.jp	9,138	36.42	377,390	0:17:58
6	infoseek.co.jp	8,964	35.72	343,971	0:15:07
7	ocn.ne.jp	7,934	31.62	169,333	0:10:32
8	msn.co.jp	7,694	30.66	299,160	0:15:54
9	msn.com	7,609	30.32	370,603	0:22:29
10	so-net.ne.jp	6,479	25.82	142,571	0:09:20

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の中、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2002年11月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション <sup>注</sup>
1	Yahoo!	18,642	74.30	5,477,189,738
2	Amazon	15,795	62.95	1,255,170,340
3	Dell Computer	14,451	57.59	348,418,178
4	ORIX Credit	12,737	50.76	1,111,391,934
5	Microsoft	11,011	43.88	336,936,787
6	Nissan Motor	10,808	43.07	129,135,097
7	Mobit	9,786	39.00	708,947,168
8	Rakuten	8,442	33.64	450,614,031
9	Mitsubishi Motors	8,431	33.60	65,356,177
10	Ergo-Brains	8,308	33.11	133,100,454

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2002年11月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	18,001	71.74	14,275,033,822
2	infoseek.co.jp	8,842	35.24	768,560,798
3	msn.co.jp	6,805	27.12	501,193,610
4	geocities.co.jp	8,938	35.62	350,858,112
5	excite.co.jp	3,591	14.31	266,963,618
6	msn.com	2,488	9.92	231,179,149
7	lycos.co.jp	6,120	24.39	214,547,609
8	tok2.com	2,832	11.29	164,971,401
9	goo.ne.jp	3,817	15.21	163,708,856
10	cool.ne.jp	3,751	14.95	161,687,302

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2002年11月度 インターネット・アベレージ・ユーセージ

家庭のPCからのアクセス

	2002年11月	2002年10月	変動率(%)
月平均セッション数	21	21	0
月平均訪問ドメイン数	61	61	0
月平均ページビュー数	1,207	1,237	-2.43
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	59	59	0
月平均利用時間	11:36:09	11:58:10	-3.07
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	33:56	34:01	-0.24
月平均ページビュー毎の利用時間	0:35	0:35	0
月平均バナー広告クリック率	0.17	0.21	-19.05
月間インターネット利用人口 <sup>注</sup>	25,091,707	25,217,820	-0.5
家庭でのインターネット利用可能者数(推定値) <sup>注</sup>	60,624,408	59,968,411	1.09

職場のPCからのアクセス

	2002年11月	2002年10月	変動率(%)
月平均セッション数	47	47	0
月平均訪問ドメイン数	86	84	2.38
月平均ページビュー数	1,652	1,529	8.04
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	35	32	9.38
月平均利用時間	23:11:07	22:07:57	4.76
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	29:32	28:09	4.91
月平均ページビュー毎の利用時間	0:51	0:53	-3.77
月平均バナー広告クリック率	0.12	0.10	20
月間インターネット利用人口 <sup>注</sup>	8,648,419	8,658,557	-0.12
職場でのインターネット利用可能者数(推定値) <sup>注</sup>	10,345,261	10,415,366	-0.67

\* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報Audience Measurement Service における11月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)11月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値  
(職場からのインターネット利用)11月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

11月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティング株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でみるすることができます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100か国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話:(03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話:(03)5427-7396