

## IP電話事業提携によるISP 2大陣営は、リーチでもほぼ同水準に ～ Nielsen//NetRatings10月の月間インターネット利用動向データから試算 ～

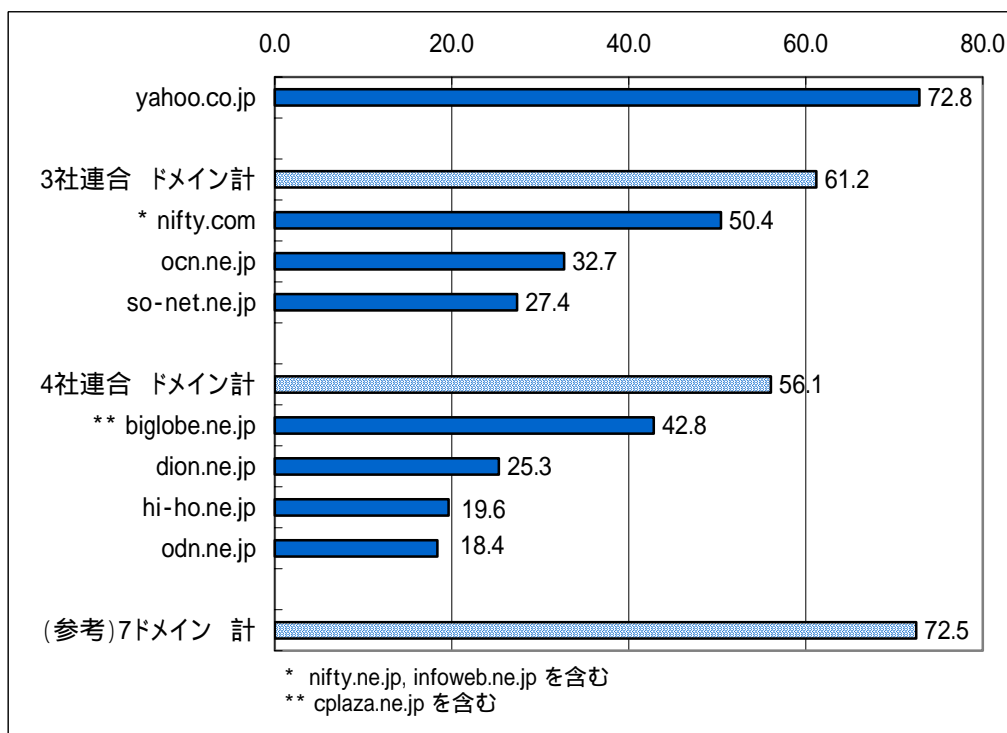
ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2002年10月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめるとともに、大手ISPの提携がもたらすウェブサイトのリーチに関する試算を行ないました。これによるとISP 2大陣営のドメインへのリーチは、同水準をあらわしています。

先週、ニフティ、ソネット、OCNの3社連合と、ビッグロブ、ハイホー、DION、ODNの4社連合が、それぞれグループ内の利用者同士によるIP電話を無料となる方針を発表しました。今後ADSL契約を中心とした会員獲得に向けた大手ISP間の競争はさらに激しさを増すと思われます。ネットレイティングスでは、この大きな動きに注目し、これらの提携による将来的なウェブサイトへのリーチに関する動向の試算を行ったところ、各ISPが運営するドメインへのアクセスについても、現時点において両陣営はほぼ拮抗する勢力であることが明らかになりました。

10月の家庭からのアクセスにおいて、ニフティ、ソネット、OCNの3ドメインへの重複を除いたリーチ(当月のウェブ訪問者全体にしめる当該サイトの訪問者比率)は、61.2%、ビッグロブ、ハイホー、DION、ODNの4ドメインへのリーチは、56.1%となっています。また、この2陣営を合わせた7ドメイン全体へのリーチは72.5%となり、ほぼヤフー・ジャパンのリーチ(72.8%)に匹敵する水準となります。

ネットレイティングス株式会社代表取締役社長の萩原雅之は、「この数字には、各ISPの独自コンテンツだけではなく、契約者の個人ホームページへのアクセスも含まれていますが、リーチが大きいということは、ビジネスプラットフォームとしての潜在力を示すものともいえます。実際、4社連合の方はブロードバンドコンテンツ流通の共通化を目指した「メガコンソーシアム」をすでに構成しており、今後は両陣営とも、潜在的なリーチの大きさを活用するために他ISPとの協力・提携関係がさらに進むことも考えられます」とコメントしています。

表1 2002年10月 大手プロバイダードメインの月間リーチ (家庭からのアクセス、単位%)



インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2002年10月1日～10月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2002年10月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2002年10月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 <sup>注</sup>	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) <sup>注</sup>	ページビュー <sup>注</sup> (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	Yahoo!	19,544	77.50	7,471,794	2:11:10
2	Nifty	12,714	50.42	680,138	0:29:08
3	MSN	11,877	47.10	802,445	0:34:02
4	Microsoft	11,732	46.52	188,728	0:09:57
5	Rakuten	11,526	45.70	807,401	0:31:30
6	NEC	11,018	43.69	424,051	0:17:22
7	Sony	9,406	37.30	297,857	0:15:01
8	NIT Communications	8,315	32.97	184,452	0:12:23
9	KDDI	7,388	29.30	158,644	0:10:29
10	Lycos Network	7,094	28.13	265,001	0:15:04

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2002年10月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	yahoo.co.jp	18,370	72.84	6,994,217	2:07:40
2	nifty.com	11,290	44.77	529,096	0:25:44
3	microsoft.com	11,109	44.05	166,941	0:09:46
4	biglobe.ne.jp	10,584	41.97	373,053	0:15:11
5	geocities.co.jp	9,344	37.05	403,054	0:19:35
6	infoseek.co.jp	9,297	36.87	378,405	0:17:20
7	ocn.ne.jp	8,243	32.69	177,094	0:11:18
8	msn.co.jp	7,928	31.44	314,143	0:16:32
9	msn.com	7,446	29.53	362,343	0:24:55
10	so-net.ne.jp	6,902	27.37	193,550	0:12:53

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の中、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2002年10月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション <sup>注</sup>
1	Yahoo!	18,359	72.80	5,094,858,350
2	ORIX Credit	12,174	48.28	1,367,726,150
3	Amazon	15,797	62.64	1,224,966,476
4	At-Loan	8,627	34.21	968,936,762
5	Mobit	9,968	39.53	858,152,270
6	GE Consumer Credit	6,319	25.06	785,270,596
7	ORBIS	10,236	40.59	710,019,317
8	CREDIA	4,315	17.11	671,815,769
9	en-japan	4,895	19.41	547,922,358
10	Gakusei Engokai	2,583	10.24	527,653,898

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2002年10月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	17,924	71.08	14,196,965,982
2	infoseek.co.jp	8,949	35.49	749,313,463
3	msn.co.jp	6,866	27.23	515,385,573
4	geocities.co.jp	9,000	35.69	361,984,415
5	excite.co.jp	3,232	12.82	300,845,694
6	lycos.co.jp	6,359	25.22	279,675,044
7	msn.com	2,438	9.67	228,514,754
8	tok2.com	2,942	11.67	180,488,576
9	nikkansports.com	2,170	8.61	178,358,105
10	cool.ne.jp	3,913	15.52	177,495,771

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2002年10月度 インターネット・アベレージ・ユーセージ

家庭のPCからのアクセス

	2002年10月	2002年9月	変動率(%)
月平均セッション数	21	21	0
月平均訪問ドメイン数	61	59	3.39
月平均ページビュー数	1,237	1,190	3.95
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	59	58	1.72
月平均利用時間	11:58:10	11:35:22	3.28
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	34:01	33:50	0.54
月平均ページビュー毎の利用時間	0:35	0:35	0
月平均バナー広告クリック率	0.21	0.19	10.53
月間インターネット利用人口 <sup>注</sup>	25,217,820	25,495,942	-1.09
家庭でのインターネット利用可能者数(推定値) <sup>注</sup>	59,968,411	60,005,783	-0.06

## 職場のPCからのアクセス

	2002年10月	2002年9月	変動率(%)
月平均セッション数	47	45	4.44
月平均訪問ドメイン数	84	76	10.53
月平均ページビュー数	1,529	1,487	2.82
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	32	33	-3.03
月平均利用時間	22:07:57	21:42:60	1.91
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	28:09	28:52	-2.48
月平均ページビュー毎の利用時間	0:53	0:52	1.92
月平均バナー広告クリック率	0.10	0.11	-9.09
月間インターネット利用人口 <sup>注</sup>	8,658,557	8,689,886	-0.36
職場でのインターネット利用可能者数(推定値) <sup>注</sup>	10,415,366	10,521,226	-1.01

\* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報Audience Measurement Serviceにおける10月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)10月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値  
(職場からのインターネット利用)10月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

10月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティング株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でみるすることができます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100か国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話: (03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話: (03)5427-7396