

ウイルス対策関連サイトの利用が過去最高を更新
インターネットユーザーの3人にひとりがウイルス対策関連サイトを利用
 ～ 「Nielsen//NetRatings」 2003 年 8 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、2003 年 8 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

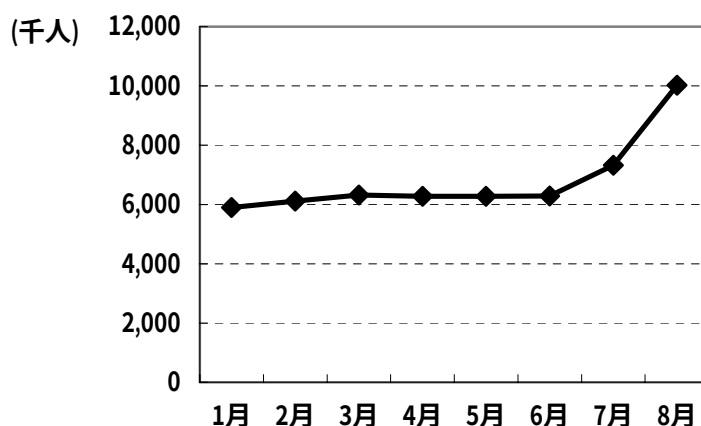
それによると、日本では 8 月 12 日に発生した Windows を攻撃対象にしたコンピュータウイルス、「W32/Blaster」「W32/Sobig」等による被害の影響で、ウイルス対策関連サイトが今年に入って最高の利用者数を記録しました。シマンテックやトレンドマイクロといった情報セキュリティ企業のウェブサイトは軒並み対前月比 50%以上の伸びを示しました。また、今回のウイルス対策には Windows 自体の一部更新が必要だったため、マイクロソフトの Windows 更新サイトの利用者も大幅に伸びました(図表 1)。

図表 1) ウイルス対策関連サイトの利用者と利用率(リーチ)

	利用者数(千人)			8 月度 リーチ(%)
	2003 年 7 月	2003 年 8 月	前月比	
Symantec -- プロパティ	2,393	3,618	151%	12.8
Trend Micro -- プロパティ	1,084	2,442	225%	8.6
Network Associates -- プロパティ	1,150	1,555	135%	5.5
Sourcenext -- プロパティ	449	768	171%	2.7
windowsupdate.microsoft.com -- サイト	4,464	6,928	155%	24.5
8 月に上記サイトのどれかひとつ以上を利用した人の比率 →				35.4

(家庭からのアクセス)

図表 2) ウイルス対策関連 5 サイトの利用者推移



	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
利用者数(千人)	5,899	6,118	6,322	6,274	6,279	6,287	7,321	10,022

(家庭からのアクセス)

インターネットを8月に実際に利用した人のなかでの利用率(リーチ%)は最大のシマンテック社だけでも12.8%と高く、主要ウイルス対策関連サイト4社にWindowsアップデートサイトを加えた5サイトのどれかひとつでも利用した人は35.4%、つまり3人にひとりの割合で利用したことになります(図表1)。これら5社のサイトの利用者数の推移をみると、1月から7月までは600万人~700万人前後ですが、8月には1,000万人を超えました(図表2)。

この結果について、チーフアナリスト須藤修司は、「家庭において3人にひとりのインターネットユーザーがウイルス対策関連サイトを利用したことは、インターネットが一部のITリテラシーの高い人たちだけのものではなく、より一般的になったことの証明です。さらに、Blaster ワームが全世界的な被害をもたらしたことや、米国FBIも本格捜査したことなどについて、一般マスメディアでの報道が幅広くなされた効果も大きいでしょう。コンピュータウイルス情報の役割は、いまや台風情報や冬季のインフルエンザ情報のように生活に欠かせない情報のひとつになってきています。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2003年8月1日~8月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。NetView AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2003年8月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2003年8月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	Yahoo!	23,114	81.57	10,019,946	2:31:38
2	Rakuten	16,078	56.74	1,625,714	0:42:47
3	MSN	14,975	52.85	1,078,465	0:30:29
4	Nifty	14,632	51.63	833,859	0:26:43
5	Microsoft	13,895	49.03	191,187	0:11:27
6	NEC	12,452	43.94	498,620	0:17:45
7	NTT Communications	10,072	35.54	341,519	0:15:17
8	Sony	9,837	34.71	371,067	0:15:07
9	KDDI	8,328	29.39	195,484	0:09:51
10	Asahi Net	7,761	27.39	127,360	0:06:22

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2003年8月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	yahoo.co.jp	21,849	77.10	9,391,211	2:28:10
2	microsoft.com	13,872	48.95	185,956	0:11:14
3	nifty.com	13,497	47.63	722,994	0:25:10
4	biglobe.ne.jp	11,908	42.02	449,711	0:16:24

5	geocities.co.jp	11,229	39.63	439,631	0:17:09
6	msn.co.jp	10,859	38.32	466,198	0:17:18
7	infoseek.co.jp	10,261	36.21	479,958	0:18:24
8	ocn.ne.jp	9,802	34.59	326,073	0:14:39
9	msn.com	8,726	30.79	413,400	0:20:06
10	rakuten.co.jp	8,031	28.34	578,923	0:30:36

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の内、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2003年8月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション ^注
1	Yahoo!	21,988	77.59	9,992,472,419
2	Amazon	19,882	70.16	1,903,463,461
3	AIFUL	14,651	51.70	345,430,239
4	Mobit	13,490	47.60	964,166,478
5	Microsoft	11,989	42.31	374,496,727
6	Ergo-Brains	11,573	40.84	180,111,933
7	Japan Net Bank	11,206	39.55	114,985,254
8	Nissan Motor	11,017	38.88	101,086,574
9	Rakuten	10,836	38.24	657,018,367
10	Dell Computer	10,612	37.45	151,689,652

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2003年8月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	21,321	75.24	19,887,638,644
2	geocities.co.jp	10,948	38.63	415,525,417
3	infoseek.co.jp	10,388	36.66	1,204,012,264
4	msn.co.jp	9,490	33.49	603,290,689
5	lycos.co.jp	7,499	26.46	238,117,612
6	amazon.co.jp	5,902	20.83	148,136,867
7	nifty.com	5,555	19.60	351,073,805
8	excite.co.jp	5,115	18.05	303,390,877
9	biglobe.ne.jp	5,053	17.83	240,462,990
10	goo.ne.jp	4,799	16.93	227,385,963

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2003年8月度 インターネット・アベレージ・ユーセージ

家庭のPCからのアクセス

	2003年8月	2003年7月	変動率 (%)
月平均セッション数	25	25	0
月平均訪問ドメイン数	69	69	0
月平均ページビュー数	1,422	1,475	-3.59
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	57	58	-1.72
月平均利用時間	13:49:21	14:18:16	-3.37
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	33:01	33:48	-2.32
月平均ページビュー毎の利用時間	0:35	0:35	0
月平均バナー広告クリック率	0.23	0.22	4.55
月間インターネット利用人口 ^注	28,337,415	28,057,195	1
家庭でのインターネット利用可能者数 (推定値) ^注	58,792,615	59,203,896	-0.69

職場のPCからのアクセス

	2003年8月	2003年7月	変動率 (%)
月平均セッション数	55	58	-5.17
月平均訪問ドメイン数	93	101	-7.92
月平均ページビュー数	1,717	1,891	-9.2
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	31	33	-6.06
月平均利用時間	27:45:27	30:02:54	-7.62
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	30:22	31:03	-2.2
月平均ページビュー毎の利用時間	0:59	0:56	5.36
月平均バナー広告クリック率	0.08	0.09	-11.11
月間インターネット利用人口 ^注	8,069,959	8,604,925	-6.22
職場でのインターネット利用可能者数 (推定値) ^注	10,158,458	10,279,035	-1.17

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報Audience Measurement Service における8月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用) 8月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

(職場からのインターネット利用) 8月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数 (推定値)

8月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数 (集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

注 職場でのインターネット利用可能者数 (推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数 (集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセン社の世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル (調査対象者) の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997年に創立されました。ネットレイティングス社が提供するインターネット利用動向調査Nielsen//NetRatingsサービスは世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーし世界標準になっています。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報NetView Audience Measurementの他、オンライン広告出稿状況調査AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インター

ネットリーチ&フリクエンシー・プランニングツールWebRF、カスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ、顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings の サービス 概 要 及 び ネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂7-10-17 フォンテ赤坂ビル2F
資本金	16億1,636万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話: (03) 5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話: (03) 5427-7396