

**家庭からのウェブ利用は土曜・日曜に増加、金曜に減少**  
**インターネット利用動向情報サービス「Nielsen//NetRatings」**  
**2002年7月月間インターネット利用動向調査結果を発表**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2002年7月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

これによると、家庭における主要ウェブサイトの利用者数は、いずれも土曜・日曜に増加し、金曜が最も少なくなる傾向があることが明らかになりました。一方、職場におけるアクセスでは、逆に土曜・日曜は大きく利用者数が減るものの、平日では家庭からのアクセス同様にやはり金曜の利用者数が最も少なくなっています。

家庭でも職場でも金曜日の利用が最も少なくなるのは、週末を控えて、外食や買物、趣味などウェブ利用以外のエンターテインメントに時間を割く人の割合が多いからと思われる。

分析を担当したネットレイティングス株式会社チーフアナリスト衣袋宏美は、「新聞やテレビなどのマスメディアや小売業では、曜日特性の傾向分析は不可欠です。ウェブメディアや電子商取引サイトでは、まだそのような視点からの対応は進んでいないのが現状ですが、今回のような客観的データを活用することで、曜日別、時間帯別の接触状況と利用者特性にあわせたコンテンツ構成や広告プランニング手法が、今後、急速に浸透するでしょう。」とコメントしています。

**7月における主要メディアサイトの曜日別平均利用者数インデックス**  
**(アクセス場所別各サイトの平均利用者数 = 100として、曜日別利用者数を指数化)**

|     | ヤフージャパン<br>(www.yahoo.co.jp) |     | MSN<br>(www.msn.co.jp) |     | インフォシーク<br>(www.infoseek.co.jp) |     |
|-----|------------------------------|-----|------------------------|-----|---------------------------------|-----|
|     | 家庭                           | 職場  | 家庭                     | 職場  | 家庭                              | 職場  |
| 平均  | 100                          | 100 | 100                    | 100 | 100                             | 100 |
| 月曜日 | 100                          | 128 | 103                    | 124 | 94                              | 135 |
| 火曜日 | 99                           | 130 | 96                     | 128 | 96                              | 122 |
| 水曜日 | 100                          | 126 | 99                     | 125 | 98                              | 131 |
| 木曜日 | 95                           | 121 | 94                     | 128 | 97                              | 137 |
| 金曜日 | 93                           | 117 | 92                     | 109 | 86                              | 106 |
| 土曜日 | 105                          | 46  | 106                    | 47  | 111                             | 47  |
| 日曜日 | 108                          | 31  | 110                    | 40  | 117                             | 22  |

Source: Nielsen//NetRatings

注1: 7月1日(月)～7月28日(日)の4週間分のデータを使用。

注2: 主に広告収入によって事業を行うウェブサイトのうち、トップページを含む www.yahoo.co.jp(ヤフージャパン)、www.msn.co.jp(MSN)、www.infoseek.co.jp(インフォシーク)の3サイトを集計対象として選んで分析した。

注3: 日別、時間帯別分析などより詳細な結果については、「主要メディア・サイトの日別・時間帯別アクセス分析」(Nielsen//NetRatings eCommerce Strategies, Close-Up, 2002. 8. 20 発表)を参照。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2002年7月1日～7月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2002年7月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2002年7月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

| 順位 | プロパティ名 <sup>注</sup> | ユニーク・オーディエンス<br>(単位:千人) | リーチ(%) <sup>注</sup> | ページビュー <sup>注</sup><br>(単位:千頁) | ひとりあたりの<br>平均利用時間 |
|----|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------|
| 1  | Yahoo!              | 19,329                  | 76.79               | 6,072,336                      | 1:51:40           |
| 2  | Nifty               | 12,396                  | 49.24               | 659,676                        | 0:26:56           |
| 3  | MSN                 | 11,690                  | 46.44               | 729,272                        | 0:31:37           |
| 4  | Rakuten             | 11,210                  | 44.53               | 791,110                        | 0:30:38           |
| 5  | NEC                 | 10,921                  | 43.38               | 422,479                        | 0:17:32           |
| 6  | Microsoft           | 10,861                  | 43.15               | 182,053                        | 0:10:10           |
| 7  | Sony                | 8,874                   | 35.25               | 277,411                        | 0:13:34           |
| 8  | NTT Communications  | 8,027                   | 31.89               | 190,310                        | 0:12:35           |
| 9  | Lycos Network       | 6,923                   | 27.50               | 286,811                        | 0:17:00           |
| 10 | KDDI                | 6,782                   | 26.94               | 142,326                        | 0:09:55           |

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2002年7月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

| 順位 | ドメイン名           | ユニーク・オーディエンス<br>(単位:千人) | リーチ(%) | ページビュー<br>(単位:千頁) | ひとりあたりの<br>平均利用時間 |
|----|-----------------|-------------------------|--------|-------------------|-------------------|
| 1  | yahoo.co.jp     | 18,024                  | 71.60  | 5,601,097         | 1:48:51           |
| 2  | nifty.com       | 10,914                  | 43.36  | 504,485           | 0:22:38           |
| 3  | microsoft.com   | 10,815                  | 42.96  | 181,224           | 0:10:10           |
| 4  | biglobe.ne.jp   | 10,331                  | 41.04  | 380,666           | 0:15:30           |
| 5  | geocities.co.jp | 9,100                   | 36.15  | 386,601           | 0:17:51           |
| 6  | infoseek.co.jp  | 8,010                   | 31.82  | 309,775           | 0:15:04           |
| 7  | ocn.ne.jp       | 7,974                   | 31.68  | 185,571           | 0:12:03           |
| 8  | msn.co.jp       | 7,696                   | 30.57  | 352,590           | 0:18:19           |
| 9  | msn.com         | 7,526                   | 29.90  | 271,409           | 0:20:52           |
| 10 | so-net.ne.jp    | 6,383                   | 25.36  | 196,909           | 0:12:06           |

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の内、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2002年7月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

| 順位 | 広告主名               | ユニーク・オーディエンス<br>(単位:千人) | リーチ(%) | インプレッション <sup>注</sup> |
|----|--------------------|-------------------------|--------|-----------------------|
| 1  | Yahoo!             | 18,242                  | 72.47  | 3,916,416,747         |
| 2  | Amazon             | 17,413                  | 69.18  | 1,164,478,870         |
| 3  | Mobit              | 8,828                   | 35.07  | 985,008,266           |
| 4  | ORIX Credit        | 10,229                  | 40.64  | 974,249,839           |
| 5  | UFJ Bank           | 8,945                   | 35.53  | 535,327,895           |
| 6  | At-Loan            | 6,545                   | 26.00  | 507,272,712           |
| 7  | CREDIA             | 4,040                   | 16.05  | 471,493,620           |
| 8  | GE Consumer Credit | 3,578                   | 14.21  | 470,240,999           |
| 9  | en-japan           | 5,780                   | 22.96  | 430,488,806           |
| 10 | Rakuten            | 6,739                   | 26.77  | 425,771,188           |

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2002年7月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

| 順位 | ドメイン名           | ユニーク・オーディエンス<br>(単位:千人) | リーチ (%) | インプレッション       |
|----|-----------------|-------------------------|---------|----------------|
| 1  | yahoo.co.jp     | 17,643                  | 70.09   | 11,067,820,861 |
| 2  | msn.co.jp       | 6,683                   | 26.55   | 643,759,007    |
| 3  | infoseek.co.jp  | 7,706                   | 30.61   | 642,675,754    |
| 4  | excite.co.jp    | 3,310                   | 13.15   | 465,477,511    |
| 5  | geocities.co.jp | 8,567                   | 34.03   | 301,948,715    |
| 6  | lycos.co.jp     | 5,864                   | 23.30   | 263,629,096    |
| 7  | nifty.com       | 3,747                   | 14.89   | 173,366,282    |
| 8  | cool.ne.jp      | 3,483                   | 13.84   | 173,263,955    |
| 9  | goo.ne.jp       | 3,313                   | 13.16   | 165,832,913    |
| 10 | msn.com         | 2,463                   | 9.78    | 165,476,533    |

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション:当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2002年7月度 インターネット・アベレージ・ユーセージ

家庭の PC からのアクセス

|                                     | 2002年7月           | 2002年6月    | 変動率(%) |
|-------------------------------------|-------------------|------------|--------|
| 月平均セッション数                           | 20                | 20         | 0      |
| 月平均訪問ドメイン数                          | 57                | 57         | 1.75   |
| 月平均ページビュー数                          | 1,099             | 1,073      | 2.42   |
| 月平均ネットサーフィン毎のページビュー数                | 55                | 54         | 1.85   |
| 月平均利用時間                             | 10:54:45          | 10:40:08   | 2.28   |
| 月平均ネットサーフィン毎の利用時間                   | 32:41             | 32:26      | 0.77   |
| 月平均ページビュー毎の利用時間                     | 0:36              | 0:36       | 0      |
| 月平均バナー広告クリック率                       | 0.18              | 0.19       | -5.26  |
| 月間インターネット利用人口 <sup>注</sup>          | <b>25,172,390</b> | 25,616,711 | -1.73  |
| 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値) <sup>注</sup> | <b>61,233,763</b> | 60,434,798 | 1.32   |

職場の PC からのアクセス

|                                     | 2002年7月           | 2002年6月    | 変動率(%) |
|-------------------------------------|-------------------|------------|--------|
| 月平均セッション数                           | 52                | 47         | 10.64  |
| 月平均訪問ドメイン数                          | 84                | 80         | 5      |
| 月平均ページビュー数                          | 1,571             | 1,519      | 3.42   |
| 月平均ネットサーフィン毎のページビュー数                | 30                | 32         | -6.25  |
| 月平均利用時間                             | 24:30:29          | 23:10:38   | 5.74   |
| 月平均ネットサーフィン毎の利用時間                   | 28:07             | 29:41      | -5.28  |
| 月平均ページビュー毎の利用時間                     | 0:56              | 0:56       | 0      |
| 月平均バナー広告クリック率                       | 0.13              | 0.08       | 62.5   |
| 月間インターネット利用人口 <sup>注</sup>          | <b>8,208,088</b>  | 8,898,694  | -7.76  |
| 職場でのインターネット利用可能者数(推定値) <sup>注</sup> | <b>10,616,246</b> | 10,507,103 | 1.04   |

\* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報 Audience Measurement Service における7月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)7月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値  
(職場からのインターネット利用)7月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

7月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティング株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でみることができます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話: (03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話: (03)5427-7396