

W杯効果でスポーツ関連サイトの総利用者数が前月比46%増加

インターネット利用動向情報サービス「Nielsen//NetRatings」

2002年6月月間インターネット利用動向調査結果を発表

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2002年6月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

これによると、家庭からのPCによるアクセスで、2002年FIFAワールドカップ開催の影響を受け、スポーツ情報関連サイトへの利用者が急増したことがわかりました。

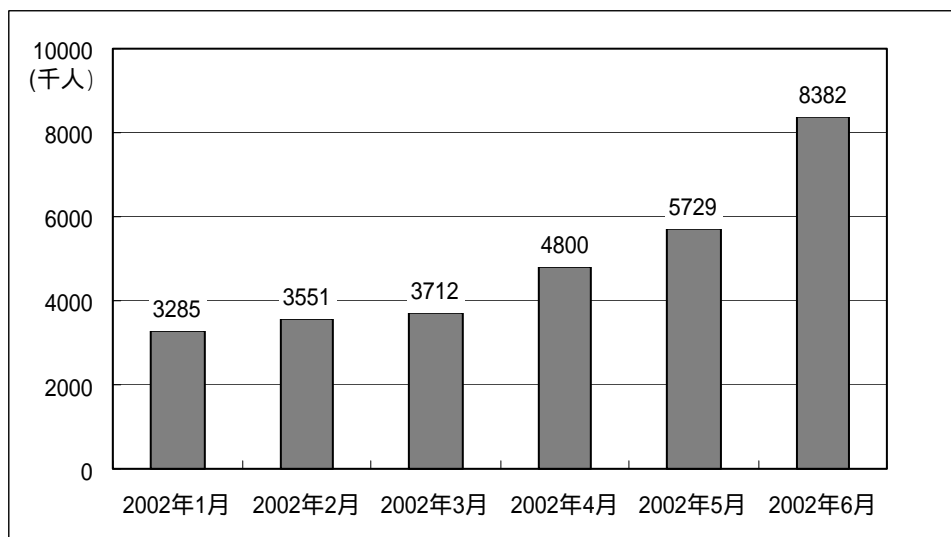
スポーツ紙やスポーツ情報専門サイトなど「スポーツカテゴリー」に属するウェブサイトへの利用者合計は、5月の573万人から46%増の838万人に達しました。週単位で見ると、予選リーグのベルギー戦、ロシア戦の行われた6月3日～9日の週が447万人でピークを記録しています。

最も利用者数が多かったのは「ヤフースポーツ」(460万人)でした。また伸び率で見ると、Yahoo!が運営する「ワールドカップ公式サイト」(前月比438%)や「ワールドカップ日本組織委員会」(同369%)などが目立ちます。

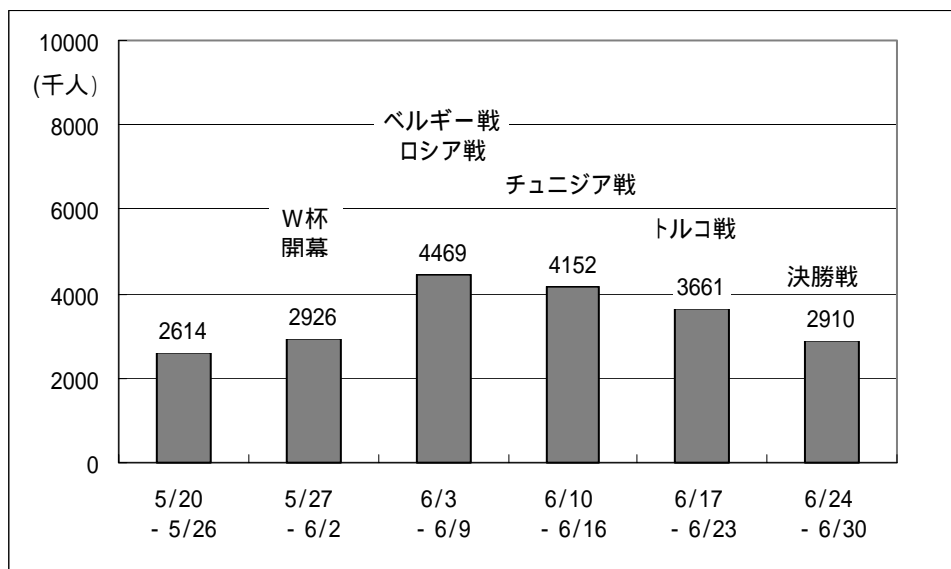
ネットレイティングス株式会社代表取締役社長萩原雅之は「今年の1月から3月のスポーツカテゴリーへの利用者数が300万人台で安定していたことを考えると、4月以降の急激な利用者の増加は、ワールドカップをきっかけにしてふだんスポーツサイトを利用しない層が新たに数百万人単位で流入した結果と考えられます。そのような層の受け皿として、固定利用者の多いスポーツ専門紙のサイトよりは、公式スポンサーとしてのメリットを十分に生かしたヤフーが強みを発揮したようです。」と分析しています。

また、入場券の販売受け付け窓口となった「fifatickets.com」には、家庭からだけでも約192万人がアクセスしていたことも明らかになっています。

「スポーツカテゴリー全体」のユニーク・オーディエンス数の推移



Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス、2002年1月～6月



Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス、2002年5月3週～6月4週

主なスポーツ関連サイトのユニーク・オーディエンス数

単位:千人

		2002年5月	2002年6月	前月比
スポーツカテゴリー全体		5,729	8,382	146%
ヤフースポーツ*	sports.yahoo.co.jp	2,320	4,602	198%
ワールドカップ公式サイト	fifaworldcup.yahoo.com	719	3,079	428%
スポーツナビ	sportsnavi.com	425	830	195%
日刊スポーツ	nikkansports.com	2,268	1,939	85%
スポーツニッポン(スポニチ)	sponichi.co.jp	1,618	1,419	88%
サンケイスポーツ(サンスポ)	sanspo.com	1,055	1,130	107%
ナンバー	number.ne.jp	169	471	279%
ワールドカップ日本組織委員会	jawoc.or.jp	297	1,095	369%
日本サッカー協会	jfa.or.jp	159	255	160%
Jリーグ公式サイト	j-league.or.jp	163	171	105%
中田英寿公式サイト	nakata.net	342	582	170%
FIFAチケット販売**	fifatickets.com	*	1,918	

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

* sports.yahoo.co.jp, wc2002.sports.yahoo.co.jp, charge.sports.yahoo.co.jp の重複を取り除いた合算。

** fifatickets.com, fifa-tickets.com の重複を取り除いた合算。「スポーツカテゴリー全体」には含まない。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2002年6月1日～6月30日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2002年6月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2002年6月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	Yahoo!	19,832	77.42	6,134,726	1:55:39
2	Nifty	12,472	48.69	620,575	0:26:30
3	MSN	11,677	45.58	682,868	0:31:58
4	Rakuten	11,136	43.47	836,767	0:33:35
5	NEC	10,927	42.66	435,767	0:18:05
6	Microsoft	9,923	38.74	129,300	0:08:18
7	Sony	9,421	36.78	269,099	0:13:38
8	NTT Communications	7,782	30.38	155,325	0:10:50
9	Lycos Network	7,106	27.74	259,734	0:14:32
10	KDDI	6,757	26.38	138,265	0:10:02

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2002年6月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	yahoo.co.jp	18,472	72.11	5,604,638	1:50:51
2	nifty.com	10,934	42.68	457,938	0:22:10
3	biglobe.ne.jp	10,331	40.33	390,443	0:16:24
4	microsoft.com	9,888	38.60	127,414	0:08:14
5	geocities.co.jp	9,163	35.77	367,264	0:17:44
6	msn.com	8,068	31.50	257,342	0:19:32
7	infoseek.co.jp	7,873	30.73	400,785	0:19:03
8	msn.co.jp	7,789	30.41	326,351	0:19:39
9	ocn.ne.jp	7,744	30.23	150,479	0:10:13
10	so-net.ne.jp	6,841	26.70	183,979	0:12:06

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の内、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2002年6月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション ^注
1	Yahoo!	17,960	70.11	2,978,173,697
2	Amazon	17,088	66.71	1,041,341,809
3	ORIX Credit	13,047	50.93	1,197,273,559
4	eBANK	12,737	49.72	281,616,465
5	Microsoft	12,050	47.04	375,126,004
6	FIFAworldcup.com	12,012	46.89	296,431,410
7	Ergo-Brains	10,296	40.19	171,824,083
8	Mobit	9,773	38.15	1,070,518,431
9	Sony Marketing	9,428	36.80	92,616,946
10	Macromedia	9,212	35.96	69,678,013

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2002年6月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	18,019	70.34	11,180,012,211
2	geocities.co.jp	8,863	34.60	313,687,039
3	infoseek.co.jp	7,597	29.66	751,039,999
4	msn.co.jp	6,743	26.32	639,406,646
5	lycos.co.jp	5,558	21.70	222,809,951
6	biglobe.ne.jp	4,749	18.54	90,688,807
7	teacup.com	4,114	16.06	86,278,144
8	goo.ne.jp	3,755	14.66	179,198,433
9	nifty.com	3,658	14.28	146,834,976
10	hoops.ne.jp	3,651	14.25	52,460,738

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2002年6月度 インターネット・アベレージ・ユースージ

家庭の PC からのアクセス

	2002年6月	2002年5月	変動率(%)
月平均セッション数	20	20	0
月平均訪問ドメイン数	57	58	-1.72
月平均ページビュー数	1,073	1,122	-4.37
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	54	56	-3.57
月平均利用時間	10:40:08	11:02:28	-3.37
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	32:26	32:47	-1.07
月平均ページビュー毎の利用時間	0:36	0:35	2.86
月平均バナー広告クリック率	0.19	0.22	-13.64
月間インターネット利用人口 ^注	25,616,711	25,720,491	-0.4
家庭でのインターネット利用可能者数(推定値) ^注	60,434,798	60,440,907	-0.01

職場の PC からのアクセス

	2002年6月	2002年5月	変動率(%)
月平均セッション数	47	47	0
月平均訪問ドメイン数	80	81	-1.23
月平均ページビュー数	1,519	1,548	-1.87
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	32	33	-3.03
月平均利用時間	23:10:38	22:35:21	2.60
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	29:41	29:02	2.24
月平均ページビュー毎の利用時間	0:56	0:53	5.66
月平均バナー広告クリック率	0.08	0.11	-27.27
月間インターネット利用人口 ^注	8,898,694	8,480,527	4.93
職場でのインターネット利用可能者数(推定値) ^注	10,507,103	10,421,852	0.82

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報 Audience Measurement Service における 6 月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)6 月中に家庭の PC からインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値
(職場からのインターネット利用)6 月中に職場の PC からインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

6 月時点の日本の家庭の PC によるインターネット接続可能な環境下にある 2 歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティング株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/>でみることができます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/>で入手できます。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子

電話: (03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話: (03)5427-7396