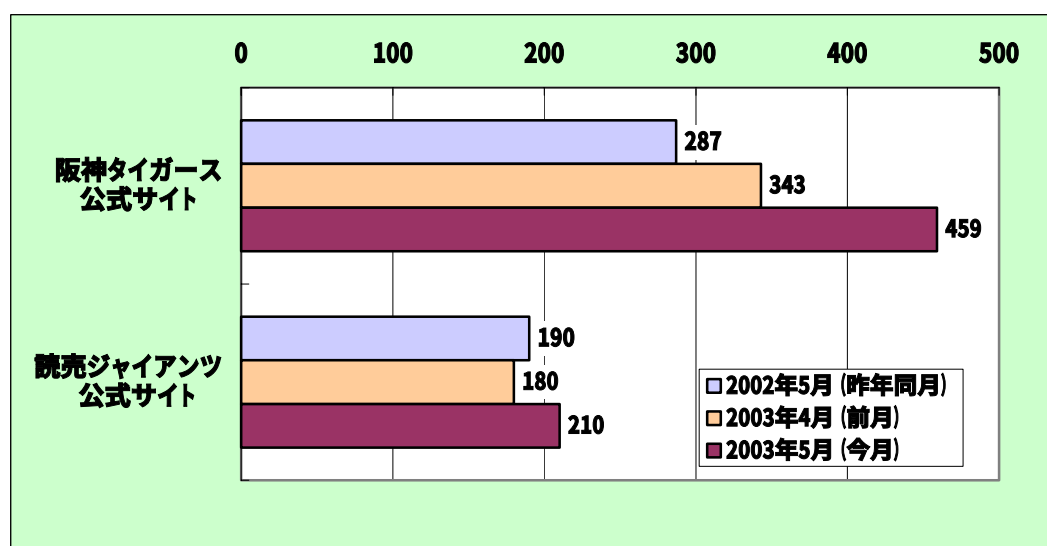


阪神タイガース、球団公式サイトへのアクセスも「圧勝」

～「Nielsen//NetRatings」2003年5月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼最高執行責任者：萩原雅之）は、2003 年 5 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、プロ野球セ・リーグで首位を独走中で 18 年ぶりに優勝の期待がかかる阪神タイガース公式サイトの利用者数が、急激に伸びていることがわかりました。5 月の家庭からのアクセスによるユニーク・オーディエンス（重複を除いた訪問者数）は 4 月の 34.3 万人から 34%増の 45.9 万人で、2 位の読売ジャイアンツ公式サイト（21.0 万人）に 2 倍以上の差をつけています。これは、やはり開幕後に成績好調だった昨年同月（2002 年 5 月）比でみても約 6 割多い水準です。（図表 1）

図表 1 球団公式サイトへの訪問者数推移（単位千人、家庭からのアクセス、前月・昨年同月比較）

（注）「阪神タイガース公式サイト」は hanshintigers.jp、読売ジャイアンツ公式サイトは giants.yomiuri.co.jp と giants.jp の重複を除いた訪問者数を対象としている。（表 2、表 3 も同じ）

さらに、両サイトの実際の利用状況を比較すると、阪神タイガース公式サイトのページビュー数は 2,200 万 PV で読売ジャイアンツ公式サイトの 4 倍以上、またひとりあたりの平均利用時間も 34 分 19 秒で 2 倍以上となっています。これは、阪神タイガース公式サイトでは試合経過をリアルタイムで伝える「スコア中継」ページ（www.hanshintigers.jp/score）の利用者が多いことによるものです。（図表 2）

図表 2 球団公式サイトの利用状況（2003 年 5 月、家庭からのアクセス）

	訪問者数	ページビュー数	平均利用時間
阪神タイガース公式サイト	45.9 万人	2200 万 PV	34 分 19 秒
読売ジャイアンツ公式サイト	21.0 万人	498 万 PV	14 分 50 秒

また、来たる 7 月 15 日、16 日に開催される「2003 サンヨーオールスターゲーム」では、ほとんどのポジションで阪神選手がファン投票 1 位となる勢いですが、インターネットによるファン投票ページ（allstar.sanyo.co.jp）に来た人のうち、読売ジャイアンツ公式サイト経由がわずかに 1.8%だったのに対して、阪神タイガース公式サイト

のリンクから訪問した人は全体の15.3%を占めます。これは阪神ファンの投票が実際に多かったことを裏付ける結果であると考えられます。(図表3)

**図表3 「2003 サンヨーオールスターゲーム」 ファン投票ページの直前参照サイト
(2003年5月、家庭からのアクセス)**

順位	直前に見ていたサイト	比率
1位	ヤフーニュース (dailynews.yahoo.co.jp)	23.5%
2位	阪神タイガース公式サイト (www.hanshintigers.jp)	15.3%
3位	日本野球機構オフィシャルサイト (www.npb.or.jp)	11.8%
13位	読売ジャイアンツ公式サイト (giants.yomiuri.co.jp)	1.8%

この結果について、弊社代表取締役エグゼクティブアナリスト萩原雅之は、「球団公式サイトに限らず、在阪テレビ局や関西向けポータルサイトは昨年以上に競って阪神タイガース関連のコンテンツを充実させ、人気を集めています。このまま優勝すれば、経済効果のみならずウェブサイトへのトラフィック効果も膨大なものになることは確実です。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス (NetView AMS) のデータを基にしており、2003年5月1日～5月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス (PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) のランキングを示したものです。NetView AMS では、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式 (電話による無作為抽出方式) で選出した統計的代表性のある 30,000 名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2003年5月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向 (月間平均) は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2003年5月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	Yahoo!	21,256	80.21	9,206,019	2:34:07
2	Rakuten	14,798	55.84	1,652,764	0:47:15
3	Nifty	13,647	51.50	766,576	0:27:37
4	MSN	13,506	50.97	1,035,873	0:33:01
5	NEC	11,366	42.89	508,656	0:18:23
6	Microsoft	10,548	39.80	95,211	0:06:39
7	NTT Communications	9,291	35.06	288,674	0:14:25
8	Sony	9,271	34.99	272,718	0:13:48
9	KDDI	7,880	29.74	181,016	0:10:32
10	Asahi Net	7,192	27.14	119,066	0:07:03

2) Nielsen//NetRatings: 2003年5月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	yahoo.co.jp	20,064	75.71	8,660,843	2:31:18
2	nifty.com	12,482	47.10	633,542	0:25:10
3	biglobe.ne.jp	10,835	40.89	452,048	0:16:37
4	geocities.co.jp	10,544	39.79	414,003	0:17:34
5	microsoft.com	10,506	39.65	93,342	0:06:35
6	infoseek.co.jp	9,440	35.62	432,409	0:17:43
7	msn.co.jp	9,424	35.56	412,440	0:17:26
8	ocn.ne.jp	9,164	34.58	275,966	0:13:36
9	msn.com	8,316	31.38	444,665	0:22:17
10	rakuten.co.jp	7,598	28.67	563,444	0:32:45

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の内、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2003年5月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション ^注
1	Yahoo!	20,236	76.36	8,671,883,961
2	Amazon	17,148	64.71	1,500,093,891
3	Toyota Motor	13,108	49.47	182,154,640
4	NOVA	12,302	46.42	159,086,738
5	Mobit	11,775	44.43	1,281,032,901
6	Microsoft	11,530	43.51	378,461,110
7	AIFUL	11,217	42.33	169,470,352
8	ORBIS	10,903	41.15	349,305,208
9	Ergo-Brains	10,827	40.86	186,794,208
10	en-japan	10,678	40.29	925,437,141

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2003年5月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ (%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	19,582	73.90	18,050,969,564
2	geocities.co.jp	10,235	38.62	391,638,400
3	msn.co.jp	9,306	35.12	647,915,300
4	infoseek.co.jp	9,279	35.02	1,003,675,393
5	lycos.co.jp	7,185	27.11	340,087,219
6	nifty.com	4,743	17.90	229,979,644
7	cool.ne.jp	4,628	17.46	203,869,653
8	biglobe.ne.jp	4,380	16.53	195,469,513
9	excite.co.jp	4,139	15.62	367,725,898
10	teacup.com	3,978	15.01	76,113,376

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2003年5月度 インターネット・アベレージ・ユースージ

家庭のPCからのアクセス

	2003年5月	2003年4月	変動率 (%)
月平均セッション数	23	22	4.55
月平均訪問ドメイン数	68	66	3.03
月平均ページビュー数	1,424	1,374	3.64
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	62	63	-1.59
月平均利用時間	12:58:20	12:36:35	2.87
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	34:03	34:41	-1.83
月平均ページビュー毎の利用時間	0:33	0:33	0
月平均バナー広告クリック率	0.23	0.22	4.55
月間インターネット利用人口 ^注	26,499,806	27,070,614	-2.11
家庭でのインターネット利用可能者数 (推定値) ^注	57,520,708	60,510,784	-4.94

職場のPCからのアクセス

	2003年5月	2003年4月	変動率 (%)
月平均セッション数	53	51	3.92
月平均訪問ドメイン数	97	88	10.23
月平均ページビュー数	2,425	2,521	-3.81
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	46	50	-8.00
月平均利用時間	26:36:00	25:07:21	5.88
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	30:05	29:39	1.46
月平均ページビュー毎の利用時間	0:39	0:36	8.33
月平均バナー広告クリック率	0.04	0.09	-55.56
月間インターネット利用人口 ^注	8,639,037	8,594,550	0.52
職場でのインターネット利用可能者数 (推定値) ^注	10,090,536	10,038,434	0.52

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報Audience Measurement Service における5月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用) 5月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

(職場からのインターネット利用) 5月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数 (推定値)

5月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数 (集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)

注 職場でのインターネット利用可能者数 (推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数 (集計対象期間内にインターネット非利用者を含まず)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセン社の世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル (調査対象者) の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997年に創立されました。ネットレイティングス社が提供するインターネット利用動向調査Nielsen//NetRatingsサービスは世界のインターネット・ユースージの70パーセントをカバーし世界標準になっています。現在、米国ネットレイティン

グス社ではインターネット利用動向情報NetView Audience Measurementの他、オンライン広告出稿状況調査AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリクエンシー・プランニングツールWebRF、カスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ、顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings の サービス 概要 及び ネットレイティング 株式 会社 の 会社 概要 は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂7-10-17 フォンテ赤坂ビル2F
資本金	16億1,508万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子
電話: (03) 5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘
電話: (03) 5427-7396