

**ISP系サイトの利用者が急増
BIGLOBEの月間利用者が1,000万人突破
インターネット利用動向情報サービス「Nielsen//NetRatings」
2002年5月月間インターネット利用動向調査結果を発表**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原 雅之)はこの度、2002年5月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。これによると、家庭からのPCによるアクセスでインターネット・サービス・プロバイダー(ISP)のウェブサイトが利用者を大きく伸ばしました。BIGLOBEは対前月比11.5%増の1,063万人の利用者を集め、初めて1,000万人の大台を突破しました。また、@niftyは8.5%増、OCNは15.8%増、so-netは11.7%増、DTI(Dream Train Internet)は9.0%増と各ISPとも対前月比で大幅に利用者を増やしました。これらの伸び率はいずれもインターネット利用人口の対前月増加率5.8%を上回っています。

また、ポータルサイトであるYahoo!、MSN、infoseek、Lycosもインターネット利用人口の伸び率を上回る増加率で利用者数を伸ばしています。ネットレイティングス株式会社代表取締役社長萩原雅之は「ISPサイトの急速な利用者の伸びはISPが積極的に進めているADSL加入者の拡大に後押しされています。ナローバンドユーザーがブロードバンドユーザーに転換することによりインターネットの利用頻度が上がったものと考えられます。また、Yahoo!をはじめとする上位サイトの平均を上回る利用者増は、今後、上位サイトが利用者を寡占していくことを暗示しています。」と分析しています。

	2002年5月		2002年4月		ユニーク・オーディエンスの対前月伸び率(%)
	ユニーク・オーディエンス(単位:千人)	リーチ(%)	ユニーク・オーディエンス(単位:千人)	リーチ(%)	
Yahoo! Japan *	19,580	76.13	18,284	75.23	7.1
Nifty *	12,762	49.62	11,758	48.38	8.5
MSN *	11,987	46.61	10,932	44.98	9.7
biglobe.ne.jp	10,632	41.34	9,532	39.22	11.5
microsoft.com	9,342	36.32	8,768	36.07	6.5
ocn.ne.jp	8,623	33.58	7,446	30.64	15.8
infoseek.co.jp	7,959	30.95	7,355	30.26	8.2
Lycos *	6,690	27.67	6,057	24.92	10.5
so-net.ne.jp	6,877	26.01	6,154	25.32	11.7
dti.ne.jp	6,203	24.12	5,689	23.41	9.0

* Yahoo! Japanはyahoo.co.jp、geocities.co.jp、geocities.jpの重複を取り除いた合算、Niftyはnifty.com、nifty.ne.jp、infoweb.ne.jpの重複を取り除いた合算、MSNはmsn.co.jp、msn.com、windowsmedia.com、passport.comの重複を取り除いた合算、Lycosはlycos.co.jpとtripod.co.jpの重複を取り除いた合算。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2002年5月1日～5月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2000年5月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2002年5月度 プロパティ別ウェブ利用者動向上位10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 利用時間
1	Yahoo!	19,736	76.73	6,179,463	1:34:22
2	Nifty	12,765	49.63	650,456	0:21:55
3	MSN	12,091	47.01	717,169	0:26:21
4	Rakuten	11,413	44.37	929,727	0:27:13
5	NEC	11,344	44.11	465,168	0:16:20
6	Sony	9,539	37.09	267,674	0:10:07
7	Microsoft	9,401	36.55	134,809	0:07:22
8	NTT Communications	8,678	33.74	179,781	0:08:03
9	Lycos Network	7,116	27.67	307,218	0:15:05
10	KDDI	6,918	26.90	154,648	0:08:53

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2002年5月度 ドメイン別ウェブ利用者動向上位10

順位	ドメイン名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 利用時間
1	yahoo.co.jp	18,359	71.38	5,684,841	1:31:38
2	nifty.com	11,140	43.31	491,428	0:18:43
3	biglobe.ne.jp	10,632	41.34	396,667	0:14:08
4	microsoft.com	9,342	36.32	131,462	0:07:19
5	geocities.co.jp	9,328	36.27	407,697	0:15:23
6	ocn.ne.jp	8,623	33.53	173,661	0:07:26
7	msn.com	8,533	33.18	254,688	0:14:13
8	msn.co.jp	8,018	31.17	366,224	0:17:08
9	infoseek.co.jp	7,959	30.95	401,791	0:13:54
10	so-net.ne.jp	6,877	26.74	158,330	0:07:37

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ:サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ:当該期間の全インターネット利用者の中、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー:当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2002年5月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ%	インプレッション ^注
1	Yahoo!	18,543	72.09	3,422,792,669
2	Amazon	17,291	67.23	1,063,004,151
3	Microsoft	13,802	53.66	442,406,972
4	ORIX Credit	10,749	41.79	498,007,351
5	Ergo-Brains	10,335	40.18	467,259,625
6	Japan Highway Public Corporation	9,861	38.34	87,807,178
7	Mobit	9,809	38.14	1,117,390,941
8	Casio Computer	9,726	37.81	64,717,859
9	eBank	9,595	37.30	165,871,064
10	SUNMARK LIFE CREATION	9,429	36.66	143,780,969

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2002年5月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ%	インプレッション ^注
1	yahoo.co.jp	18,055	70.20	9,528,835,224
2	geocities.co.jp	8,924	34.70	309,624,374
3	infoseek.co.jp	7,779	30.25	543,515,229
4	msn.co.jp	6,856	26.66	736,707,616
5	lycos.co.jp	5,446	21.17	259,490,334
6	biglobe.ne.jp	4,713	18.32	72,483,449
7	teacup.com	4,294	16.70	95,078,342
8	nifty.com	3,741	14.54	134,362,685
9	goo.ne.jp	3,684	14.18	164,764,658
10	hoops.ne.jp	3,630	14.11	50,701,073

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション:当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2002年5月度 インターネット・アベレージ・ユースージ
 家庭の PC からのアクセス

	2002年5月	2002年4月	変動率(%)
月平均セッション数	20	19	5.26
月平均訪問ドメイン数	58	54	7.41
月平均ページビュー数	1,122	1,077	4.18
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	56	56	0.00
月平均利用時間	11:02:28	10:18:12	7.16
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	32:47	32:17	1.55
月平均ページビュー毎の利用時間	0:35	0:35	0.00
月平均バナー広告クリック率	0.22	0.22	0.00
月間インターネット利用人口^注	25,720,491	24,304,307	5.83
家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)^注	60,440,907	57,701,576	4.75

職場の PC からのアクセス

	2002年5月	2002年4月	変動率(%)
月平均セッション数	47	47	0.00
月平均訪問ドメイン数	81	78	3.85
月平均ページビュー数	1,548	1,628	-4.91
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	33	35	-5.71
月平均利用時間	22:35:21	22:04:37	2.32
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	29:02	28:29	1.93
月平均ページビュー毎の利用時間	0:53	0:49	8.16
月平均バナー広告クリック率	0.11	0.10	10.00
月間インターネット利用人口^注	8,480,527	8,193,774	3.50
職場でのインターネット利用可能者数(推定値)^注	10,421,852	10,023,451	3.97

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報 Audience Measurement Service における5月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口
 (家庭からのインターネット利用)5月中に家庭の PC からインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値
 (職場からのインターネット利用)5月中に職場の PC からインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)
 5月時点の日本の家庭の PC によるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)
 過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

Nielsen//NetRatings の統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatings はネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)は、1997 年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でみることができます。

エーシーニールセンは VNU 社のグループ企業として、100 カ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話:(03)5427-7396