

@nifty の月間利用者が 1,000 万人を突破
Yahoo! は 2,000 万人に迫る勢い
インターネット利用動向情報サービス「Nielsen//NetRatings」
2002年4月月間インターネット利用動向調査結果を発表

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原 雅之)はこの度、2002年4月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。これによると、家庭からのPCによるアクセスで大手インターネット・サービス・プロバイダー@niftyのウェブサイトであるnifty.comの月間利用者が初めて1,000万人を突破しました。サブドメインnifty.ne.jpを含めた@nifty全体の利用者数(重複利用者を除く)は1,100万人に達しています。

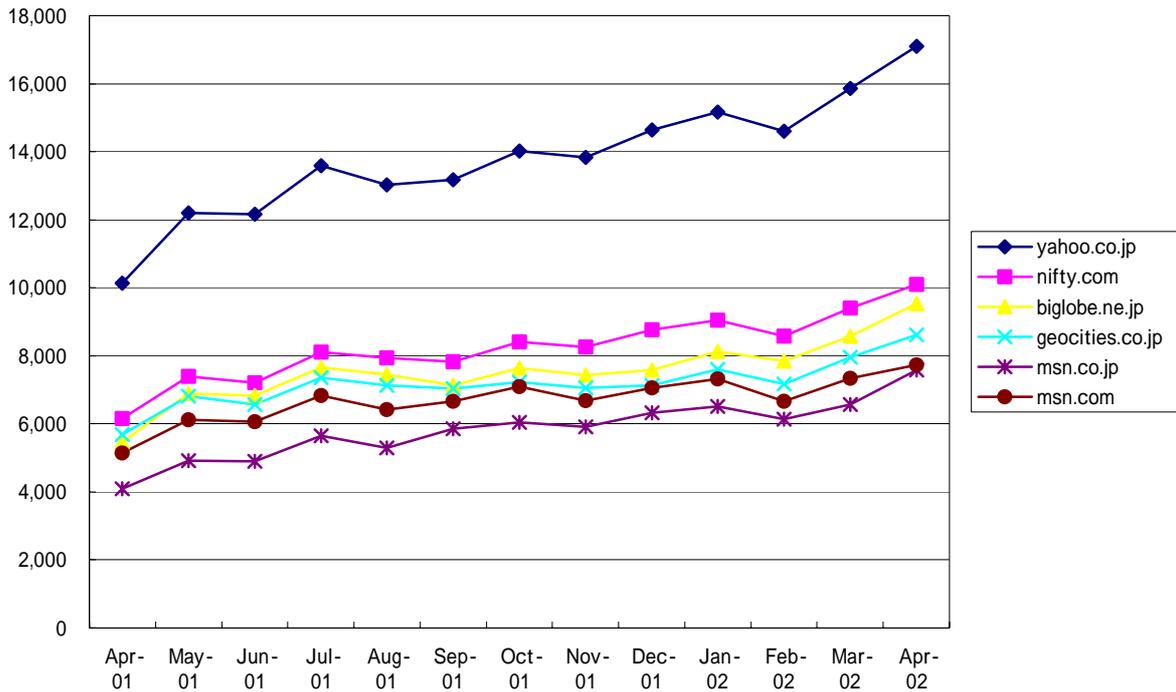
また、日本のインターネットサイトを常にリードしているYahoo!(yahoo.co.jp)も急速に利用者を拡大しており、今月は前月比125万人増の1,710万人の利用者を集め、数ヵ月中に2,000万人を突破する見込みです。月間ランキング3位以下のウェブサイトも順調に利用者数を伸ばしており、第3位のBIGLOBEも来月には1,000万人の大台を越える可能性が出てきました。(表1、グラフ1参照)

ネットレイティングス株式会社代表取締役社長萩原雅之は「これはインターネット人口の増加とあいまって、昨今急速に普及が進んでいるブロードバンドインフラの整備がその要因に挙げられます。ADSLユーザーはアナログモデムユーザーに比して利用時間で3.5倍、セッション数で2.5倍の利用実態があることがわかっています。これは安価な常時接続環境を得たことによる結果です。今後さらなるブロードバンド化が進めば、これらの大手サイトは巨大マスメディア化していくでしょう」と分析しています。

表1:過去13ヵ月の上位ドメイン利用者数の推移(単位:千人/家庭からのPCによるアクセス)

ドメイン名	2001年												2002年			
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月			
yahoo.co.jp	10,142	12,200	12,168	13,590	13,020	13,180	14,017	13,830	14,636	15,171	14,597	15,852	17,099			
nifty.com	6,156	7,398	7,212	8,112	7,935	7,823	8,411	8,266	8,763	9,053	8,579	9,411	10,105			
biglobe.ne.jp	5,453	6,892	6,830	7,662	7,448	7,128	7,648	7,438	7,579	8,125	7,854	8,571	9,532			
geocities.co.jp	5,683	6,820	6,573	7,355	7,138	7,036	7,234	7,048	7,132	7,606	7,169	7,963	8,618			
msn.co.jp	4,101	4,920	4,895	5,652	5,299	5,863	6,050	5,906	6,330	6,522	6,145	6,560	7,589			
msn.com	5,140	6,110	6,070	6,830	6,418	6,667	7,094	6,689	7,049	7,325	6,656	7,331	7,739			

グラフ 1: 過去 13 ヶ月の上位ドメイン利用者数の推移 (単位: 千人/家庭からの PC によるアクセス)



インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2002年4月1日～4月30日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2002年4月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2002年4月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ 10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位: 千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位: 千頁)	ひとりあたりの 利用時間
1	Yahoo!	18,414	75.76	5,646,781	1:34:20
2	Nifty	11,762	48.39	597,265	0:22:27
3	MSN	11,033	45.39	620,870	0:23:37
4	Rakuten	10,427	42.90	754,237	0:26:04
5	NEC	10,115	41.62	377,885	0:15:09
6	Microsoft	8,787	36.15	95,099	0:06:15
7	Sony	8,689	35.75	241,771	0:10:11
8	NTT Communications	7,485	30.80	169,264	0:09:20
9	Lycos Network	6,480	26.66	249,724	0:13:39
10	KDDI	6,183	25.44	162,674	0:09:57

2) Nielsen//NetRatings: 2002年4月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 利用時間
1	yahoo.co.jp	17,099	70.35	5,175,724	1:31:42
2	nifty.com	10,105	41.58	463,992	0:20:06
3	biglobe.ne.jp	9,532	39.22	327,874	0:13:11
4	microsoft.com	8,768	36.07	93,855	0:06:11
5	geocities.co.jp	8,618	35.46	384,381	0:15:52
6	msn.com	7,739	31.84	227,275	0:13:47
7	msn.co.jp	7,589	31.23	308,633	0:15:08
8	ocn.ne.jp	7,446	30.64	161,154	0:08:09
9	infoseek.co.jp	7,355	30.26	390,896	0:15:47
10	so-net.ne.jp	6,154	25.32	155,960	0:08:21

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ:サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ:当該期間の全インターネット利用者の中、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー:当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2002年4月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ%	インプレッション ^注
1	Yahoo!	17,210	70.81	3,098,463,969
2	Amazon	15,660	64.43	933,636,230
3	Mobit	8,094	33.30	463,083,622
4	GE Consumer Credit	4,970	20.45	448,363,700
5	Microsoft	14,248	58.62	421,101,088
6	ORIX Credit	9,174	37.75	419,158,176
7	eBANK	10,733	44.16	402,762,206
8	At-Loan	6,763	27.83	396,110,090
9	Rakuten	6,317	25.99	383,248,464
10	CREDIA	3,765	15.49	366,188,585

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2002年4月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ%	インプレッション ^注
1	yahoo.co.jp	16,852	69.34	8,661,608,603
2	msn.co.jp	6,493	26.71	618,445,034
3	infoseek.co.jp	6,978	28.71	470,949,652
4	excite.co.jp	2,854	11.74	446,358,952
5	geocities.co.jp	8,139	33.49	277,631,474
6	goo.ne.jp	4,019	16.54	178,308,609
7	tok2.com	2,617	10.77	172,707,683
8	lycos.co.jp	4,885	20.10	171,936,376
9	cool.ne.jp	3,463	14.25	171,226,904
10	nifty.com	3,401	13.99	129,231,352

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション:当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2002年4月度 インターネット・アベレージ・ユーセージ

家庭の PC からのアクセス

	2002年4月	2002年3月	変動率(%)
月平均セッション数	19	20	-5.00
月平均訪問ドメイン数	54	55	-1.82
月平均ページビュー数	1,077	1,109	-2.89
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	56	56	0.00
月平均利用時間	10:18:12	10:49:56	-4.88
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	32:17	33:04	-2.37
月平均ページビュー毎の利用時間	0:35	0:35	0.00
月平均バナー広告クリック率	0.22	0.20	10.00
月間インターネット利用人口 ^注	24,304,307	22,762,921	6.77
家庭でのインターネット利用可能者数(推定値) ^注	57,701,576	51,337,969	12.40

職場の PC からのアクセス

	2002年4月	2002年3月	変動率(%)
月平均セッション数	47	46	2.17
月平均訪問ドメイン数	78	76	2.63
月平均ページビュー数	1,628	1,547	5.24
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	35	34	2.94
月平均利用時間	22:04:37	22:17:39	-0.98
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	28:29	29:01	-1.84
月平均ページビュー毎の利用時間	0:49	0:51	-3.92
月平均バナー広告クリック率	0.10	0.18	-44.44
月間インターネット利用人口 ^注	8,193,774	7,862,338	4.22
職場でのインターネット利用可能者数(推定値) ^注	10,023,451	9,251,548	8.34

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報 Audience Measurement Service における4月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)4月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値
(職場からのインターネット利用)4月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推計値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

4月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatings はネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社 (<http://www.netratings.com/>) は、1997年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運

営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でみることができます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘

電話:(03)5427-7396