

官公庁は「郵政事業庁」、地方自治体は「東京都」がトップ 行政系サイトの利用が急速に浸透 サービス充実、利便性向上による ～ 「Nielsen//NetRatings」2003年1月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2003年1月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。それによると、政府、特殊法人、地方自治体などのサイト利用が着実に浸透していることがわかりました。

政府・行政関連サイト(go.jp ドメイン)では、郵政事業庁のウェブサイトへの訪問者数が最も多く、2002年1月と比べるとほぼ2倍にあたる約218万人が訪問しています。これは郵便小包の配送状況確認や郵便料金検索等の利用が増加していることによるものです。また2位の日本道路公団もほぼリアルタイムの渋滞情報が人気となっており、政府・行政関連サイトでも、利用者にとって利便性の高いサービスが、ユーザーに受け入れられていると考えられます。また、利用者ひとりあたりの平均利用時間では、日本中央競馬会が2時間を越えているほか、ハローワークが平均約36分と、非常に長くなっているのが目立ちます。

一方、昨年、「小泉内閣メールマガジン」と共に人気の高かった首相官邸のウェブサイトは、前年同月比57%と訪問者数が激減しています。政府・行政関連サイトの中では先頭を切って情報発信をおこない、それが先鞭となったのですが、インターネットユーザの関心は薄れてきているようです。

地方自治体では、東京都のウェブサイトが前年同月比で168%、約74万人で最も多く、以下、横浜市、北海道、神奈川県、大阪府の順となりました。

図表1 政府・行政関連サイト(go.jp ドメイン)訪問者数ランキング (2003年1月、家庭からのアクセス)

順位	ドメイン名(運営者)		訪問者数 (千人)	前年 同月比 (%)	ひとりあたり 平均利用時間 (時:分:秒)
1	yusei.go.jp	郵政事業庁	2176	194%	0:09:10
2	jhnet.go.jp	日本道路公団	751	140%	0:08:07
3	jra.go.jp	日本中央競馬会	743	147%	2:05:09
4	mlit.go.jp	国土交通省	593	145%	0:04:58
5	nta.go.jp	国税庁	543	171%	0:16:39
6	hellowork.go.jp	ハローワーク	489	272%	0:36:24
7	mhlw.go.jp	厚生労働省	485	195%	0:04:50
8	mofa.go.jp	外務省	296	122%	0:05:13
9	kantei.go.jp	首相官邸	285	57%	0:03:17
10	meti.go.jp	経済産業省	227	138%	0:02:43

図表2 地方自治体サイト訪問者数ランキング (2003年1月、家庭からのアクセス)

順位	ドメイン名(運営者)		訪問者数 (千人)	前年 同月比 (%)	ひとりあたり 平均利用時間 (時:分:秒)
1	metro.tokyo.jp	東京都	743	168%	0:05:59
2	city.yokohama.jp	横浜市	393	111%	0:05:02
3	pref.hokkaido.jp	北海道	277	225%	0:02:19
4	pref.kanagawa.jp	神奈川県	246	115%	0:05:43

5	pref.osaka.jp	大阪府	219	140%	0:01:56
6	city.osaka.jp	大阪市	216	141%	0:07:22
7	pref.saitama.jp	埼玉県	204	152%	0:02:55
8	city.kyoto.jp	京都市	173	122%	0:03:50
9	pref.ibaraki.jp	茨城県	173	-	0:02:06
10	pref.gifu.jp	岐阜県	169	92%	0:01:52

ネットレイティングス株式会社の代表取締役萩原雅之は、「日本では、欧米に比べて政府・官公庁や自治体のサイトが活用されていないと言われてきました。しかし最近では内容も充実し、民間企業に負けないレベルのウェブサイトも増えており、それが利用者増につながっているようです。特に最も利用者が多いのは郵政事業庁のウェブサイトですが、この4月からの日本郵政公社発足とともに、ウェブサイトの一層充実したサービスが期待できます。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(AMS)のデータを基にしており、2003年1月1日～1月31日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。AMSでは、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある30,000名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

2003年1月度のプロパティ別、ドメイン別のウェブ利用者動向上位10と、広告主別、ドメイン別バナー広告視聴状況上位10、インターネット全体の利用動向(月間平均)は次の通りです。

1) Nielsen//NetRatings: 2003年1月度 プロパティ別ウェブ利用者動向トップ10

順位	プロパティ名 ^注	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%) ^注	ページビュー ^注 (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	Yahoo!	20,662	78.46	8,503,792	2:21:38
2	Rakuten	14,597	55.43	1,404,014	0:40:31
3	Nifty	13,431	51.00	726,566	0:29:37
4	MSN	12,926	49.09	921,801	0:31:57
5	NEC	11,771	44.70	492,171	0:19:14
6	Microsoft	10,535	40.01	125,655	0:12:23
7	Sony	9,499	36.07	283,497	0:12:32
8	NTT Communications	9,053	34.38	207,588	0:12:36
9	KDDI	7,536	28.62	172,370	0:10:59
10	Asahi Net	6,862	26.06	122,675	0:08:23

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

2) Nielsen//NetRatings: 2003年1月度 ドメイン別ウェブ利用者動向トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	ページビュー (単位:千頁)	ひとりあたりの 平均利用時間
1	yahoo.co.jp	19,495	74.03	7,952,496	2:17:51
2	nifty.com	11,975	45.47	577,877	0:26:53
3	biglobe.ne.jp	11,228	42.64	446,438	0:17:44
4	microsoft.com	10,427	39.60	123,603	0:12:25
5	geocities.co.jp	9,977	37.89	451,401	0:19:16
6	infoseek.co.jp	9,750	37.02	388,841	0:15:14

7	ocn.ne.jp	8,860	33.65	200,337	0:12:04
8	msn.co.jp	8,494	32.26	314,991	0:16:55
9	msn.com	8,086	30.71	435,171	0:22:24
10	rakuten.co.jp	7,039	26.73	502,691	0:32:25

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 プロパティ: サイトを提供する企業やグループのドメインをまとめた集合体

注 リーチ: 当該期間の全インターネット利用者の内、対象のプロパティやドメインのサイトを利用したユニーク・オーディエンスの割合

注 ページビュー: 当該期間に全インターネット利用者のスクリーン上に表示されたと推定されるページ数

3) Nielsen//NetRatings: 2003年1月度 広告主別バナー広告視聴状況トップ10

順位	広告主名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション ^注
1	Yahoo!	19,792	75.16	6,126,795,441
2	Dell Computer	15,487	58.81	402,395,072
3	Amazon	13,951	52.98	756,261,536
4	Microsoft	12,368	46.97	345,287,416
5	IBM	10,905	41.41	216,262,852
6	ORIX Credit	10,516	39.93	214,499,295
7	Japan Racing Associatio	10,231	38.85	90,318,735
8	Mobit	10,177	38.65	1,181,590,543
9	NOVA	10,031	38.09	87,400,011
10	NTT Communications	9,030	34.29	1,072,015,157

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

4) Nielsen//NetRatings: 2003年1月度 ドメイン別バナー広告視聴状況トップ10

順位	ドメイン名	ユニーク・オーディエンス (単位:千人)	リーチ(%)	インプレッション
1	yahoo.co.jp	19,072	72.42	14,249,047,337
2	geocities.co.jp	9,580	36.38	409,645,676
3	infoseek.co.jp	9,465	35.94	896,783,872
4	msn.co.jp	7,035	26.71	432,995,472
5	lycos.co.jp	6,531	24.80	276,081,301
6	biglobe.ne.jp	5,345	20.30	210,067,301
7	goo.ne.jp	4,197	15.94	210,159,714
8	cool.ne.jp	4,147	15.75	188,812,210
9	teacup.com	4,116	15.63	76,241,088
10	nifty.com	4,082	15.50	118,181,388

Nielsen//NetRatings 家庭からのアクセス

注 インプレッション: 当該期間中で全インターネット利用者のスクリーンで表示されたと推定されるバナー広告露出回数

5) Nielsen//NetRatings: 2003年1月度 インターネット・アベレージ・ユーセージ

家庭のPCからのアクセス

	2003年1月	2002年12月	変動率(%)
月平均セッション数	21	21	0
月平均訪問ドメイン数	65	60	8.33
月平均ページビュー数	1,324	1,232	7.47
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	62	58	6.9
月平均利用時間	12:25:50	11:44:57	5.8
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	34:45	33:25	3.99
月平均ページビュー毎の利用時間	0:34	0:35	-2.86
月平均バナー広告クリック率	0.21	0.21	0
月間インターネット利用人口 ^注	26,333,980	26,652,853	-1.20

家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)^注	59,356,382	60,522,803	-1.93
---	-------------------	------------	-------

職場のPCからのアクセス

	2003年1月	2002年12月	変動率(%)
月平均セッション数	47	48	-2.08
月平均訪問ドメイン数	93	90	3.33
月平均ページビュー数	2,007	1,821	10.21
月平均ネットサーフィン毎のページビュー数	42	38	10.53
月平均利用時間	24:59:30	23:58:14	4.26
月平均ネットサーフィン毎の利用時間	31:43	30:02	5.6
月平均ページビュー毎の利用時間	0:45	0:47	-4.26
月平均バナー広告クリック率	0.08	0.12	-33.33
月間インターネット利用人口^注	8,254,864	8,374,262	-1.43
職場でのインターネット利用可能者数(推定値)^注	10,223,749	10,327,654	-1.01

* 上記インターネット利用人口推計値は弊社が提供しているインターネット利用動向情報Audience Measurement Service における1月時点の日本のインターネット利用人口です。これは毎月、弊社が日本全国を対象に実施しているインターネット基礎調査の結果を統計処理し、算出したものです。

注 月間インターネット利用人口

(家庭からのインターネット利用)1月中に家庭のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推定値
(職場からのインターネット利用)1月中に職場のPCからインターネットを実際に利用した日本のインターネットユーザー総数の推定値

注 家庭でのインターネット利用可能者数(推定値)

1月時点の日本の家庭のPCによるインターネット接続可能な環境下にある2歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)

注 職場でのインターネット利用可能者数(推定値)

過去1ヵ月間の日本の職場でのインターネット接続可能な環境下にある16歳以上の全人口推定数(集計対象期間内にインターネット非利用者を含みます)。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセンの世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。独自のトラッキング技術の開発により、従来不可能であったバナー広告のトラッキングを実現し、インターネット利用動向情報の提供を開始しました。その信頼性と精度の高いインターネット利用動向情報はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティング株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でみる事ができます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名 ネットレイティングス株式会社
 英文社名 NetRatings Japan Inc.
 本社所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂7-10-17 フォンテ赤坂ビル2F
 資本金 16億1,508万円
 設立 1999年5月
 代表者 代表取締役会長 狩野 昌央(かのう まさひろ)

主要株主 代表取締役社長 萩原 雅之（はぎはら まさし）
NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子
電話: (03)5575-5011

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘
電話: (03)5427-7396