

ブロードバンドからのインターネット利用者比率が70%に ～ 「Nielsen//NetRatings」 2003 年 12 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表 ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2003 年 12 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、12 月の家庭におけるブロードバンド環境からのインターネット月間利用者比率が、前年同月(2002 年 12 月)の 42%から 28 ポイント増加し、はじめて 70%に達しました。全ウェブへの総訪問回数における比率についてもすでに 84%を占めています。一方、同月の米国におけるブロードバンド環境からの利用者比率は 43%で、日本のほぼ1年前の水準にとどまっています。普及ペースも日本に比べてやや遅れぎみで、日米の格差は拡大する傾向がみられます。(図表 1、図表 2)

また、ブロードバンド環境からの利用者ひとりあたり平均利用時間は、日本、米国ともに 17 時間前後でほぼ同じ水準ですが、ひとりあたりの平均閲覧ページビュー数(以下、PV)は日本が 2,000PV 前後、米国が 1,300PV 前後で、約 1.5 倍の違いとなっています。(表 3)

(注)ネットレイティングスでは、トラッキング対象の全調査パネルに対してセッションごとに回線接続スピードテストを行い、実測で 128Kbps 超(米国は 64Kbps 超)の速度が出ている場合をブロードバンド環境における利用と定義しています。

図表 1 全利用者にしめるブロードバンド環境からの利用者比率(日米比較、家庭からのアクセス)

図表 2 全訪問回数にしめるブロードバンド環境からの訪問回数比率(日米比較、家庭からのアクセス)

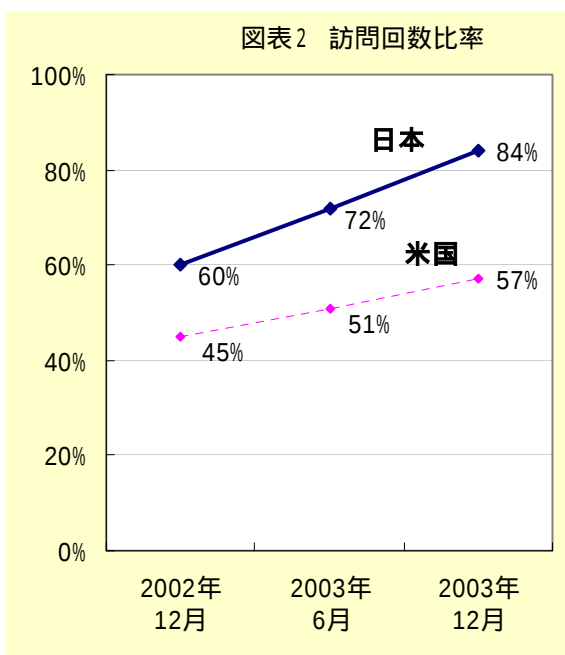
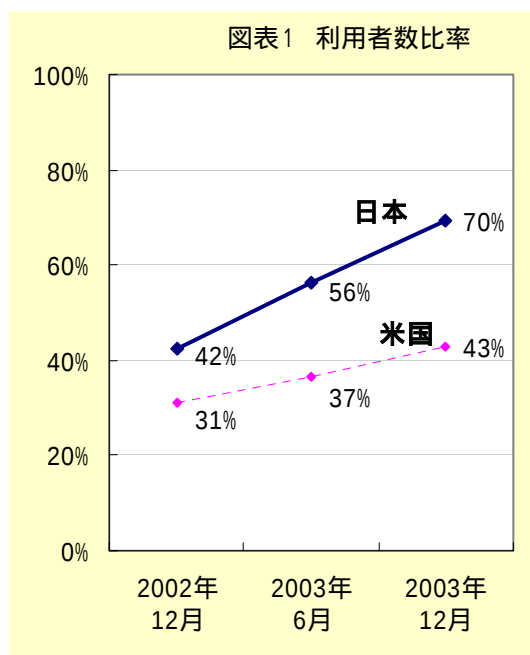


表3 接続環境別にみたひとりあたり平均利用状況(日米比較、家庭からのアクセス)

		ひとりあたり平均閲覧ページ数 (PV: ページビュー)		ひとりあたり平均利用時間 (時:分:秒)	
		ブロードバンド 利用者	ナローバンド 利用者	ブロードバンド 利用者	ナローバンド 利用者
米 国	2002 年 12 月	1,337	550	17:14:40	9:50:27
	2003 年 6 月	1,313	568	17:10:19	9:57:05
	2003 年 12 月	1,325	579	18:01:23	10:22:34
日 本	2002 年 12 月	2,012	677	17:28:19	7:44:14
	2003 年 6 月	1,959	654	18:05:37	8:00:39
	2003 年 12 月	1,891	551	16:13:48	6:39:20

この結果について、弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は「この1年の日本におけるブロードバンド環境の普及は、ADSL 等の回線契約数の増加というインフラ面だけではなく、実際のウェブ利用実態にも明確に表れています。米国に比べてユーザーのブロードバンド環境比率が高いことで、リッチコンテンツ市場の拡大が本格化することも期待できます。」とコメントしています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、2003 年 12 月 1 日～12 月 31 日までのウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PC による自宅からのアクセスで、当該期間に 1 回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)のランキングを示したものです。NetView AMS では、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある 30,000 名以上の調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatingsの統計調査は、エーシーニールセン社の世界規模の市場調査サービス網、統計的に代表性の確保された調査パネル(調査対象者)の開発・管理における実績と、ネットレイティングスが開発した最新のインターネット利用者動向測定技術・分析技術が融合されたものです。Nielsen//NetRatingsはネットレイティングス社、ニールセン・メディア・リサーチ社、エーシーニールセン社の戦略パートナーシップにより全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準です。

米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。ネットレイティングス社が提供するインターネット利用動向調査Nielsen//NetRatingsサービスは世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーし世界標準になっています。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報NetView Audience Measurementの他、オンライン広告出稿状況調査AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリクエンシー・プランニングツールWebRF、カスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ、顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings の サービス 概 要 及 び ネットレイティングス株式会社の会社概要は、

<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

エーシーニールセンはVNU社のグループ企業として、100ヵ国以上で一般消費財や小売り・サービス産業、メディア・娯楽産業、またインターネット関連産業向けに市場調査、従来のメディアに加えニューメディアの情報および分析サービスを提供している世界で最大の市場調査会社です。エーシーニールセンに関する情報は、<http://www.acnielsen.co.jp/> で入手できます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階 * 2003年10月27日に事業拡大に伴い上記住所に本社を移転いたしました。
資本金	16億1,636万円
設立	1999年5月
代表者	代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ) 代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主	NetRatings Inc.(U.S.A), トランス・コスモス株式会社

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 金井 道子
電話: (03)4363-4200

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 大崎 高弘
電話: (03)5427-7396