

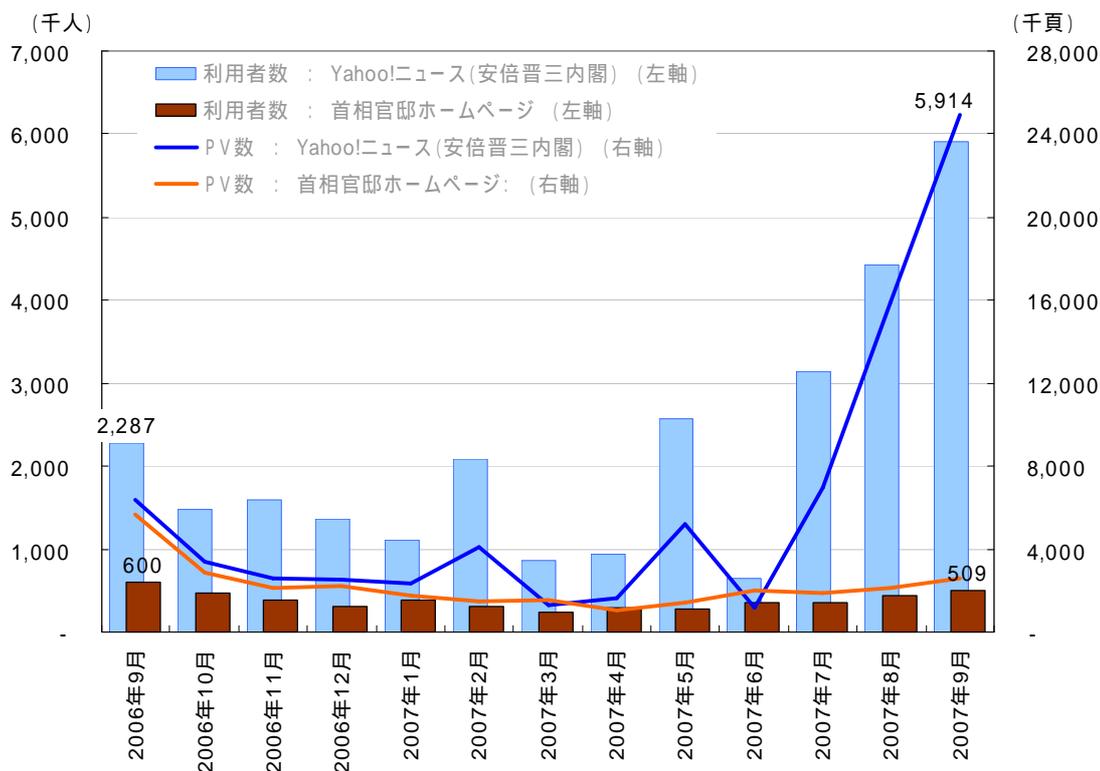
「安倍首相辞任と自民党総裁選で政治ニュースがにぎわう Yahoo!ニュース「安倍晋三内閣」トピックスに591万人、3ヶ月連続で利用者数を更新 ～「Nielsen//NetRatings」2007年9月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2007年9月度のインターネット利用動向に関する結果をまとめました。

それによると、安倍前首相の辞任表明から自民党総裁選、福田新内閣発足にいたる一連の政界の動きを受けて、政治関連ニュースへの利用者数が大きく増えたことがわかりました。

ニュースサイトとして最も多くの利用者が集まる Yahoo!ニュースにおいて、「安倍晋三内閣」トピックスの利用者数は591万人で、安倍前首相在任期間中で最も多くなりました。同トピックスは内閣発足時(2006年9月)の228万人を記録した後はやや減少傾向にありましたが、度重なる閣僚の不祥事や辞任などの報道によって利用者も増加、7月以降の3ヶ月は最高値を3ヶ月連続で更新していました。一方、首相官邸ホームページの訪問者数は、在任中を通して大きな変動はみられませんでした。(図表1)

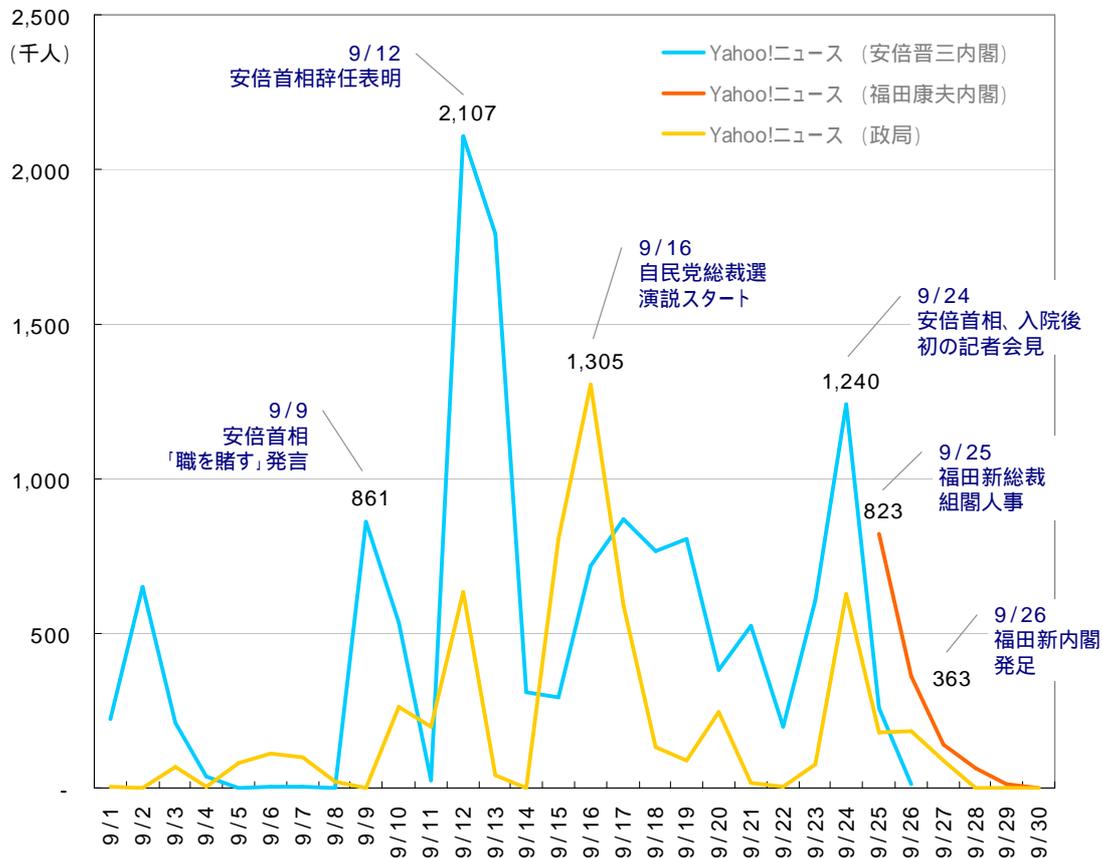
図表1 Yahoo!ニュース「安倍晋三内閣」トピックスと首相官邸ホームページの利用者数、ページビュー数推移 (2006年9月～2007年9月、家庭のPCによるアクセス)



9月のYahoo!ニュースの政治関連トピックスについて、利用者を日次で算出すると、「安倍晋三内閣」トピックスは、突然の辞任表明のあった9月12日に210万人でピークを記録していました。病院で記者会見のあった9月24日にも124万人の利用者となっています。また「政局」トピックスは、自民党総裁選の演説が

スタートした9月16日には130万人が利用していました。一方、「福田康夫内閣」トピックスは、組閣の行われた9月25日には82万人を記録したものの、正式に発足した26日は、36万人にとどまっています。(図表2)

図表2 Yahoo!ニュースにおける政治関連トピックス利用者数の推移
(2007年9月、毎日のユニークユーザー数を算出、家庭のPCによるアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は「Yahoo!ニュースのように十分なトラフィックが得られるサイトについては、このようなコンテンツ別日次集計からネットユーザーの関心度を測ることができます。ふたつの内閣発足時の利用者数を比較すると、福田康夫内閣トピックスは118万人。華やかな話題が多かった安倍晋三内閣発足時(昨年9月)のトピックスが記録した228万人に比べ、半分の水準にとどまりました。地味といわれた福田新内閣のスタートは視聴データにも出ているようです。」と述べています。

(注) 図1、図2において集計対象としたURLは以下のとおり

Yahoo!ニュース「安倍晋三内閣」 dailynews.yahoo.co.jp/fc/domestic/abe_cabinet/

Yahoo!ニュース「福田康夫内閣」 dailynews.yahoo.co.jp/fc/domestic/fukuda_cabinet/

Yahoo!ニュース「政局」 dailynews.yahoo.co.jp/fc/domestic/politics/

首相官邸ホームページ kantei.go.jp

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイトのユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以

上、そのプロパティやドメインのサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)との合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村総一郎 ・ 金井道子

電話:(03)4363-4200