

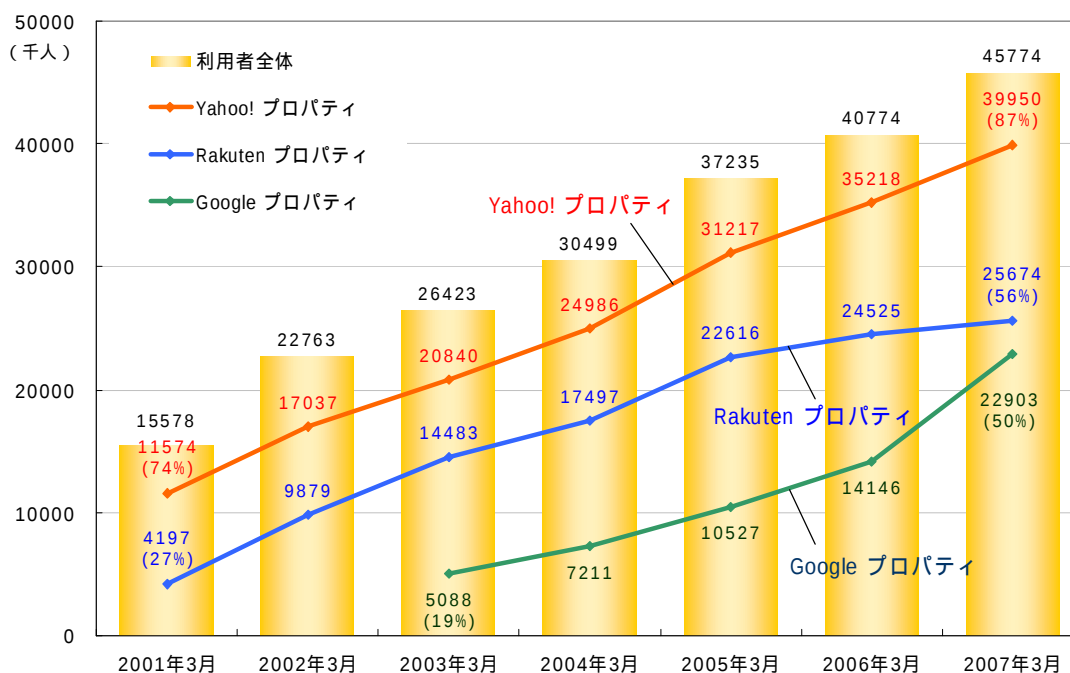
急成長が注目される Google プロパティ、Yahoo!プロパティはリーチも拡大 ～ ネットレイティングス、7年間の視聴率データの集大成『データクロニクル 2007』を発行～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は9月28日、昨年に引き続き「ネットレイティングス・データクロニクル 2007」を発刊いたします。ネットレイティングスが日本でウェブ視聴率サービスを開始した2000年4月から2007年3月まで7年間(84ヵ月)分のデータを収録、一覧性や記録性に優れ、かつ使いやすい形でご提供することを目的に編集されています。

7年間の日本全体のインターネット利用状況に関する主要指標を網羅したマクロデータ、過去7年の上位ドメイン、および過去1年の全ドメインの利用者数推移データに加えて、今年はプロパティ(運営企業)、サイト(サブドメインランキング)についても、充実を図りました。

本レポートによれば、この7年間、日本のインターネット市場は順調に拡大し、2001年3月時点で1558万人だったネット利用者は2007年3月には4578万人に増加しました。プロパティランキングでトップを維持している Yahoo! (ヤフー) プロパティは、利用者全体にしめるリーチ(利用率)も拡大、2001年3月の74%から、2007年3月には87%に達しました。Rakuten(楽天) プロパティは、最近やや伸び率が鈍化しているものの2位が定着しています。一方、Google(グーグル) プロパティの成長は著しく、特に昨年、YouTubeを買収、サービスを統合したことにより、2007年3月には利用者数2290万人、リーチも50%に達しました。

ウェブ総利用者数および Yahoo!、Rakuten、Google プロパティ利用者数の推移 (2001年～2007年の各3月データ、家庭のPCからのアクセス)



(注) 2001年3月と2002年3月の Google プロパティは、ランキング 20 位圏外のためデータ掲載なし。

2001年3月と2007年3月の()内はリーチ%

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「すでにひとつの企業が多数のドメインを運用するのが当たり前となり、運営企業単位でサイトを束ねたプロパティ指標の利用価値が高まっています。今年のデータクロニクルでは、新たにプロパティデータ、サイトデータが拡充したことで、より多くのユーザーの方に関心を持っていただけたと思います。」と述べています。

<「ネットレイティングス・データクロニクル2007」について>

ネットレイティングスがインターネット視聴率の提供を開始した2000年4月から2007年3月までの7年間の視聴率データの集大成、84ヵ月間の視聴率データを一挙収録。一覧性や記録性が高く、かつ使いやすい形でご提供することを目的に編集されています。レポートは第Ⅰ部では過去7年間の日本全体のインターネット利用状況を網羅したマクロデータ篇、第Ⅱ部では過去7年間にネットレイティングスの視聴率データに登場した全ドメイン、サイトの利用者数推移データを中心としたウェブサイトトレンドデータ篇、第Ⅲ部では、時間帯別・曜日別利用者数推移の他、検索キーワード利用者数、ニューカマーサイト情報、分析レビュー等のトピックスデータ篇で構成されています。

第1部 マクロトレンドデータ

2000年4月～2007年3月(84ヵ月)における、家庭・職場のウェブ利用者数、利用者属性、平均利用回数、平均利用時間、ブロードバンド普及率などの主要マクロ指標データ

第2部 ウェブサイトトレンドデータ

2000年4月～2007年3月(84ヵ月)における、家庭・職場のドメイン/プロパティ/サイトランキングトップ20、および、直近1年間に登場した全ドメイン/プロパティ/サイト*の利用者数推移データ

* ドメイン名/プロパティ名/サイト名は abc 順に掲載

第3部 トピックスデータ

属性別にみた利用サイトの特徴、時間帯別にみたアクセス状況、検索キーワードにみた利用者状況、新登場サイトの状況、プレスリリーストピックス(2006年4月～2007年3月)などを収録

2007年9月28日発売

体裁/A4サイズ、約250ページ・CD-ROM付属

一般販売価格 / 210,000 円(税込) NetView ご契約者様向け価格 / 105,000 円(税込)

詳細は下記ウェブサイトをご覧ください。

http://www.netratings.co.jp/service/rep_cm.htm

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精

度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。
Nielsen//NetRatings の サービス 概 要 及 び ネットレイティングス 株 式 会 社 の 会 社 概 要 は、
<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名： ネットレイティングス株式会社 英文社名： NetRatings Japan Inc.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金： 4億346万円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村総一郎 ・ 金井道子

電話：(03)4363-4200