

Nielsen//NetRatings

2007年8月28日
ネットレイティングス株式会社

Yahoo! Japan はオークション、MSN/Windows Live はメール、goo はブログがトップ
「総利用時間」からみたポータルサイトの利用特性に大きな違い
～「Nielsen//NetRatings」2007年7月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

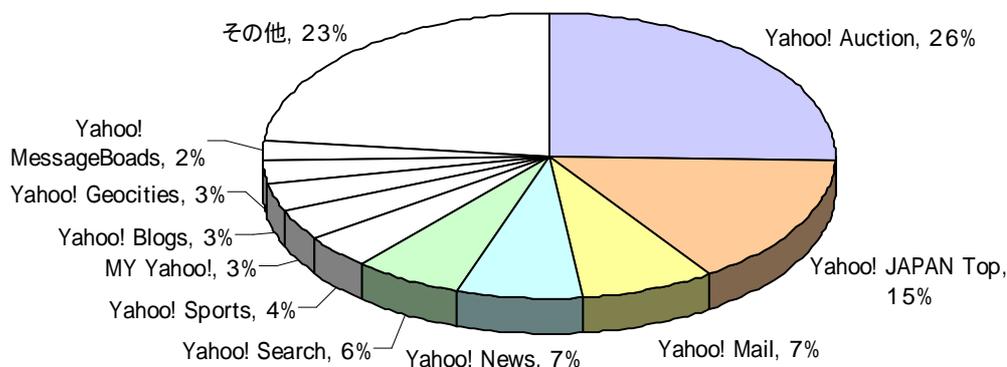
ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2007年7月度のインターネット利用動向に関する結果をまとめました。

それによると、ネットレイティングスが提唱し、媒体価値を測る新しい指標として注目されている「総利用時間(Total Minutes)」から主要ポータルの利用チャンネル(コンテンツグループ)を見た場合、その利用時間構成比に大きな違いのあることが明らかになりました。

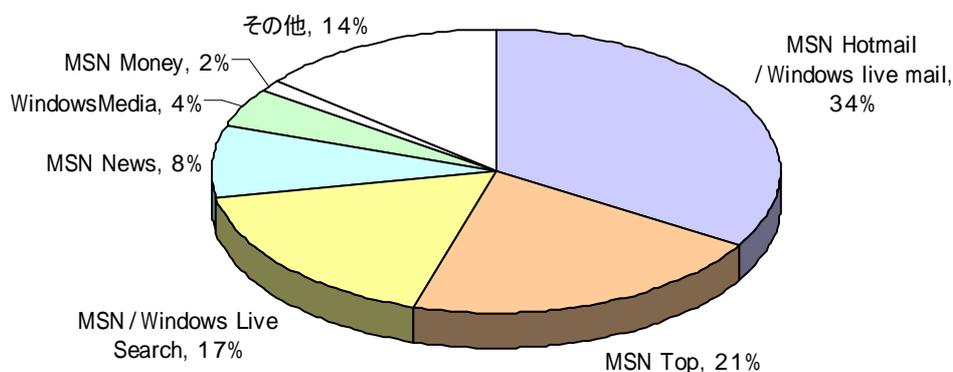
Yahoo! Japan は、オークションが総利用時間の26%を占め、トップページの利用時間を上回りました。各ポータルともメールサービスが上位に来ており、特にMSN/Windows Live では全体の34%がメール利用に使われています。また、Google では、最近新しいサービスを追加しているものの、検索が圧倒的に利用時間を占めています。一方、goo はブログや「教えて!goo」などのCGMコンテンツが上位に上がっているのが特徴的です。

図表 総利用時間からみた主要ポータルのチャンネルシェア (各ポータルとも構成比2%以上を掲載)
(2007年7月、家庭のPCによるアクセス、チャンネルの分類、項目名は Portal Content View による)

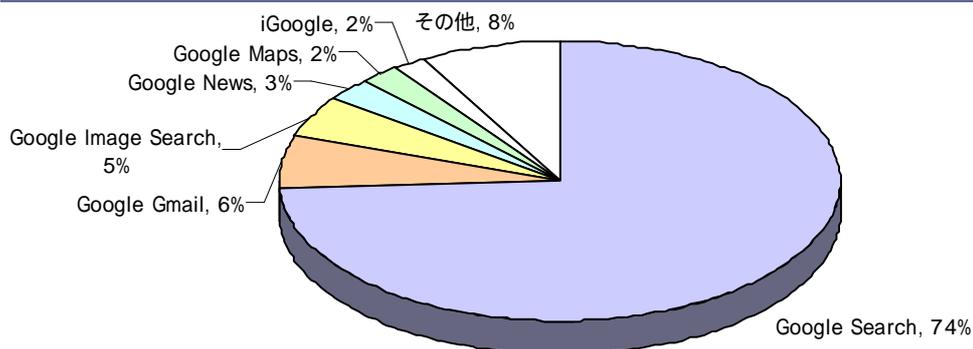
Yahoo! (総利用時間 86.3億分)



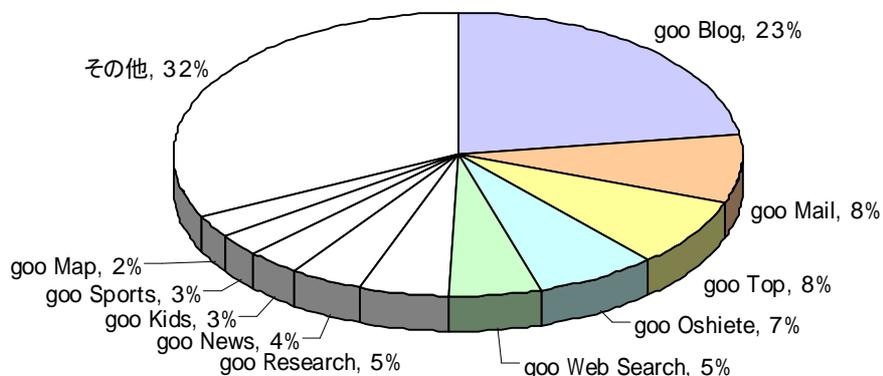
MSN / Windows Live (総利用時間 4.8億分)



Google (総利用時間 4.6億分)



goo (総利用時間 4.2億分)



<参考> 主要ポータル利用者数および総利用時間

(2007年7月、家庭のPCによるアクセス、NetView AMS-Portal Content View による)

ポータル名	総利用時間 (千分)	利用者数 (千人)	ひとりあたり平均 利用時間(時:分:秒)
Yahoo	8,630,338	41,061	3:30:11
MSN / Windows Live	483,708	18,688	0:25:53
Google	458,432	19,384	0:23:39
goo	419,368	18,313	0:22:54
BIGLOBE	400,926	17,649	0:22:43
@nifty	332,877	18,666	0:17:50
Infoseek	324,349	15,051	0:21:33
livedoor	294,288	18,393	0:16:00
OCN	192,121	15,088	0:12:44

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「今回のデータを見ると、各ポータルサイト利用者が、実際どのコンテンツに時間を費やしているのかが一目瞭然です。その利用特性は各ポータルサイトの個性を浮き彫りとし、改めて媒体価値を明示していると言えます。一方、共通して利用時間の上位に入っているメール、検索、ニュースは、ポータルサイトの媒体価値の形成に欠かすことのできないチャンネルになっています。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイトのユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)との合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#)などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階
資本金: 4億346万円
設立: 1999年5月
代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)
代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村総一郎 ・ 金井道子
電話:(03)4363-4200