

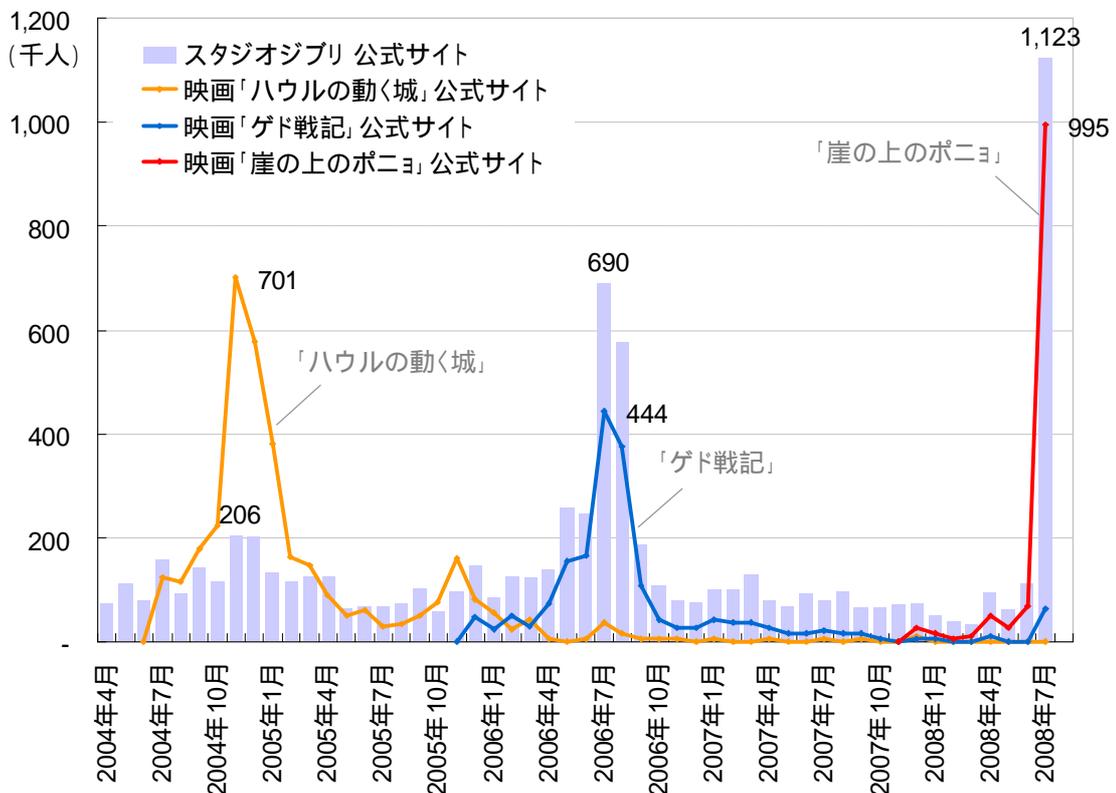
**「崖の上のポニョ」公式サイト、ジブリ映画で過去最高となる100万人が訪問  
 「花より男子ファイナル」には58万人、85%を女性が占める  
 ~ニールセン・オンライン、2008年7月の月間インターネット利用動向調査結果を発表~**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online)が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2008年7月データをまとめました。

それによると、7月に公開された映画「崖の上のポニョ」の公式サイト(ghibli.jp/ponyo)への訪問者が99.5万人となり、スタジオジブリ作品の映画サイトとして過去最高となったことがわかりました。

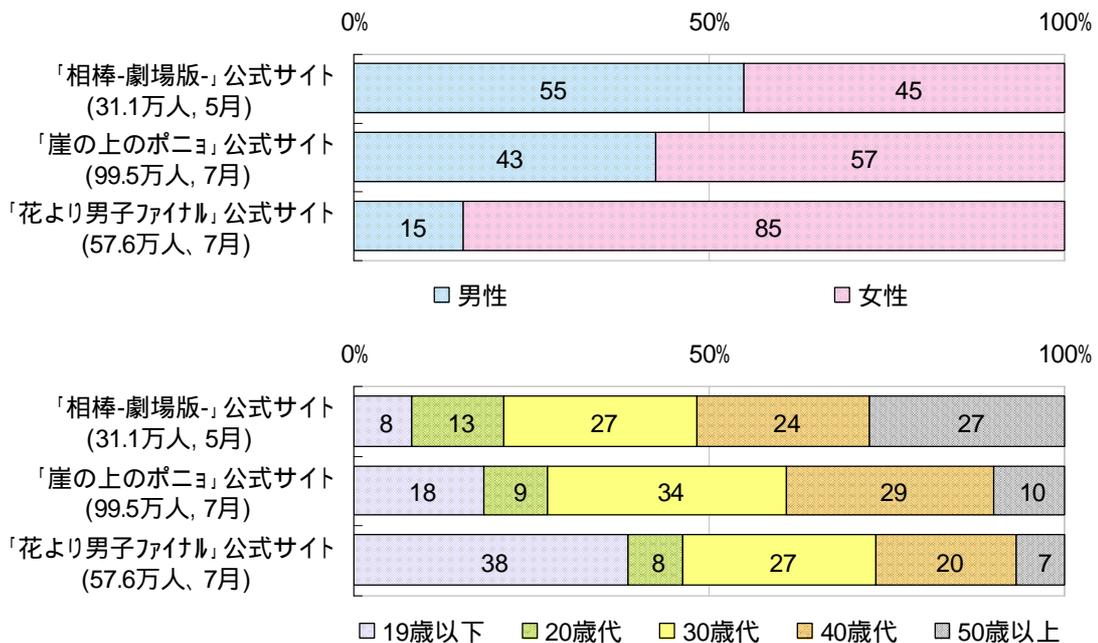
また同サイトが置かれているスタジオジブリの公式サイト(ghibli.jp)も112.3万人で、前月(11.4万人)の約10倍と急増しています。2004年11月公開の「ハウルの動く城」公式サイトには70.1万人、2006年7月公開の「ゲド戦記」公式サイトには44.4万人がそれぞれ公開月に訪問していました。(図表1)

**図表1 「スタジオジブリ」および関連映画サイトの訪問者数推移  
 (2004年4月~2008年7月、家庭のPCによるアクセス)**



「崖の上のポニョ」公式サイト訪問者の内訳をみると、女性が 57%を占め、年齢別では 30 代(34%)、40 代(29%)の比率が高くなっていました。今年上半期の邦画興行収入1位の「相棒-劇場版-」の公式サイト(最多となった5月の訪問者数 31.1 万人)は男性比率が高く、40 代以上が過半数を占める結果となりました。一方、6 月末に公開され大ヒットした「花より男子ファイナル」(7月の訪問者数 57.6 万人)は 85%が女性、19 歳以下が 38%を占めるなど、映画サイトの訪問者属性は内容によって大きく異なるのが特徴です。(図表 2)

図表 2 主要映画公式サイト訪問者の性別・年齢別構成比 (家庭のPCによるアクセス)



弊社代表取締役社長兼ニールセン・オンラインチーフアナリストの萩原雅之は「映画の公式サイトは表現やデザインに工夫が凝らされ、映画公開に合わせて多くの訪問者を集める人気コンテンツとなっています。また、『相棒-劇場版-』の興行収入は 44 億円、『花より男子ファイナル』は約 70 億円、『崖の上のポニョ』は約 100 億円となっており、劇場での観客動員数と映画公式サイトの訪問者数との間には一定の相関もみられるようです。」と述べています。

(注) 図表 1、図表 2 でとりあげたウェブサイトの集計対象ドメインは以下の通り

スタジオジブリ (ghibli.jp)、ハウルの動く城 (howl-movie.com, ntv.co.jp/howl)、ゲド戦記 (ghibli.jp/ged)、崖の上のポニョ

(ghibli.jp/ponyo)、相棒-劇場版- (aibou-movie.jp)、花より男子ファイナル (hanadan-final.jp)

(注) 『相棒-劇場版-』の興行収入は最新、『花より男子ファイナル』『崖の上のポニョ』は 8 月 18 日時点のものです

**【インターネット利用動向調査Nielsen Online NetViewに関して】**

インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView は、日本のウェブサイトの利用状況を毎週、毎月ウェブサイトごとにユニーク・オーディエンス(当該期間に 1 回以上、ウェブサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などのデータとして契約顧客向けにネットレイティングス株式会社がレポートを提供しています。日本における Nielsen Online NetView の調査パネルは、ネットレイティングス株式会社と株式会社ビデオリサーチインタラク



タイプ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的  
代表性のある調査パネルです。Nielsen Online は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。 [インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView](#) の他、 [オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、 [アクセス解析サービス SiteCensus](#)、 [携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、 [全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、 <http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、 <http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、 <http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 9 階

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)