

## ネットレイティングス、「総利用時間」による日本のウェブドメインランキングを算出 ～ mixi が2位、YouTubeが4位、動画とCGMが上位へ～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、米 Nielsen//NetRatings が7月10日に発表したインターネット利用動向調査の新指標「総利用時間(Total Minutes)」の定義<sup>1</sup>に基づく日本のウェブドメインの最新ランキングを算出しました。

Flash、Ajaxに代表されるRich Internet Application(RIA)技術を用いたウェブサイトや、ストリーミングコンテンツの普及は、ユーザーの利便性や楽しさを大きく向上させたと同時に、ウェブ利用行動を測る指標にも新しい考え方をもたらしました。これらの技術で構成されたサイトは、1ページ内で長時間利用するスタイルになるため、従来サイトの実力を表わすとされてきたページビュー数だけでは実力を過小評価することになります。

米 Nielsen//NetRatings はこのような問題意識に基づき、インターネット利用動向調査 NetView に「総利用時間」のランキングを導入すると発表を行いました。これによってページビュー数ランキングとは異なる視点からサイトを比較分析することが可能となります。

日本における本指標の NetView への導入は、2008年春を予定していますが、今回はそれに先立ち2007年6月の月間データを用いてドメイン単位のランキングを算出しました(図表1、図表2)

それによると利用者数、ページビュー数でトップの Yahoo!JAPAN (yahoo.co.jp)が、総利用時間においても約80.6億分(約1.3億時間)で2位以下に大きく差をつけてトップとなりました。2位は mixi (mixi.jp)で11.8億分、3位は楽天市場(rakuten.co.jp)の10.9億分で、トップ3ドメインに関してはページビュー数ランキングと同じ順位となりました。

ランキングの中で、ページビュー数ランキングより順位を大きく上げたのが動画サイトです。YouTube (youtube.com)が4位、ニコニコ動画(nicovideo.jp)が16位、GyaO (gyao.jp)が21位に入りました。また mixi 以外にも、Wikipedia (wikipedia.org)、2ちゃんねる(2ch.net)などCGM(消費者作成メディア)やコミュニティサイトについては総利用時間の順位が上がる傾向がみられます。Google (google.co.jp、google.com)は総利用時間でみると、米国での結果と同様にランキングを下げっていますが、これは短時間で的確に目的のサイトに誘導するという検索サイトの特性によるものと考えられます。

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は「日本でも総利用時間という指標は以前から注目されており、米 Nielsen//NetRatings の発表は日本でも大きな反響がありました。ページビュー数という指標が不要になったわけではなく、さまざまな指標を総合的に活用することで、ウェブサイトの多面的な評価に役立つものと期待しています。」と述べています。

---

<sup>1</sup> NIELSEN//NETRATINGS ADDS "TOTAL MINUTES" METRIC TO SYNDICATED SERVICE AS BEST MEASURE OF ONLINE ENGAGEMENT [http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr\\_070710.pdf](http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_070710.pdf)

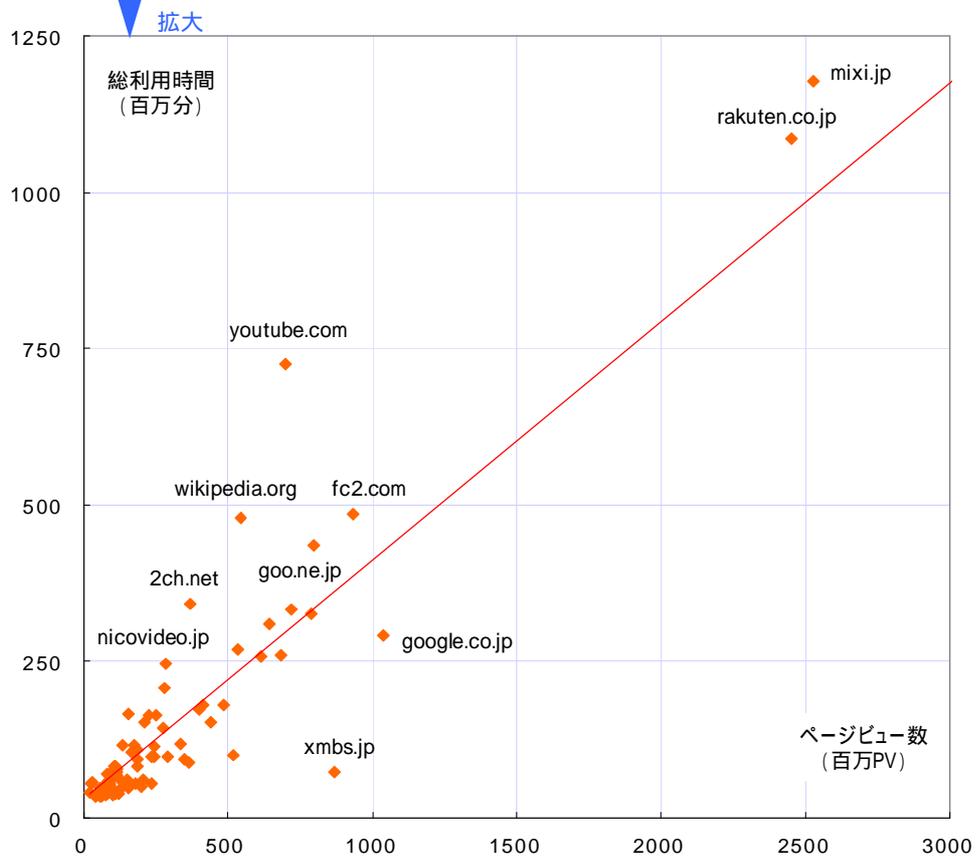
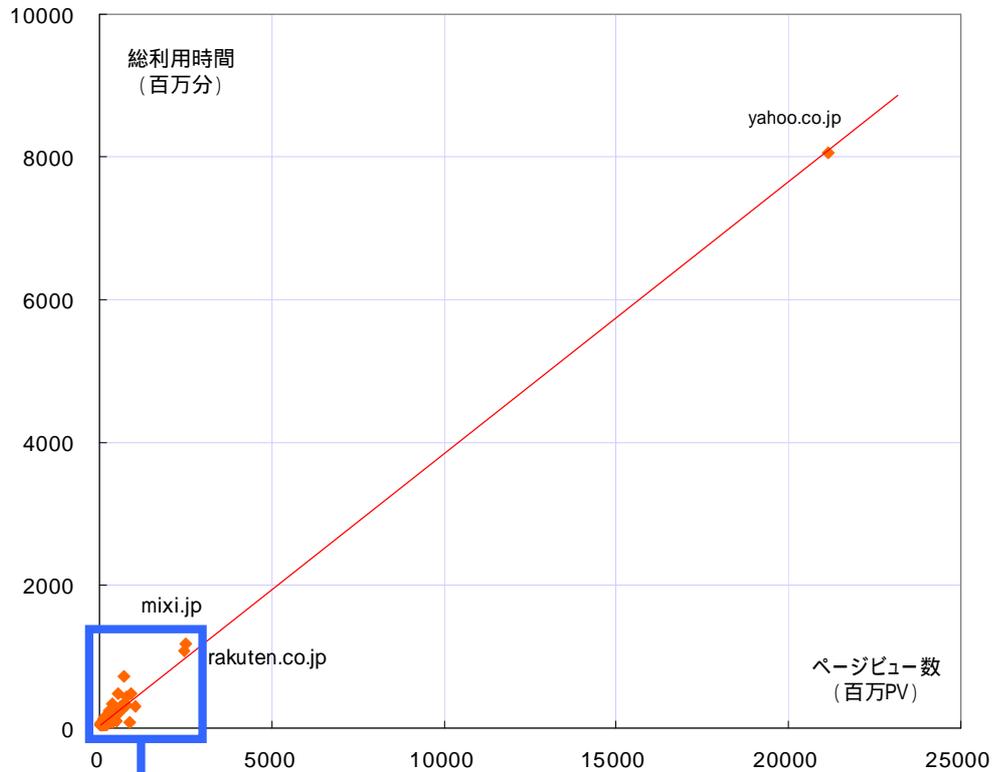
図表1 総利用時間によるドメインランキング トップ50

(2007年6月、家庭のPCによるアクセス)

総利用時間 順位	ドメイン	総利用時間 (単位: 千分)	ページビュー数 順位	ユニーク ユーザー数 順位
1	yahoo.co.jp	8,062,099	1	1
2	mixi.jp	1,176,223	2	40
3	rakuten.co.jp	1,086,082	3	2
4	youtube.com	726,277	10	15
5	fc2.com	485,239	5	3
6	2ch.net	479,995	14	22
7	goo.ne.jp	435,056	7	5
8	wikipedia.org	342,264	21	8
9	biglobe.ne.jp	332,440	9	7
10	infoseek.co.jp	326,770	8	10
11	nifty.com	309,606	12	6
12	google.co.jp	292,082	4	9
13	amazon.co.jp	268,331	15	4
14	etrade.ne.jp	259,855	11	319
15	msn.com	258,730	13	16
16	nicovideo.jp	245,776	26	148
17	jra.go.jp	208,195	27	152
18	geocities.jp	180,670	19	11
19	sakura.ne.jp	180,156	17	21
20	qweb.ne.jp	174,038	20	323
21	gyao.jp	166,794	47	66
22	so-net.ne.jp	164,127	30	20
23	livedoor.jp	163,930	35	13
24	hangame.co.jp	153,578	18	144
25	benesse.ne.jp	152,804	37	122
26	ocn.ne.jp	143,069	28	12
27	google.com	118,838	24	18
28	microsoft.com	117,065	56	14
29	teacup.com	115,910	45	30
30	2chan.net	114,794	31	791
31	daiwa.co.jp	110,466	44	701
32	kakaku.com	109,204	40	46
33	ameblo.jp	104,543	46	26
34	fm-p.jp	100,834	16	188
35	livedoor.com	99,085	34	28
36	cgiboy.com	98,875	25	92
37	macromill.com	98,650	32	175
38	excite.co.jp	93,201	23	33
39	dion.ne.jp	93,141	42	17
40	ecnavi.jp	88,935	22	167
41	kabu.co.jp	83,113	67	1060
42	yomiuri.co.jp	81,532	71	35
43	home.ne.jp	81,232	41	47
44	monex.co.jp	79,003	63	379
45	exblog.jp	78,920	69	37
46	asahi.com	77,325	62	65
47	jal.co.jp	76,400	74	107
48	matsui.co.jp	73,734	66	978
49	xmbs.jp	73,324	6	136
50	nikkei.co.jp	72,272	61	75

図表2 ページビュー数と総利用時間でみた分布図

(トップ100ドメイン、2007年6月、家庭のPCによるアクセス)



### 【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイトのユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

### 【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(<http://www.netratings.com/>)との合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200