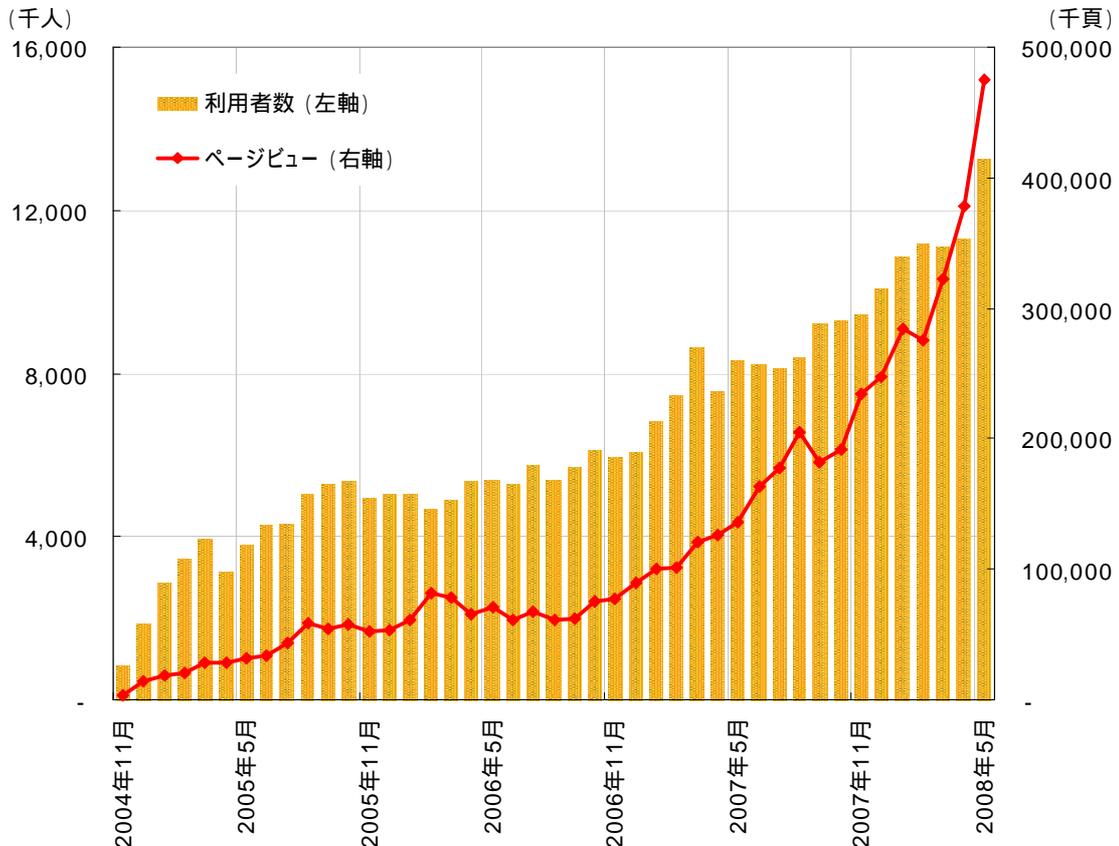


**芸能人・有名人ブログが貢献、「アメーバブログ」の利用者数・ページビュー数が急成長
 人気の上地雄輔ブログは家庭のパソコンだけで128万人が訪問
 ~ニールセン・オンライン、2008年5月の月間インターネット利用動向調査結果を発表~**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2008年5月データをまとめました。

それによると、サイバーエージェントの運営する「アメーバブログ」の利用者数、ページビュー数が今年に入って急成長しており、5月も利用者数が1328万人、ページビューが4.7億PVと最高値を大きく更新したことがわかりました。アメーバブログは芸能人・有名人ブログの運営で知られており、人気タレントのブログへの訪問が貢献したと思われます。(図表1)

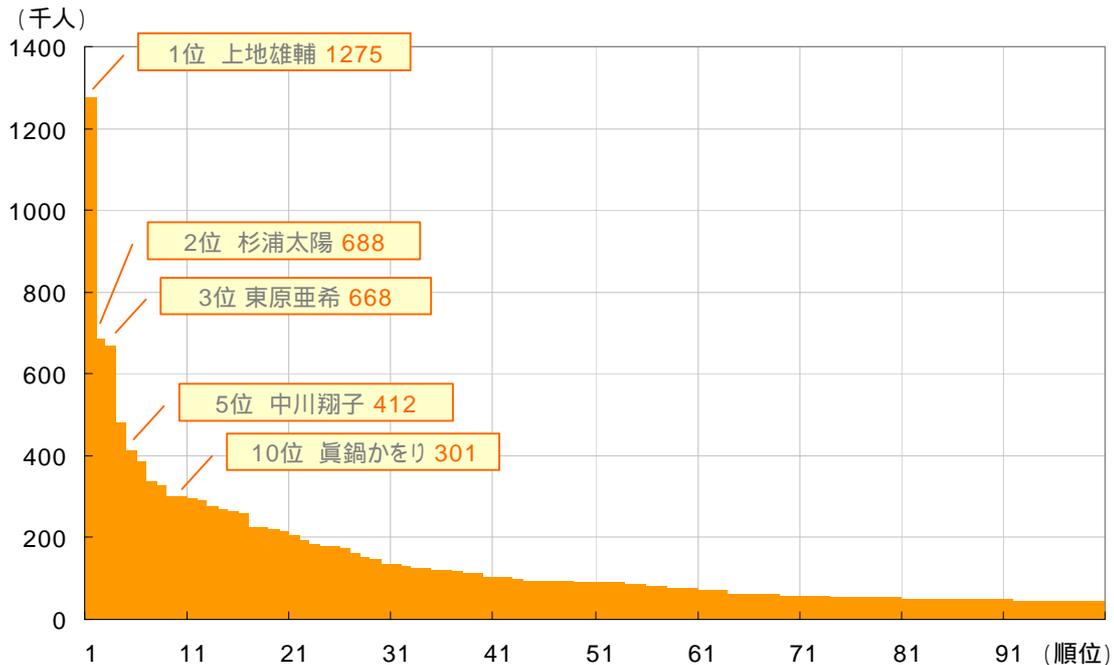
**図表1 ameblo.jp ドメインの利用者数およびページビュー数推移
 (2004年11月~2008年5月、家庭のPCによるアクセスのみ)**



主要な芸能人・有名人ブログの利用者を推計すると、上地雄輔(アメーバブログ、128万人)をはじめ、杉浦太陽(アメーバブログ、69万人)、東原亜希(アメーバブログ、67万人)が多くの訪問者を集めていま

す。タレントブログのさきがけとなった眞鍋かをり(ココログ、30万人)や中川翔子(エキサイトブログ、41万人)は現在でも上位を維持しています。ただし、多くの訪問者を集めるのは2000以上あると推定される芸能人・有名人ブログの中でも一部にとどまっており、訪問者数20万人以上が21ブログ、10万人以上は40ブログにとどまっています。(図表2)

図表2 主要な芸能人・有名人ブログの利用者数分布 (上位100ブログ)
(2008年5月、家庭のPCによるアクセスのみ)



(注) 主要なブログサービスから継続的に運営されている芸能人・有名人のブログと判断されるものをネットレイティングスが独自の基準で抽出、集計したもので、すべての芸能人・有名人ブログを対象としているわけではありません。

弊社代表取締役社長兼ニールセン・オンラインチーフアナリストの萩原雅之は「芸能人・有名人ブログは開設数も訪問するファンの数もこの1年で劇的に増えており、ひとつのメディアジャンルとして確立しつつあります。今後は広告媒体やプロモーションチャネルとしての活用が増えてくるでしょう。今回のデータは家庭のパソコンによるアクセスのみですが、若年層を中心に携帯電話からのアクセス数も増加傾向にあり、実際のユーザー数はさらに上乘せされた数にのぼると思われます。」と述べています。

【インターネット利用動向調査Nielsen Online NetViewに関して】

インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView は、日本のウェブサイトの利用状況を毎週、毎月ウェブサイトごとにユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、ウェブサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などのデータとして契約顧客向けにネットレイティングス株式会社がレポートを提供しています。日本における Nielsen Online NetView の調査パネルは、ネットレイティングス株式会社と株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代



表性のある調査パネルです。Nielsen Online は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダーである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショーなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 9 階

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 ・ 塚越 美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp