

**Yahoo! Japan、企業別月間利用者数が4,000万人を突破
対前年同月比成長率ではGoogleが58%増で群を抜く**
～「Nielsen//NetRatings」2007年5月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2007年5月度のインターネット利用動向に関する結果をまとめました。

それによると、企業別集計における家庭からの月間利用者数でYahoo! Japanが初めて4,000万人の大台を突破していたことがわかりました。Yahoo! Japanはネットレイティングスがインターネット視聴率データの提供を開始した2000年4月以来85ヵ月連続で利用者数、ページビュー数ともに第1位を堅持しています。

インターネット視聴者全体に占めるYahoo! Japanの利用者比率(=リーチ%)は88%に達し、ネットユーザーの約9割が月に1度はYahoo! Japanが運営するいずれかのウェブサイトを利用していることとなります。また、対前年同月における成長率を上位企業でみるとGoogleが58%増と圧倒的な成長を遂げていることがわかりました。(図表1)

図表1 プロパティ(企業別)集計における上位企業の利用者数(家庭のPCからのアクセス)

単位:千人

プロパティ	2006年5月	2007年5月	増減	成長率
Yahoo!	36,930	40,447	3,517	10%
Rakuten	25,280	25,830	550	2%
NTT Communications	23,828	24,549	721	3%
Microsoft	25,762	24,268	-1,494	-6%
Google	15,047	23,827	8,780	58%
GMO internet	22,381	22,090	-291	-1%
Nifty	20,682	20,688	6	0%
FC2	16,905	19,610	2,705	16%
NEC	18,706	19,334	628	3%
Livedoor	16,315	18,617	2,302	14%

*2006年5月度のMicrosoftの値は当時のプロパティMicrosoftとMSNの非重複の合算

*2006年5月度のNTT Communicationsの値は当時のプロパティのNTT CommunicationsとNTT-ResonantとPlala Networksの非重複の合算

また、Yahoo! Japanの月間ページビューは家庭からの利用と職場からの利用の合算が318億ページビューを突破していることがわかりました。このページビュー数はインターネット人口が日本の約3倍ある米国の企業別ページビュー数と比較しても突出しています。同月における米国の企業別ページビュー数(家庭と職場からのアクセスの合算)のトップは米国Yahoo!の316億ページビュー、News Corp. Onlineの296億、Googleの212億、Microsoftの155億という順で続いており、Yahoo! Japanのページビュー数は世界第1位となっています。

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「Yahoo! Japanは名実共に日本のインターネットを牽引してきました。近年、リーチが全体の9割に近づいて来ていることと、インターネット人口の伸びが鈍

化していることが相まって今後の成長は鈍化が予測されます。それでもインターネット人口の増加率8%を上回る10%の成長を遂げていることは賞賛に値します。一方、Googleは主要サービスである検索サービスのほかに無料のWebサービスを投入したことや、人気の動画共有サイトYouTubeを傘下に入れたことなどにより圧倒的な成長を遂げています。今後、この両社を中心としたメガポータル競争が激化していくことが予想されます。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatingsが契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイトのユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本におけるNielsen//NetRatingsの調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMSは、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準であるNielsen//NetRatingsの統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#)の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#)などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatingsのサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/>でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200