

家電業界サイトの利用者数は横ばいも、総利用時間は39%増加

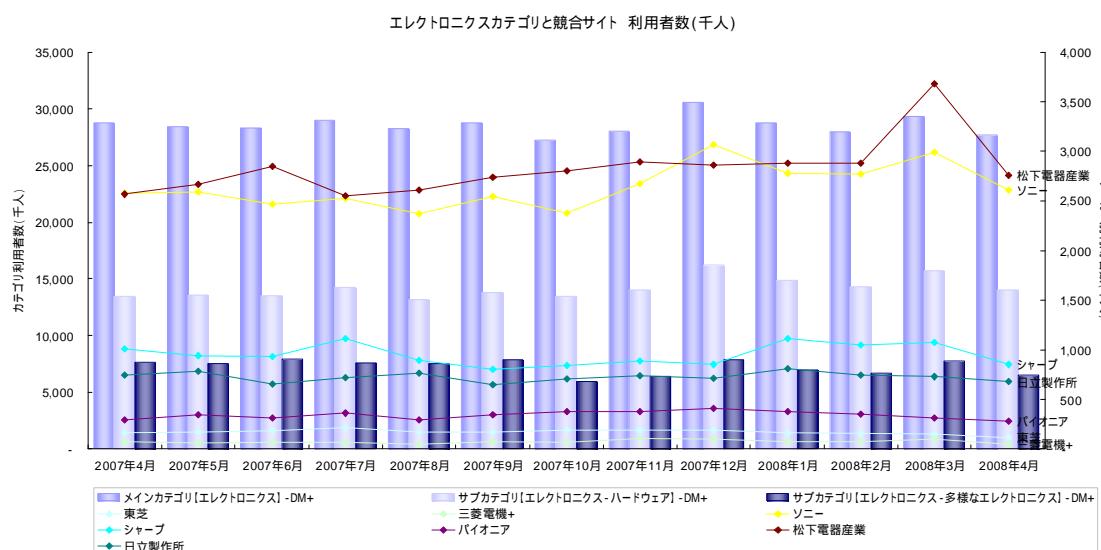
~ネットレイティングス、業界別企業Webサイト利用状況レポート「産業別Webレポート」を発売
第一弾は「家電業界Webレポート」、「旅行業界Webレポート」~

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、各産業別企業Webサイトの利用状況にフォーカスした「産業別Webレポート」の提供を開始し、その第一弾として「家電業界Webレポート」、「旅行業界Webレポート」を6月10日より発売いたします。

本レポートでは、業界全体の動きをキャッチアップするためにNielsen Onlineが提供するインターネット視聴率「NetView」、オンライン広告統計レポート「AdRelevance」のデータを使用しています。

「家電業界Webレポート」によると、家電・エレクトロニクスのカテゴリ利用者数は2008年4月度現在で、インターネット利用者全体の57%となっており大きなシェアを占めています。しかし、近年各家電・エレクトロニクス企業のWebサイトは新商品の発売による利用者数の一時的な伸びは見られるものの、年間を通じての伸びはみられません。(図表1)

図表1 家電メーカーサイトの利用者数推移
(2007年4月~2008年4月、家庭のPCからのアクセス)



一方、家電・エレクトロニクス企業Webサイトでの総利用時間は顕著に増加しており、今回「家電業界Webレポート」の対象とした指定サイトの総利用時間の伸びは対前年同月比で39%増となっています。この傾向は昨今のインターネット利用者の視聴行動の変化と相似しており、企業Webサイト、商品情報提供Webサイト

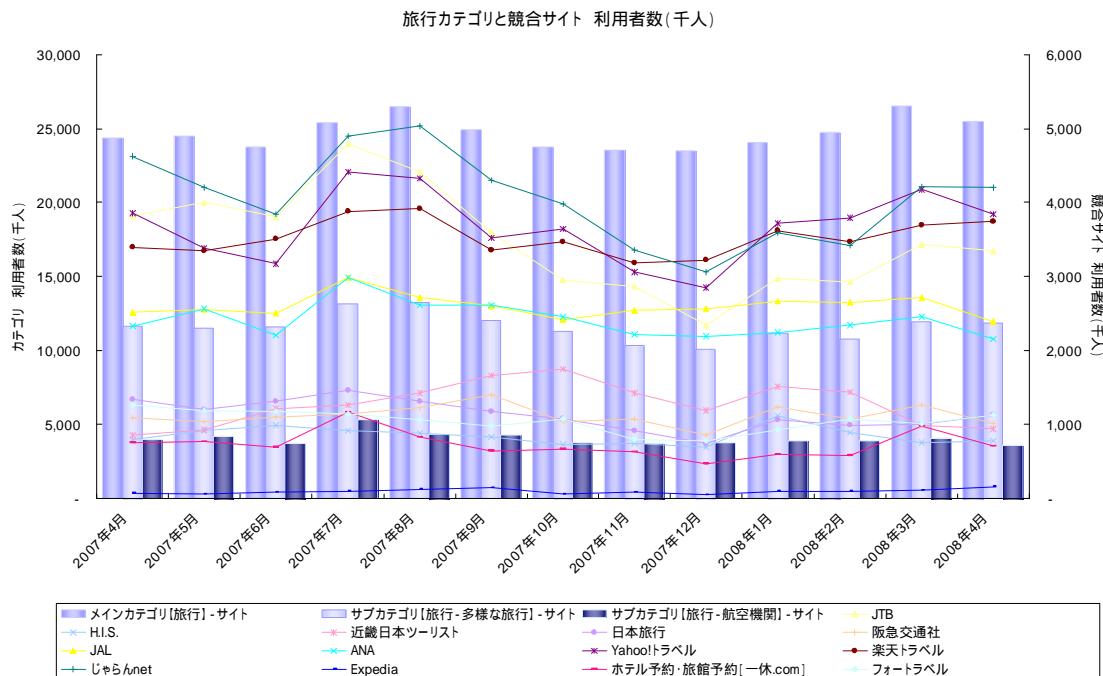
においても利用者数、ページビュー数の基本指標とともに利用時間や利用頻度などの指標による利用状況の分析が重要になってきています。ネットレイティン gsがこのほど提供を開始する「産業別 Web レポート」では、これらの指標による分析も提供しています。(図表 2)

図表 2 家電メーカー サイトの利用者数と総利用時間
(2007 年 4 月と 2008 年 4 月の比較、家庭の PC からのアクセス)

概要	2007年4月度と2008年4月度 利用者数の前年同月比	2007年4月度と2008年4月度 総利用時間の前年同月比
東芝	-26.4%	28.3%
三菱電機	-32.0%	-16.5%
ソニー	1.1%	-13.9%
シャープ	-15.6%	158.1%
パイオニア	-4.8%	42.8%
松下電器産業	7.6%	52.1%
日立製作所	-9.4%	27.7%

「旅行業界 Web レポート」によると、旅行関連のカテゴリ利用者は 2008 年 4 月度現在でインターネット利用者全体に占める割合が 53% になっており、また、各サイトの利用状況を見ると、家電業界と同様に利用者数の伸びは鈍化していますが(図表 3)、総利用時間に関しては各社減少傾向にあります(図表 4)。これは、原油高の影響により旅行を控えた利用者がいる可能性が考えられます。

図表 3 旅行関連サイトの利用者数推移
(2007 年 4 月～2008 年 4 月、家庭の PC からのアクセス)



図表4 旅行関連サイトの利用者数と総利用時間

(2007年4月と2008年4月の比較、家庭のPCからのアクセス)

概要	2007年4月度と2008年4月度 利用者数の前年同月比	2007年4月度と2008年4月度 総利用時間の前年同月比
JTB	-12.4%	-23.2%
H.I.S.	-2.8%	-8.4%
近畿日本ツーリスト	9.2%	65.3%
日本旅行	-15.8%	-10.4%
阪急交通社	-7.0%	19.7%
JAL	-4.7%	-3.6%
ANA	-7.5%	-2.1%
Yahoo!トラベル	-0.3%	-12.0%
楽天トラベル	10.1%	12.1%
じゅらんnet	-9.1%	-5.9%
Expedia	117.8%	522.0%
一休.com	-6.0%	-46.1%
フォートラベル	-10.6%	-1.5%

Expedia は Nielsen Online が統計上の信頼性を確保できると規定するサンプル数を満たしていません。

弊社代表取締役社長兼ニールセンオンラインチーフアナリスト萩原雅之は「産業別Webレポートは、ニールセンオンラインが提供しているWebサイトデータ、広告統計データなどを業界ごとにまとめて見たいという要望にお応えするものです。今後、家電業界、旅行業界を皮切りに、さまざまな業界のレポートを定期的に発行していきたいと考えています。」と述べています。

<商品名>

「旅行業界 Web レポート」

「家電業界 Web レポート」

<販売価格>

税込 各 420,000 円 (冊子のみ)

税込 各 525,000 円 (冊子 + CD-ROM)

<ご提供内容>

第1部 ネット視聴率によるアクセス状況比較データ(家電業界、旅行業界 ホームパネル)

-利用者数の推移

-一人当たり利用時間の推移

-一人当たり訪問頻度の推移

-総利用時間の推移

-再訪問率の推移

-ロイヤリティ指標(**)

-属性情報(**)

-利用時間別利用者の割合比較(**)

-重複利用状況(**)



第Ⅱ部 バナー広告統計による競合比較データ(家電業界、旅行業界)

-企業別バナー広告出稿状況(**)

キャンペーン/メディア別出稿状況(**)

-アドインプレッションの推移

-推定広告費の推移

(**)部分は、2008年4月単月のデータのみとなります

<収録期間>

2007年4月度～2008年4月度データ

<体裁>

冊子×1 (A4サイズ、コームバインディング)

CD-ROM×1 (エクセルファイル、レポート中のデータを収録)

<発売日>

2008年6月10日

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界100カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合弁会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#)などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドワーカ)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダーである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットのCGM分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。



本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 9 階

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塙越 美文

電話: (03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp