

各位

2007 年 6 月 5 日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
ネットレイティングス株式会社

**サイバー・コミュニケーションズとネットレイティングス、共同でオンライン広告統計レポート
「AdRelevance Expenditure (アドレバンス・エクスペンディチュア)」を 9 月より提供開始**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表執行役社長:長澤秀行、以下「cci」と)とネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之、以下「NR」)は、9月より共同でオンライン広告統計レポート「AdRelevance Expenditure (アドレバンス・エクスペンディチュア、以下「AdR EX」)」の提供を開始いたします。

AdR EX はインターネット上のメディアで展開されるバナー広告の出稿状況をレポートするもので、NR が提供しているオンライン広告統計レポート(オンライン広告の出稿量や広告料金などの情報)機能に cci のオンライン広告のメニューデータベースを組み合わせ、広告主様や広告会社様向けに最新のネット広告の出稿状況データを提供するものです。今回の提携によって、より高精度な広告メニュー情報を基にしたオンライン広告の出稿状況の集計が可能になります。更に AdR EX は、オンライン広告会社様をはじめとするオンライン広告ご担当者様向けに広告メニュー別集計などプロフェッショナル仕様のレポートも追加いたします。

サービスの提供開始は 9 月を予定しております。

【株式会社サイバー・コミュニケーションズ 会社概要】

会社名: 株式会社サイバー・コミュニケーションズ 英文社名: cyber communications inc.

本社所在地: 〒105-0021 東京都港区東新橋2-14-1 コモディオ汐留7階

資本金: 23億8197万円

設立: 1996年6月

代表者: 代表執行役社長 長澤 秀行 (ながさわ ひでゆき)

主要株主 : 株式会社電通 (47.5%)

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

※ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準であるNielsen//NetRatingsの統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) との合弁会社として1999年5月に設立されました。 [インターネット視聴率情報NetView AMS](#)の他、 [オンライン広告統計AdRelevance](#)、 [リアルタイム・アクセス解析サービスSiteCensus](#)、 [携帯サイトのアクセス解析サービスSiteCensus@Mobile](#)、 [オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、 [全数インターネット視聴率Market Intelligence](#)などの製品サービスを提供しています。

#

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社サイバー・コミュニケーションズ 経営企画部 伊藤・栗山 電話(03)5425-6274

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 電話:(03)4363-4200