

Nielsen//NetRatings

2007 年 5 月 28 日
ネットレイティングス株式会社

統一地方選挙報道で NHK が利用者数、ページビューとも大幅増 ～「Nielsen//NetRatings」2007 年 4 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2007 年 4 月度のインターネット利用動向に関する結果をまとめました。

それによると、4 月に行われた統一地方選挙報道を自局サイトでも積極的に展開した NHK のウェブサイトが利用者数で 10%増の 681 万人、ページビューは 39%増の 1 億 7,758 万ページビューと大きく利用を伸ばしていることがわかりました。

各民放キー局のウェブサイトは、春の改編に伴う番組関連コンテンツの変更により前月から利用者数、ページビューとも大きく変動しています。特に TBS は前期のキラーコンテンツであった「花より男子2」の放送終了に伴い、利用者数、ページビューとも大幅に減少していました。一方、テレビ朝日は今期視聴率が好調な人気番組「時効警察」、「仮面ライダー電王」関連コンテンツのアクセス増により、利用者、ページビューを伸ばしています。テレビ東京も「ポケットモンスター・ダイヤモンド&パール」など得意のアニメ分野でのコンテンツを中心に利用者、ページビューを伸ばしていました。(図表1及び2)

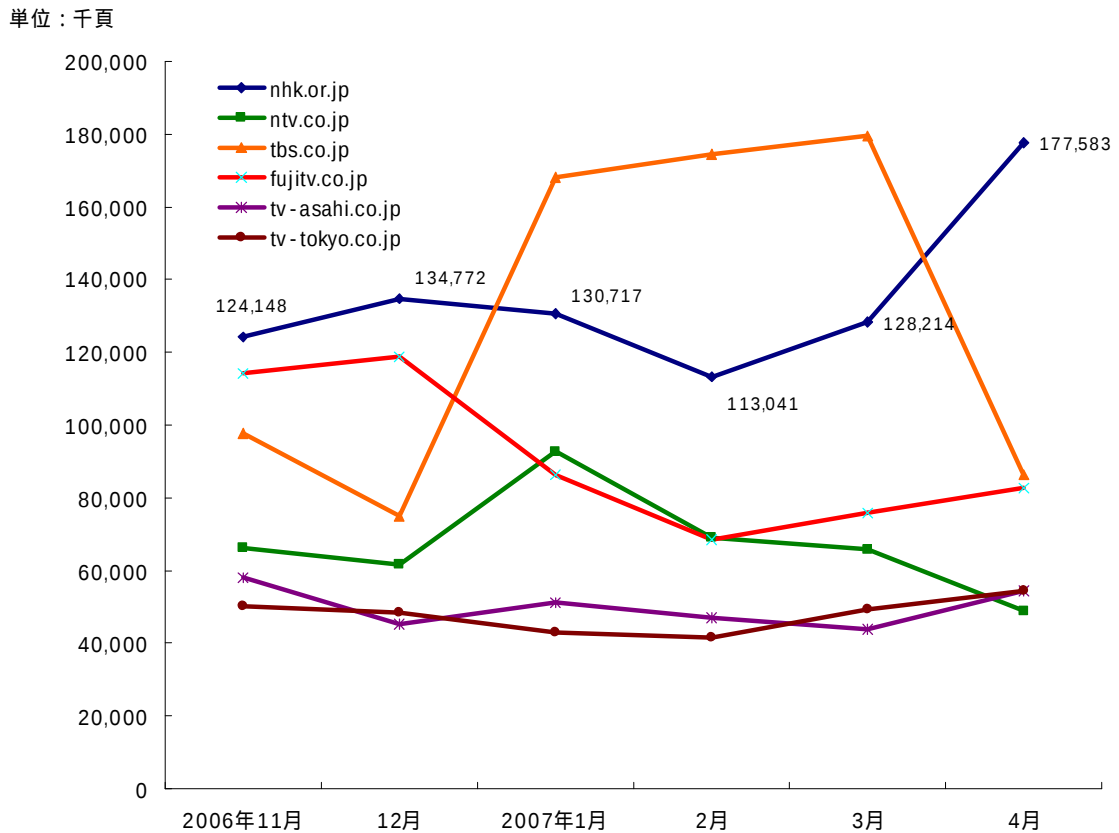
図表1 在京テレビ局サイトの視聴動向

(家庭内のPCからのアクセス)

			2007年4月	2007年3月	増減
NHK	nhk.or.jp	利用者数(単位:千人)	6,806	6,199	10%
		ページビュー(単位:千ページ)	177,583	128,214	39%
日本テレビ	ntv.co.jp	利用者数(単位:千人)	3,865	4,121	-6%
		ページビュー(単位:千ページ)	48,883	65,623	-26%
TBS	tbs.co.jp	利用者数(単位:千人)	4,210	5,593	-25%
		ページビュー(単位:千ページ)	86,399	179,418	-52%
フジテレビ	fujitv.co.jp	利用者数(単位:千人)	4,247	4,398	-3%
		ページビュー(単位:千ページ)	82,606	75,753	9%
テレビ朝日	tv-asahi.co.jp	利用者数(単位:千人)	3,427	3,187	8%
		ページビュー(単位:千ページ)	54,326	43,917	24%
テレビ東京	tv-tokyo.co.jp	利用者数(単位:千人)	3,395	2,776	22%
		ページビュー(単位:千ページ)	54,289	49,305	10%

図表2 在京テレビ局サイトのページビュー推移

(家庭内の PC からのアクセス)



統一地方選挙に関連したコンテンツの利用状況では、「Yahoo!みんなの政治」と「市民メディアインターネット新聞 JANJAN」が大きく利用を伸ばしました。それに対して主要新聞系サイトは対前月と比較してほぼ横ばいの利用状況でした。また、2 大政党の自由民主党、民主党の両ウェブサイトは共にランク外でした。(図表3)

図表3 統一地方選挙に関連したウェブサイトの利用状況

(家庭内の PC からのアクセス)

			2007年2月	2007年3月	2007年4月	対前月比
Yahoo!みんなの政治	seiji.yahoo.co.jp	利用者数(単位:千人)	443	436	1,275	192%
		ページビュー(単位:千ページ)	1,683	1,616	7,794	382%
市民メディアインターネット新聞 JANJAN	janjan.jp	利用者数(単位:千人)	308	544	1,280	135%
		ページビュー(単位:千ページ)	1,261	1,822	16,794	822%
読売新聞	yomiuri.co.jp	利用者数(単位:千人)	7,349	6,979	5,521	-21%
		ページビュー(単位:千ページ)	91,620	92,816	91,142	-2%
朝日新聞	asahi.com	利用者数(単位:千人)	4,201	3,941	4,069	3%
		ページビュー(単位:千ページ)	121,119	130,318	120,807	-7%

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「NHK サイトの利用者数、ページビュー増加は主に開票速報へのアクセスによるもので、ネットでも選挙報道における NHK の強さを示す形となりました。一方、Yahoo!みんなの政治や JANJAN が100 万人を大きく越える訪問者を集めたことから、政策・政治家データベースや選挙コンテンツへのニーズが高いことがわかります。いずれも国政選挙となる夏の参議院選

挙時には4月を上回るアクセスが見込まれます。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイトのユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200