

Nielsen//NetRatings

2007年4月4日
ネットレイティングス株式会社

Nielsen//NetRatings、デジタル・オーディオ & ビデオ計測を開始 第三者機関としてのストリーミング視聴状況のモニターとベンチマークを提供

NetRatings Inc. (米国カリフォルニア州、日本法人ネットレイティングス株式会社、本社：渋谷区、代表取締役社長：萩原雅之) は、デジタル・オーディオ & ビデオコンテンツの視聴状況計測サービス SiteCensus Streaming (サイトセンサス・ストリーミング) を開始することを発表しました。本サービスの市場投入は Nielsen//NetRatings のインターネット利用動向調査の能力を拡大するという戦略において重要な方策のひとつであると同時に、オーディオ&ビデオコンテンツの台頭など急速に進化するオンラインメディア業界及びオンライン広告業界のニーズに応えるものです。

近年のブロードバンド普及により、消費者のオンラインにおけるオーディオ&ビデオコンテンツの視聴需要が拡大しました。これに伴い媒体社はストリーミング・コンテンツの媒体価値を明らかにするために、また、広告主はオンライン広告戦略策定のためにストリーミング・コンテンツの利用動向の把握が必須となっています。これに対し、ネットレイティングスは豊富な経験と技術を元に優位性のあるストリーミング利用状況の計測を提供します。

サイトセンサス・ストリーミングは、ストリーミング・コンテンツの視聴状況に関して

- ・ 再生開始回数
- ・ ユニークプレイヤー数(視聴者数)
- ・ 再生時間、再生完了回数
- ・ ブラウザ種別、オペレーティングシステム種別
- ・ 再生ページ(URL)
- ・ 地域別の再生状況

などの多岐に渡る分析指標を提供しています。本サービスはネットレイティングスが既に提供しているウェブビーコン型アクセス解析サービス「サイトセンサス」のオプションサービスとして提供されます。

サイトセンサス・ストリーミングは計測を必要とするストリーミング・コンテンツが開始されるウェブページに計測用のタグを埋めこむことで可能となります。この計測タグは視聴者が実際にストリーミング・コンテンツを視聴した場合に、視聴者のブラウザから計測用の信号を各種の視聴データと共にネットレイティングスの計測サーバーに送信します。これにより、ネットレイティングスはビデオ・ストリーミングの実際の数を実際にレポートすることができます。

NetRatings Inc.のサービス開発担当副社長のメーガン・クラークは「オンラインのストリーミング

調査を行っていく上で、私たちはメディア形式の多様性や利用可能なストリーム・コンテンツの詳細においての大きな違いなど、様々な解決すべき問題に直面しました。しかしなによりも大きな問題はコンテンツの分類やストリーム発信元の確認ということでした。この問題を媒体社との緊密な連携で解決すると共に、世界的に、オンライン産業でデジタル・オーディオ&ビデオの測定標準を設定したことを発表できることを誇りに思っています。」と述べています。

また、Nielsen//NetRatings アジア太平洋・南米地域社長フォレスト・ディディエは「この新サービスはオンラインメディア市場におけるストリーミングの価値基準を明示し、オンライン広告市場の発展に大きく寄与します。また、このストリーミング計測ソリューションは既存の総合アクセス解析サービス・サイトセンサスのポートフォリオを補完し、媒体社のウェブサイト運営において、より総合的かつ有効な分析を提供します。また、ストリーミング・メディアの効率性を最大化することによりストリーミング・コンテンツの商業化を推進し、広告主に対して有意性のある説明をするための戦略を提供します。」と述べています。

ネットレイティングスは引続きストリーミング・コンテンツやキャンペーンの更なる最適化を可能にする取組みのためにデジタル・オーディオ&ビデオの測定を強化していきます。今回発表したサイトセンサス・ストリーミングへ人口統計データを統合する「VideoCensus (ビデオセンサス)」と呼ばれる総合サービスの提供を計画しています。ビデオセンサスは今年後半に米国で展開される予定で、欧州やアジア太平洋市場においても順次展開していくことを計画しています。

サイトセンサス・ストリーミングはアクセス解析サービス・サイトセンサスのオプションサービスとして提供されます。このオプションサービスのご利用はサイトセンサスのご契約が前提となり、別途オプション契約が必要となります。日本におけるストリーミング計測サービスの開始は近日中を予定しております。詳細は弊社営業部までお問い合わせください。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金：4億346万円

設立：1999年5月

代表者：代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主：NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 電話:(03)4363-4200