

Nielsen//NetRatings

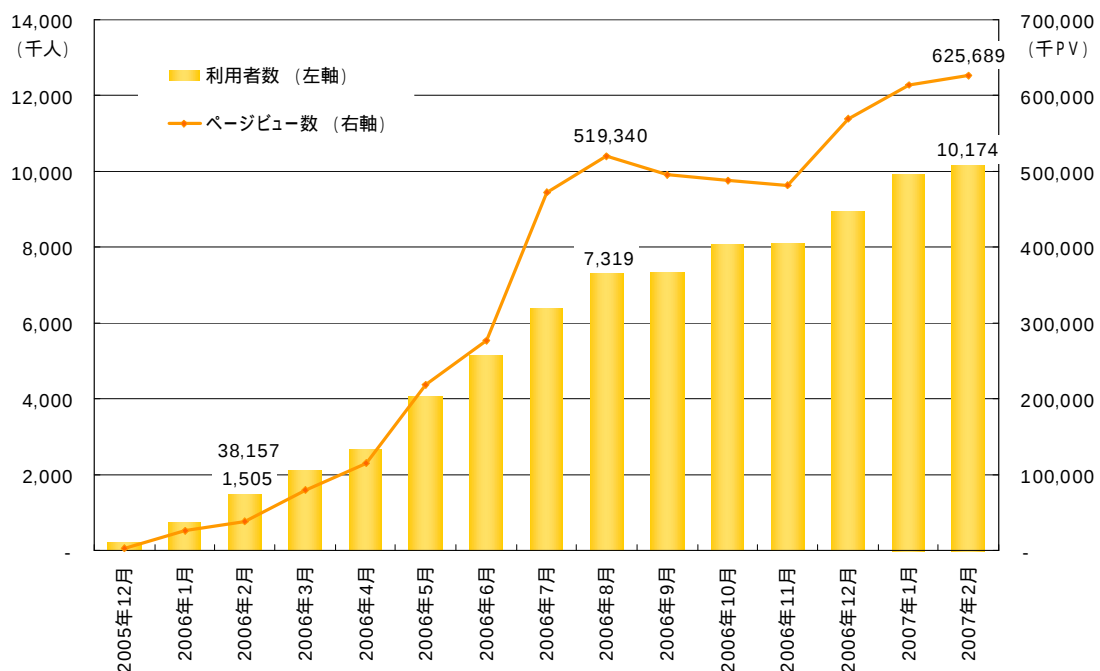
2007 年 3 月 22 日
ネットレイティングス株式会社

YouTube、"史上最速"で利用者 1000 万人に到達 ～「Nielsen//NetRatings」2007 年 2 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、2007 年 2 月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、動画共有サイト「YouTube」(youtube.com)の家庭からの利用者が 1017 万人となり、初めて 1000 万人の大台を超えたことがわかりました。2007 年 2 月時点で利用者が 1000 万人を超えるドメインは、yahoo.co.jp や rakuten.co.jp をはじめとするポータルサイト、EC サイトなど 18 サイトしかありません。またページビュー数も約 6 億 2500 万 PV で前月の最高値を更新、一人当たりの平均利用時間も 1 時間 15 分となりました。(図表 1)

図表1 「YouTube」(youtube.com) 利用者数、ページビュー数の推移
(2005 年 12 月～2007 年 2 月、家庭の PC からのアクセス)



同サイトは 2005 年 12 月に正式公開され、昨年夏ごろまで急速に利用者数、ページビュー数が伸びた後、やや伸び悩む時期もありましたが、昨年 12 月より増加に勢いがつき、わずか 14 ヶ月で 1000 万人の大台に到達。これはネットレイティングスが 2000 年に視聴率調査を開始以降、利用者 1000 万人到達への最速記録となります。(図表 2)

図表2 主要サイトの1000万人到達までの所要月数（家庭のPCからのアクセス）

サイト名	ドメイン	サイトの開設月	1000万人達成月	所要月数	2007年2月の利用者数
Yahoo! JAPAN	yahoo.co.jp	1996年4月	2000年11月	55ヶ月	3860万人
楽天市場	rakuten.co.jp	1997年5月	2003年11月	78ヶ月	2000万人
2ちゃんねる	2ch.net	1999年5月	2005年10月	77ヶ月	930万人
Amazon.co.jp	amazon.co.jp	2000年11月(日本版)	2004年5月	42ヶ月	1750万人
ウィキペディア	wikipedia.org	2001年5月(日本版)	2006年5月	60ヶ月	1485万人
Google	google.co.jp	2001年5月(日本版)	2005年8月	51ヶ月	1460万人
YouTube	youtube.com	2005年12月	2007年2月	14ヶ月	1017万人

(注) 上記サイト中には複数のドメインで運営されているウェブサイトもあるが、日本語サービスを提供する主ドメインを対象とした。

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「YouTube ブランドは、昨今のニュース報道等で多くの人の認知を得るところとなりましたが、トップページの利用者は YouTube 全訪問者数の2割程度にとどまっています。これはブログや SNS の日記・コミュニティなどのいわゆる CGM(消費者作成コンテンツ) に貼られた膨大な個別映像や URL 経由で大半の利用者が流入しているためです。YouTube の記録的な急成長は CGM の誘導力の強さを証明しています。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200