

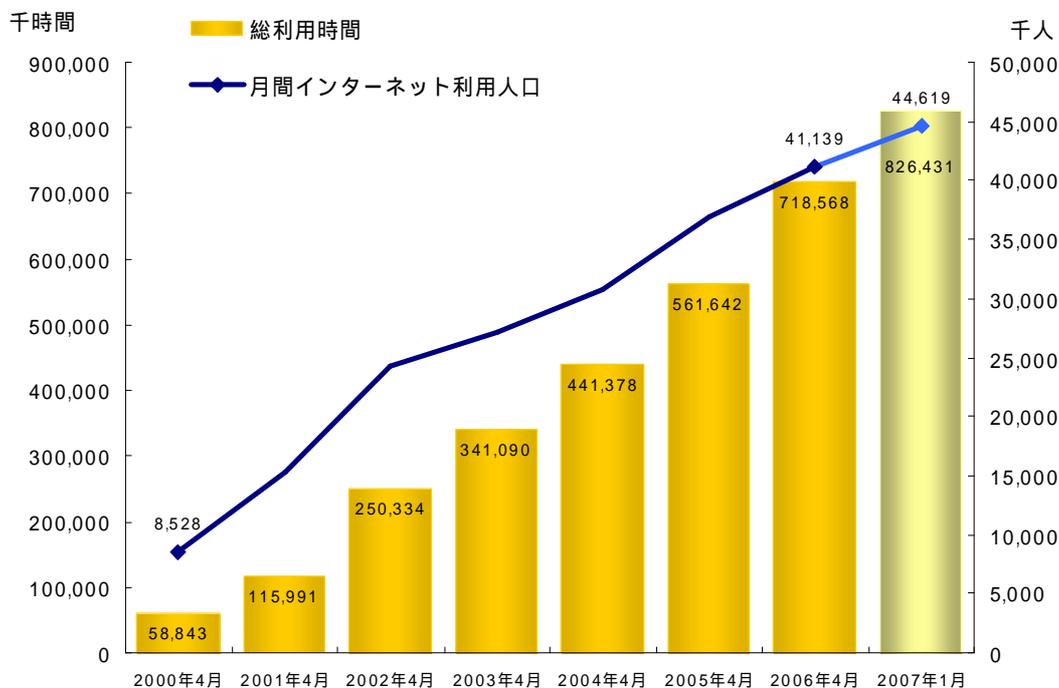
データクロニクル 2006・ファクトシート インターネット人口の伸びは鈍化、総利用時間は大きく拡大 ～ヤフーの総利用時間は2000年からの6年間で25倍に成長～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、昨秋発売した『ネットレイティングス・データクロニクル 2006』の掲載データから、2000年以降日本人のウェブ利用行動がどのように変化したかを、ワンテーマで分析する「データクロニクル 2006・ファクトシート」を公表しています。

第4回目となる今回は、月間総利用時間の時系列推移をとりあげます。

月間総利用時間とはインターネットユーザー個々がネット上で費やした時間の総計を表します。例えば日本全体の月間総利用時間は全てのインターネットユーザーがネット視聴に費やした時間の合計を表します。この日本全体の総利用時間を2000年4月からの時系列推移で見ると、2000年4月には5884万時間でしたが、2006年4月には7億1857万時間まで大きく拡大しています。これはインターネット人口が2000年の853万人から2006年には4.8倍の4114万人に拡大したことに伴い、一人当たりの利用時間が6時間54分から17時間28分へと大きく伸びたことに起因します。(図表1)

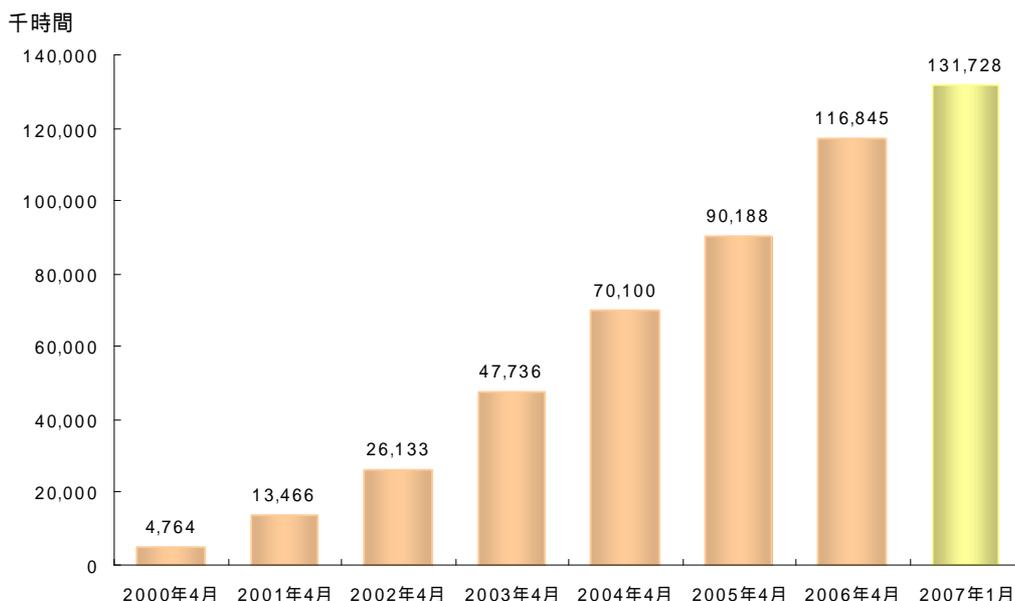
図表1 インターネット人口と総利用時間の推移
(2000年～2006年の各4月の月間データ、家庭のPCからのアクセス)



『ネットレイティングス・データクロニクル 2006』は2000年4月から2006年3月までのデータを収録しています。本「データクロニクル 2006・ファクトシート」で使用した2006年4月以降のデータはNetView AMSから引用しています。

また、月間総利用時間を個別のウェブサイトごとにみると、Yahoo!JAPANは2000年4月の476万時間から2006年4月には1億1685万時間にまで拡大し、25倍に成長しています。Yahoo!は利用者数やページビューなどもこの6年間で大きく伸ばしていますが、総利用時間は他の指標とは桁違いの成長を果たしています。同様に日本の主要サイトも総利用時間で著しい伸びを示しています。(図表2,3)

図表2 Yahoo! JAPANの総利用時間の推移
(2000年～2006年の月間データ、家庭のPCからのアクセス)



図表3 主要サイトの総利用時間の時系列推移と増加率
(2000年～2006年の月間データ、家庭のPCからのアクセス)

Domain	2000年4月	2001年4月	2002年4月	2003年4月	2004年4月	2005年4月	2006年4月	2000年/2006年比率
yahoo.co.jp	4,764	13,466	26,133	47,736	70,100	90,188	116,845	2453%
goo.ne.jp	527	840	964	1,822	2,113	4,439	7,996	1517%
ocn.ne.jp	242	556	1,011	1,676	2,354	2,777	2,664	1101%
nifty.com	956	2,008	3,385	5,256	6,857	6,332	5,881	615%
biglobe.ne.jp	976	1,265	2,094	3,214	3,403	4,351	3,791	388%
microsoft.com	565	432	904	1,311	1,613	1,418	1,648	292%
rakuten.co.jp	-	1,287	1,838	3,972	6,077	10,473	15,289	1188%

*rakuten.co.jpのみ2001年と2006年の比率

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「この6年間でインターネット人口は急速に拡大しましたが、今後は緩やかな増加に転じると思います。一方、総利用時間はまだまだ成長の余地があり、今後も大きく拡大することが予想されます。これは生活者の生活時間に占めるネットメディアのシェアが大きく拡大することを意味し、今後ネットのメディア価値が更に向上していくと考えられます。」と述べています。

<「ネットレイティングス・データクロニクル 2006」について>

2000年4月から2006年3月までの6年間(72ヵ月)分のインターネット視聴率データを一挙収録。一覧性や記録性が高く、かつ使いやすい形でご提供することを目的に編集されています。

第 部では過去6年間の日本全体のインターネット利用状況を網羅したマクロデータ篇、第 部では過去6年間にネットレイティングスの視聴率データに登場した全ドメインの利用者数推移データを中心としたウェブサイトトレンドデータ篇、第 部では過去6年間のパナー広告の掲載ドメイン別、広告主別月次トップランキング20データ篇、第 部では時間帯別・曜日別利用者数推移の他、検索キーワード利用者数、ニューカマーサイト情報、分析レビュー等のトピックスデータ篇で構成されています。

9月29日発売。A4サイズ、約250ページ、CD-ROM付属

一般販売価格 210,000円(税込) / NetView ご契約者様価格 105,000円(税込)

詳細は右記ページをご覧ください。 http://www.netratings.co.jp/service/rep_cm.htm

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 電話:(03)4363-4200