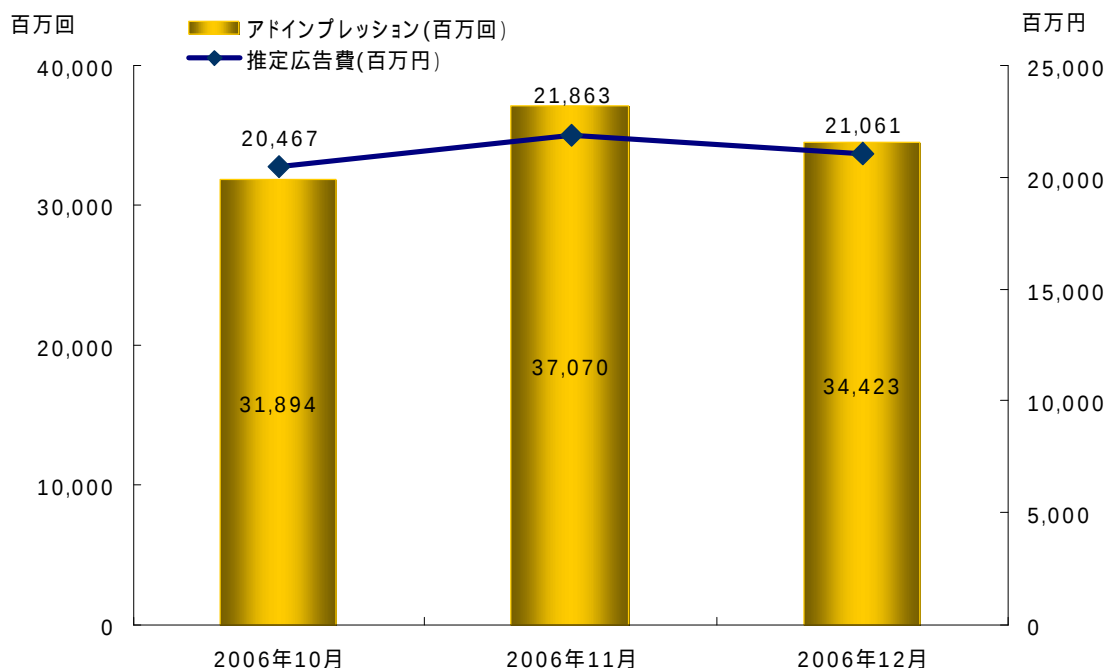


2006 年第 4 四半期(10-12 月)のバナー広告費は 634 億円
堅調な市場成長の中で個人ローン関連広告が伸び悩む
～「Nielsen//NetRatings」 AdRelevance 2006 年第 4 四半期オンライン広告統計を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006 年第 4 四半期(10-12 月期)のオンライン広告統計「AdRelevance (アドレバンス)」の調査結果をまとめました。

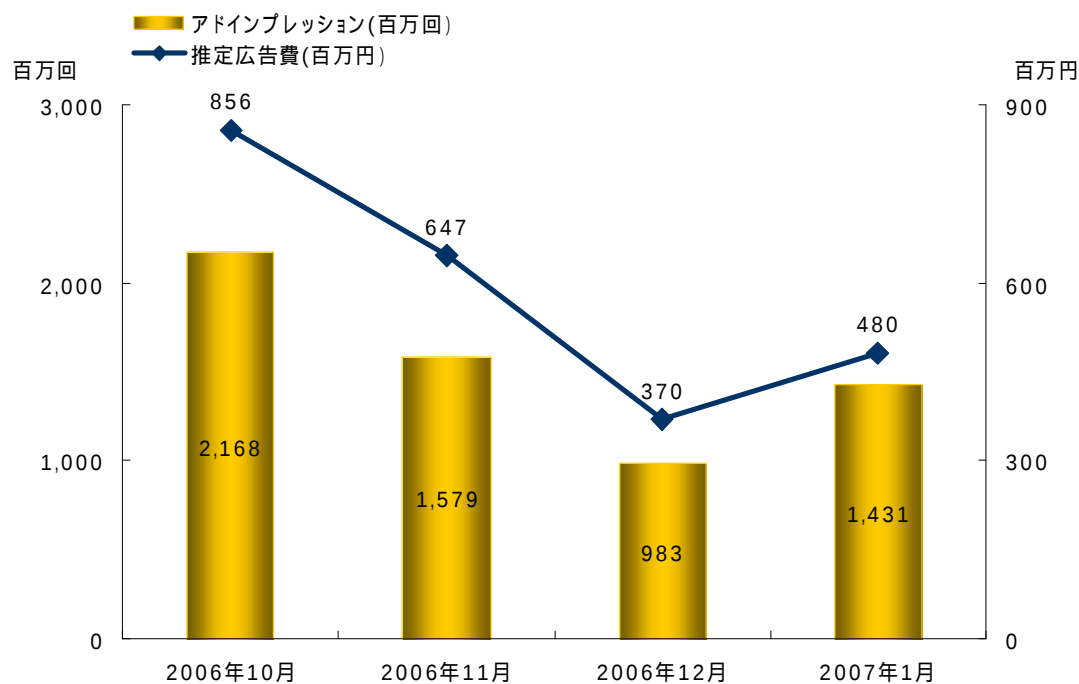
それによると、2006 年第 4 四半期の日本全体のバナー広告費は 634 億円に達し、単月平均で約 210 億円余りとなり、ネットレイティングスがオンライン広告統計を開始した 2006 年 9 月度の 192 億円と比較しても 9%の堅調な成長を遂げていることがわかりました。(図表 1)

図表1 2006 年第 4 四半期の日本全体のバナー広告出稿量

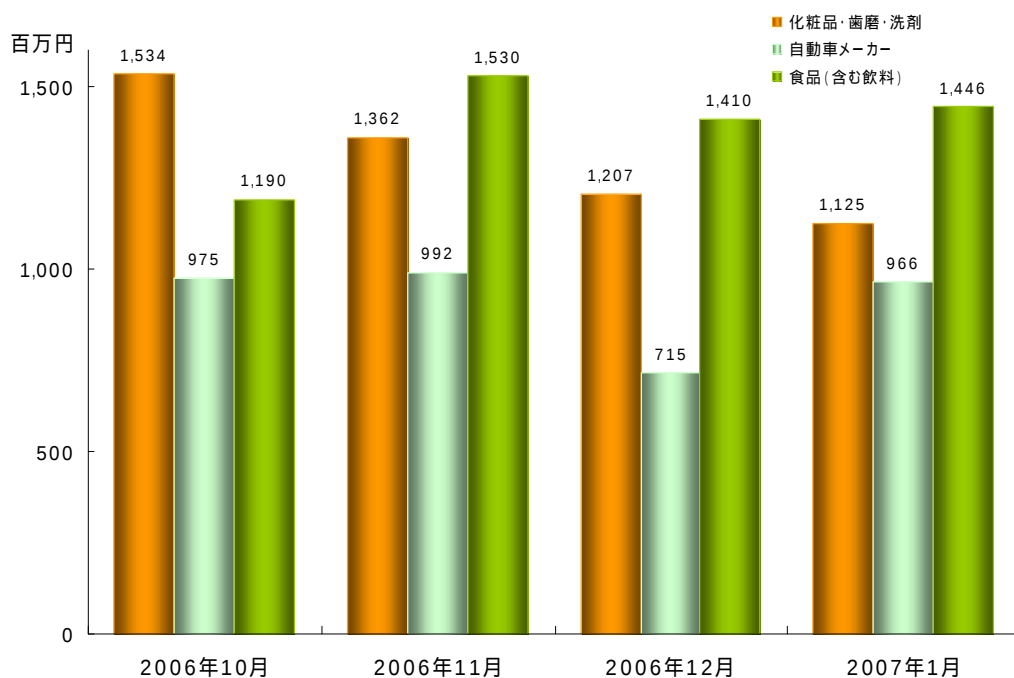


一方、第 4 四半期は日本全体のオンライン広告市場が堅調な中、同市場のメインプレイヤーのひとつである個人向けローンを取り扱う消費者金融業各社の広告出稿が落ち込みました。消費者金融業をスポンサーとする媒体の一部では大きく広告集稿が落ち込む現象が見られましたが、日本全体では、その落ち込みを十分にカバーするバナー広告の出稿がありました。また、2007 年 1 月度では消費者金融業の広告出稿も回復傾向が見られます。(図表 2、3)

図表2 2006年第4四半期並びに2007年1月期の消費者金融業のバナー広告出稿量



図表3 2006年第4四半期並びに2007年1月期の主要業種の推定バナー広告費



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「一般的に広告市場は経済状況と比例しながら盛衰しますが、現在のオンライン広告市場は一業種の落ち込みを市場全体でカバーする成長力を有しています。最近の傾向として、ネット広告の主役が従来のネットをインフラとして活用しているインターネット関連企業から自動車、化粧品、飲料・食品をはじめとする消費財メーカーにシフトしています。従来の広告市

場のメインプレイヤーであるこれらの企業の積極的なネット広告の活用が日本のオンライン広告市場の成長に更なる拍車をかけていくでしょう。」と話しています。

【オンライン広告レポート「AdRelevance」に関して】

AdRelevance(アドレバンス)は、インターネット広告に特化したオンライン広告統計レポートです。日本の主要ネット広告メディア 130 媒体からサンプリングされた 5,000 以上の広告掲載ページを対象にオンライン広告を自動収集し、また、その広告出現率を求めています。そこから得られたデータを統計処理し、掲載媒体単位、業種単位、広告主単位、キャンペーン単位でサマリーし、キャンペーンごと、あるいは、広告主ごとの推定アドインプレッション数、推定広告費、出稿期間などをレポートします。アドインプレッションの算出にはネット視聴率のデファクトスタンダードとしてご好評を頂いているインターネット視聴率 NetView のページインプレッションをレファレンスとして使用しています。レポート対象の広告のフォーマットは GIF、JPEG 形式はもちろんのこと FLASH 形式のバナー広告を対象にしています。また、自社広告を含む、含まない、の選択によるレポートサマリーも可能です。(テキストバナー広告は集計対象外です。また、エキスパンドバナーやフローティングバナーなどの特殊なバナー広告は集計対象外です。)

アドレバンスは直近2日間もしくは1週間の出稿状況(新しく始まったキャンペーンや新しい広告素材の出稿状況)をまとめた速報版、1ヵ月間の出稿状況をまとめた月次レポート、日本のオンライン広告市場全体を俯瞰するマーケットリポートを中心に構成されております。広告主の出稿状況をアドインプレッションベース、推定出稿金額ベースなどで時系列サマリーすることができます。また、実際の広告素材をレポート上で参照できますので広告クリエイティブ集としても機能します。

レポート方式: ご契約 ID とパスワードにより ASP サービスとして弊社ウェブサイトより提供

価 格: ご契約 ID 数やご利用条件により異なりますので、弊社までお問い合わせください。

* アドレバンスの詳細は <http://www.netratings.co.jp/adrelevance.htm> にてご案内しております。

アドレバンスのご契約に関するお問合せ先:

ネットレイティングス株式会社 セールス & アナリティクス

電話: 03-4363-4201 e-mail: sales@netratings.co.jp

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者：代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主：NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話：(03)4363-4200