

**Yahoo! JAPAN、リニューアルで「トピックス」利用者が260万人増
 トップページから消えたディレクトリ利用者もニュースからの誘導で前月水準を維持**

～ニールセン・オンライン、2008年1月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online)が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2008年1月データをまとめました。

それによると、2008年1月1日にトップページを全面リニューアルしたYahoo! JAPANのニュースや検索の利用パターンに変化のあることが明らかになりました。

今回のリニューアルでは、従来右側にあったニュースの見出しが画面中央に移動、記事数も増えてトップページにおける存在感が大きくなっています。その結果、Yahoo! JAPAN全体の利用者数はリニューアル前後でほとんど変化がないにもかかわらず、トップページから誘導されるYahoo!ニュース「トピックス」(dailynews.yahoo.co.jp)については、前月比260万人(13.6%)の増加となりました。また個別の記事や写真・動画ニュースの掲載されているYahoo!ニュース(headlines.yahoo.co.jp)も128万人(7.3%)増加しました。(図表1)

図表1 Yahoo!検索、カテゴリ、ニュースの利用者数の変化 (家庭のPCによるアクセス、単位:千人)

	12月	1月	増減率
search.yahoo.co.jp Yahoo!検索	32,219	32,397	0.6%
dir.yahoo.co.jp Yahoo!カテゴリ (ディレクトリ検索)	8,920	9,117	2.2%
dailynews.yahoo.co.jp Yahoo!ニュース (トピックス)	19,275	21,903	13.6%
headlines.yahoo.co.jp Yahoo!ニュース (ニュース、写真、動画等)	17,502	18,784	7.3%

一方、1996年のYahoo! JAPAN開設以来トップページに掲載されていた登録サイトの個別ディレクトリへのリンクがなくなりました。これにより、Yahoo!カテゴリ利用者数の減少が予測されていましたが、実際にはトップページ経由の利用者は242万人から44万人に激減したものの、検索結果ページ(search.yahoo.co.jp)やニュースページ(dailynews.yahoo.co.jp, headline.yahoo.co.jp)のリンクからの流入が大幅に増加したため、Yahoo!カテゴリ全体の利用者は前月から2.2%増となる912万人となりました。(図表2)

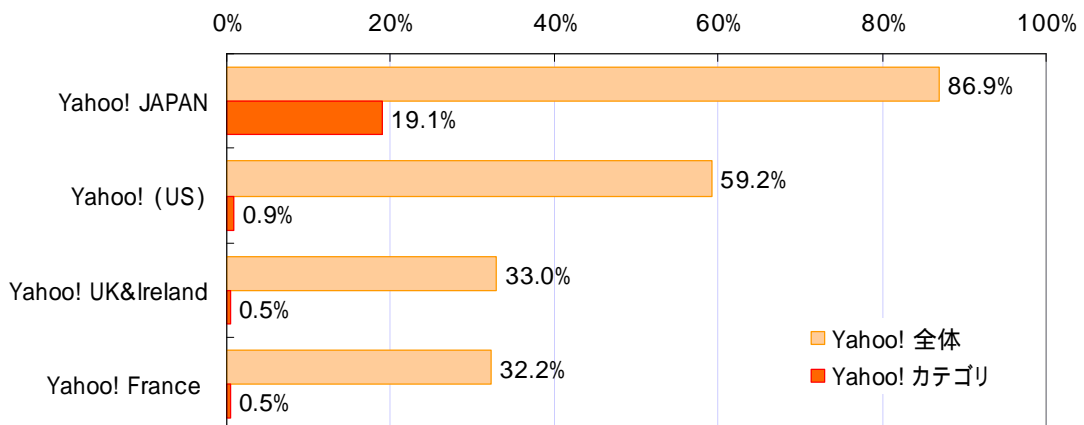
図表2 Yahoo!カテゴリの直前参照サイト別利用者数（家庭のPCによるアクセス、単位:千人）

	12月	1月	増減率
Yahoo!カテゴリの利用者数全体	8,920	9,117	2.2%
www.yahoo.co.jp からの訪問	2,424	437	-82.0%
search.yahoo.co.jp からの訪問	5,018	5,787	15.3%
dailynews.yahoo.co.jp からの訪問	1,450	2,225	53.4%
headlines.yahoo.co.jp からの訪問	503	873	73.6%

(注) 複数サイトから訪問する利用者もいるため、各サイトからの訪問者数合計は全体の利用者数を上回る

なお、日本における Yahoo!カテゴリの利用者数 912 万人は、リーチ (利用率) 19.1% に相当します。欧米主要国における各国版 Yahoo!カテゴリのリーチはいずれも 1% 未満にすぎず、これほど多くのネットユーザーがディレクトリから登録サイト検索を行っているのは日本特有の傾向といえます。(図表3)

図表3 各国版 Yahoo!カテゴリのリーチ (利用率) 比較 (2008 年 1 月、家庭の PC によるアクセス)



(注) Nielsen Online Global データより、日本、米国、英国、フランス各国内におけるリーチを表す

弊社代表取締役社長兼ニールセン・オンラインチーフアナリストの萩原雅之は「ここ数年、キーワードによるページ検索が一般化するに従い、ディレクトリによるサイト検索の利用は徐々に減少していました。今回トップページからディレクトリ表示がなくなることで、利用者の減少に拍車がかかると予想していましたが、根強い需要があるようです。もともと Yahoo! は登録サイトのディレクトリ検索からスタートしたポータルであり、日本では現在も毎日数百のサイトが新規登録されています。欧米では失われたその伝統と資産は、他ポータルが真似できない Yahoo! JAPAN 固有の強みになっています。」と述べています。

【インターネット利用動向調査Nielsen Online NetViewに関して】

インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView は、日本のウェブサイトの利用状況を毎週、毎月ウェブサイトごとにユニーク・オーディエンス(当該期間に 1 回以上、ウェブサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などのデータとして契約顧客向けにネットレイティングス株式会社がレポートを提供しています。日本における Nielsen Online NetView の調査パネルは、ネットレイティングス株式会社と株式会社ビデオリサーチインタラク



タイプ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。Nielsen Online は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 カ国以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。 [インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView](#) の他、 [オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、 [アクセス解析サービス SiteCensus](#)、 [携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、 [全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、 <http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

The Nielsen Company はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、 <http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

Nielsen Online は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの 2 つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、 <http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 9 階

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp