

# Nielsen//NetRatings

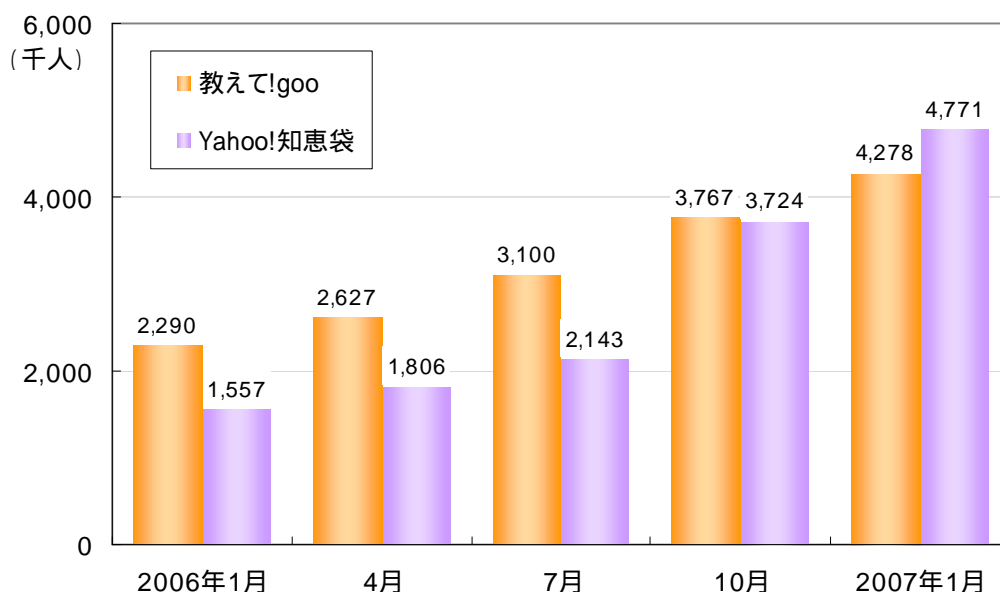
2007年2月22日  
ネットレイティングス株式会社

## 「教えて! goo」、「Yahoo! 知恵袋」が急成長、利用者が共に初の400万人超え ～「Nielsen//NetRatings」2007年1月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2007年1月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、ユーザー参加型のQ & Aサイト「教えて! goo」と「Yahoo! 知恵袋」の利用者がともに初めて400万人を超えたことがわかりました。「教えて! goo」の月間利用者は、昨年1月の229万人から428万人(前年同月比187%)、「Yahoo! 知恵袋」が、156万人から477万人(同306%)と大幅に上昇。ユーザー参加型のいわゆる「Web2.0系サイト」の中でも、この1年でもっとも成長したジャンルカテゴリーのひとつとなりました。またこのジャンルの先駆けでもある「OKWave」が115万人、「人力検索はてな」も89万人を集めています。(図表1)

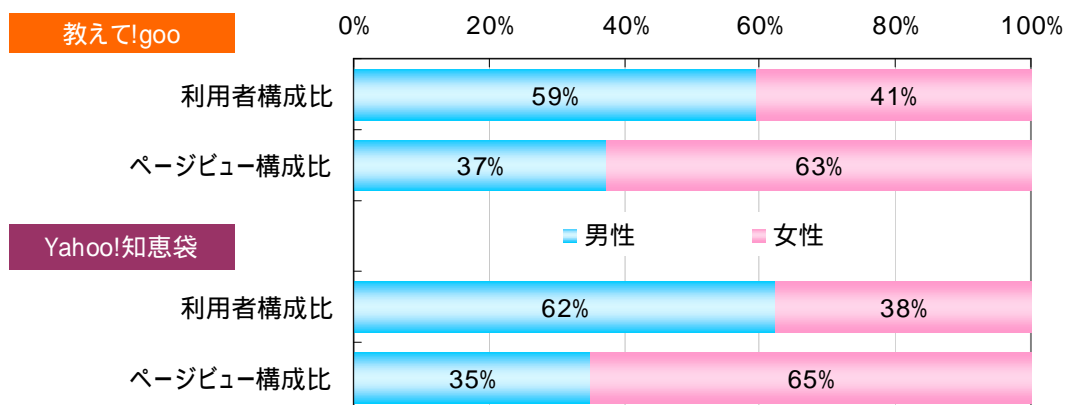
図表1 「教えて! goo」、「Yahoo! 知恵袋」の月間利用者数の推移  
(家庭からのPCによるアクセス)



このようなユーザー参加型Q & Aサイトの傾向として、利用者比率では男性が高く、ページビュー比率では逆に女性が高いという共通の特徴があります。「教えて! goo」の場合、女性の利用者は41%ですが総ページビューの63%は女性によるものです。「Yahoo! 知恵袋」でも、利用者比率で女性が38%を占め、ページビューで65%を占めています。これは、女性ユーザーひとりあたりの利用ページ数が、男性よりも多いことを示しています。また、ページビューの年齢別構成をみると、「Yahoo! 知恵袋」は20歳代のシェアが比較

的高いのに対して、「教えて! goo」は、30歳代、40歳代の利用も高い比率をしめていました。(図表 2)

図表2 「教えて! goo」、「Yahoo! 知恵袋」の利用者、ページビューの男女別構成比  
(家庭からの PC によるアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「ユーザー参加型のQ & Aサイトは、Web2.0 の特徴が生かされた仕組みでありながら、ブログ、SNS、クチコミサイトなどに比べて注目度が高くありませんでした。しかし、この1年で多くのネットユーザーを集める人気サービスとして定着。今後はデータベースが増加し、コンテンツ連動広告などが導入され、さらに利便性が増していくと見られます。それに伴い、ビジネスとしても高い成長が見込めるジャンルです。」と話しています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度

はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。  
Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/>  
でご覧になれます。

**【ネットレイティングス株式会社 会社概要】**

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 :NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200