

Nielsen//NetRatings

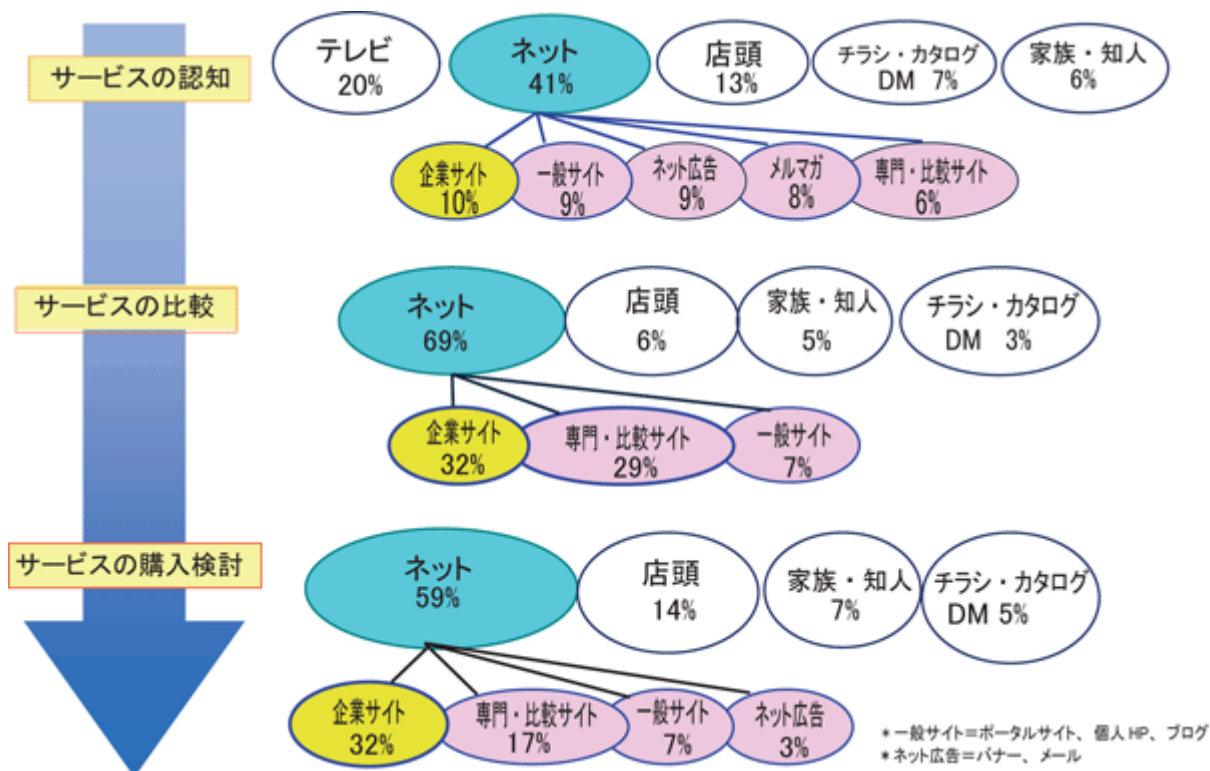
2007年1月29日
ネットレイティングス株式会社

ネットレイティングス、アイブリッジと共同でネット利用者の購買行動プロセス調査を実施 商品・サービスの購入決定段階では企業ウェブサイトが大きな影響力を發揮

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、アイブリッジ株式会社(本社:大阪市福島区、代表取締役社長:鈴木章裕)と共同でネット利用者の購買行動プロセスを明らかにする「商品・サービスのネット利用に関する調査～企業メーカーサイトの利用者評価」調査を実施しました。今回の調査では「パソコン、オーディオ、家電メーカー」、「クレジット会社」、「証券会社」、「就職・転職会社」の4業種を対象に商品・サービスの購入検討プロセスにおいてインターネットメディアが消費行動にどのような影響を与えているかを調べました。

それによると、商品購入やサービス利用を検討する消費者の購買行動プロセスに影響を与える媒体は、ウェブ利用者の間でもネットはもちろんのこと、ネット以外のメディアも影響を与えていることがわかりました。また、ネットメディアの中では「企業サイト」が各購入検討プロセスで最も影響を与えていることがわかりました。

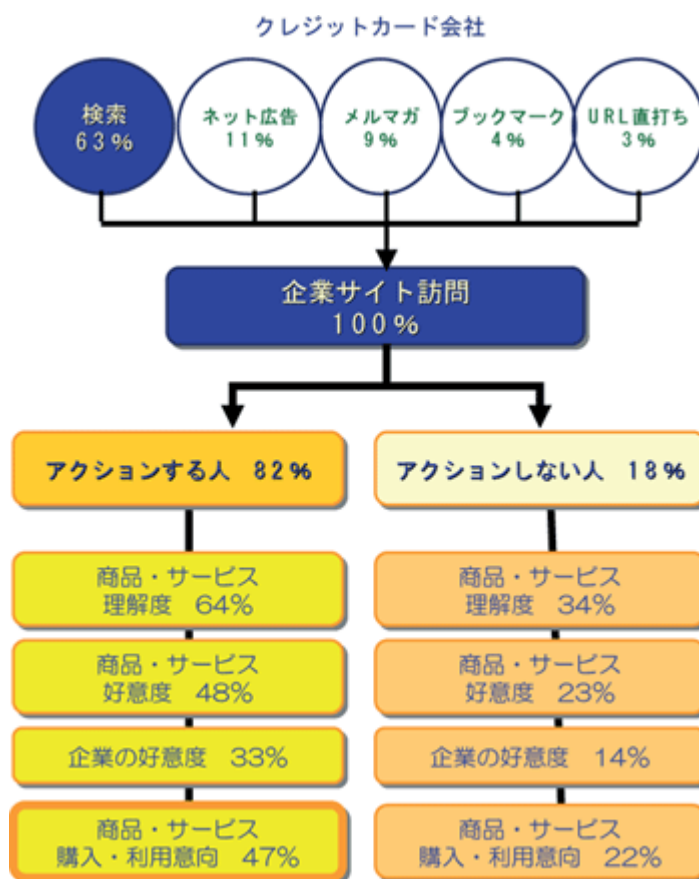
図表1 クレジットカード会社のサービス利用者の購入検討プロセス



例えば、クレジットカード会社のサービス利用決定に影響を与える媒体は、サービスの認知段階ではネット(企業サイト、一般サイト、バナー・メール、メルマガ)、テレビ、店頭で、サービスの比較検討段階では、ネット(企業サイト)。利用決定段階では、ネット(企業サイト)と店頭の影響が大きく、さらにネットだけについて言えば、その業種の専門・比較サイトの影響よりも企業サイトの影響が大きくなっていることがわかりました。(図表1)

また、クレジットカード会社サービス利用者では、企業サイト訪問時に何らかのアクション(資料請求、サービス申し込み、キャンペーン応募、メルマガ登録)をする人の割合は82%。サービスの理解度や好意度、企業の好感度やサービスの利用意向指標は、アクションしない人と比べて約2倍となっています。この傾向は他の業種でも同様でした。サイト内でのアクションが、商品やサービスの関心度指標と言えます。(図表2)

図表2 クレジットカード会社サービス利用者の商品理解度、好感度、購入意向



今回の調査は、前回(自動車、パソコン、飲料、ISP 業界)に続く、第2回目の調査ですが、業種ごとに企業サイトの役割、各メディアの購買プロセスに与える影響を、今後も継続して調査して行きます。

【調査の概要】

調査方法: スクリーニングを伴うウェブアンケート調査
 調査地域: 首都圏

調査対象者: 20-59 才の男女/指定 4 業種の企業サイトを最近 3 ヶ月間に訪問した人

調査時期: 2006 年 12 月

有効回答数: スクリーニング調査 340,673 名、スクリーニング回収数 31,755 名

本調査回答者数 1,404 名

レポート提供形態: 報告書とクロス集計票

* **本レポートは有料にて販売しております。レポートの詳細は下記までお問い合わせください。**

ネットレイティングス株式会社セールス & アナリティクス 担当: 杉本

電話: 03-4363-4201 e-mail: sales@netratings.co.jp

#

【アイブリッジ株式会社 会社概要】

会社名: アイブリッジ株式会社

本社所在地: 〒553 0003 大阪府大阪市福島区6-13-6 森山ビル

資本金: 1050万円

設立: 1999年8月

代表者: 代表取締役社長 鈴木章裕(すずき あきひろ)

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

【ネットレイティングス株式会社について】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

#

本ニュースリリースに関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200